

**RASSEGNA STAMPA**

Aprile 2021



**COTRIL**



17

### Regali beauty per la festa della mamma

VELVET di Cotril: la crema ultra lisciante per capelli perfettamente nutriti, lisci e morbidi. Grazie alla sua formula a base di oli naturali e cheratina, dona un aspetto sano e lucente ai capelli crespi e sfibrati, per un effetto liscio e ordinato, mentre la sua profumazione fruttata infonde una dolce sensazione di freschezza.

Costa: 22,40 euro

## GRAZIA

STAI LEGGENDO? BELLEZZA Tagli capelli scalati 2021: i più belli medi, corti e lunghi

# Tagli capelli scalati 2021: i più belli medi, corti e lunghi dai Saloni

SERENA D'ANGELO - 30 APRILE 2021

Tagli capelli scalati 2021 lunghi



9 / 9 TUTTE LE FOTO

SHARE

FULLSCREEN

Cotril



9 / 11 TUTTE LE FOTO

SHARE

FULLSCREEN

Cotril



Cardigan, gonna, top, orecchini e pochette, **Miu Miu**. Mules, **Jeffrey Campbell**. Per il cane: cibo senza cereali, **Terra Canis**. Pagina accanto: abito in mussola, orecchini e collana, **Dior**. Borsina a forma di scarpa, **Christian Louboutin**. Sandali, **Giannico**. Per il cane: felpa, **United Pets**. Sull'auto: **Il Teatrino delle Storie**, linea Sapientino, **Clementoni**.

Hanno collaborato Davide Spinella e Sara Pamio. Make-up Anna Maria Negri@juliarwatsonagency using Chanel Beauty. Hair Giovanni Iovino@juliarwatsonagency using Cotril spa. Manicure Simone Marino@greenappleitaly.com. Model Beatrice Brusco@Women. Comparsa: Valentina Bianchini e Adrian Krzyzanski@Urbn. Si ringrazia per la partecipazione: Argo (golden retriever), Giuliano (barbone bianco), Coccia (barboncina marrone).

**LOCATION**  
Il servizio è stato realizzato presso All American Diner Milano, un ambiente in puro stile statunitense, dove è possibile gustare hamburger di black Angus, panini di chianina o carne wagy (allamericandiner.milano.it).



#CAPELLI  
**TREND**  
**Si scrive BOB  
si legge estate!**

• Crema Red Carpet che modella e lucida, Cotril € 27,69.

**I TUOI ALLEATI A CASA**

**@chimagazineit**

*Corto, scalato, con frangia o ciuffo. Le varianti del caschetto sono tante e stanno bene a tutte. Leggi qui i consigli dell'hair stylist di Alessandra Pappalardo*

#BEAUTY

**CAPELLI**  
Corto, scalato, con frangia o ciuffo: il caschetto è versatile e sta bene a tutte.



**S**i torna a parlare di bob corto, parente dell'amato caschetto. Con l'arrivo dell'estate, infatti, cresce la voglia di tagliare di qualche centimetro i capelli di troppo, per sentirsi più fresche e sbarazzine. Il bob corto è un taglio versatile e adatto a tutte le età. Ecco perché abbiamo chiesto qualche consiglio a **Monica Barucci**, technical director di Cotril.

**Domanda.** A che tipo di viso sta bene il bob?  
**Risposta.** «A quasi tutti; ai visi allungati perché va a spezzare

la forma e dona rotondità. Si addice ai visi ovali, perché mette in risalto le caratteristiche e l'armonia del volto. E sui visi a "diamante" mette in risalto gli zigomi».

**D.** Che tipo di capelli bisogna avere perché il taglio stia bene?  
**R.** «Non c'è una regola, ma l'ideale sarebbe averli mediolisci o leggermente mossi».

**D.** D'accordo, ma una volta a casa, per non rimanere deluse, come dobbiamo asciugarli?  
**R.** «Con phon, piastra e un prodotto per dare controllo se vogliamo una forma rigida. Men-

tre phon e ferro per avere un effetto più naturale. Per averli più lucidi usate un finish».

**D.** Ogni quanto deve essere regolato il taglio?  
**R.** «Una volta al mese per mantenere la forma. Per averlo sempre in ordine va trattato con prodotti idratanti sulle lunghezze. Così i capelli non si rovinano».

**D.** Un consiglio extra?  
**R.** «In estate è molto bello anche un effetto bagnato, leggermente ondulato grazie a un prodotto "oil non oil" che ci permette di crearlo».



A cura di Alberta Mascherpa  
Pubblicato il 27/04/2021 | Aggiornato il 27/04/2021

Il movimento in piena libertà resta uno dei trend forti di stagione. A patto che i capelli non perdano morbidezza. Ecco come fare



Credits: COTRIL

IL MIO PARRUCCHIERE ☆☆☆☆☆ 0 (0 VOTES) THE ESTIMATED READING TIME IS 2 MINUTES

## BEACH 2021, VOGLIA DI BEAUTY ROUTINE DA SPIAGGIA!

MONIQUE 27 APRILE 2021 AT 15:24 19 VIEWS 0 COMMENTS



Cominciamo a parlare di filtri solari e protezione dal cloro? **L'estate è ormai alle porte** e, per chi è attenta alla **salute dei propri capelli**, uno dei *must have* è la linea **Beach 2021** di **Cotril**. C'è tutto quello che serve: *shampoo, conditioner e latte protettivo* per prendersi cura delle chiome prima, durante e dopo l'esposizione a sole, salsedine e cloro.

*Stay tuned* perché a breve cominceranno ad aprire le **piscine all'aperto** e le spiagge si stanno già preparando ad accoglierci. Basta poco per proteggere i nostri capelli con la stessa attenzione con cui coccoliamo la pelle sotto il sole.



## BEACH HAIR & BODY SHAMPOO



**Formule innovative e dermatologicamente testate**, una fresca **profumazione Fizzy Fruits**, dalle note di pompelmo, ananas, fiori di gelsomino, rosa e geranio, e l'iconico packaging giallo e blu: con Beach 2021 di Cotril siamo già in vacanza.

Tre i prodotti, tutti arricchiti con attivi naturali idratanti: Hair & Body Shampoo, After Sun Recovery Mask e Sun Protective Milk for Hair.

Shampoo doccia solare senza *sles*, ideale per la detersione e l'idratazione di **corpo e capelli**, durante e dopo l'esposizione al sole. Grazie al suo *blend* di ingredienti attivi, protegge da salsedine, sole, vento e cloro, oltre che dall'azione dei raggi Uv, lasciando i **capelli morbidi e la pelle vellutata**. Arricchito con **aloe vera**, dalle proprietà idratanti, antiossidanti e antinfiammatorie, questo prodotto è l'alleato perfetto dei capelli deboli e bisognosi di lavaggi frequenti.

## BEACH AFTER SUN RECOVERY MASK



Questa maschera riparatrice istantanea dona **in un solo minuto** nutrimento, morbidezza e idratazione ai capelli sensibilizzati dall'azione di sole, salsedine, vento e cloro. Non appesantisce.

## BEACH SUN PROTECTIVE MILK FOR HAIR



Questo latte solare specifico per capelli, dalla formula testata dermatologicamente, contiene il fattore di protezione **Spf 10**. Un fattore elevato per un prodotto capelli. È formulato con attivi lenitivi, nutrienti ed elasticizzanti: i suoi particolari filtri solari permettono di proteggere chiome e colore dagli agenti atmosferici esterni e dai raggi Uva e Uvb. Ideale non solo come protezione durante il giorno, ma anche come prodotto *pre-styling*.

## GLI ACCESSORI BEACH 2021



Andate pazze per il 'coordinato'? Cotril ha pensato alle *fashion addicted* che non rinunciano a nulla, nemmeno a bordo vasca. Ed ecco qui...la **borsa da spiaggia** in 100% cotone naturale, il **telo da spiaggia** in poly cotton e spugna, e la **pochette da spiaggia** in cotone.



27 APRILE 2021

COTRIL LANCIA LA LINEA ESTIVA BEACH 2021



L'arrivo delle belle giornate caratterizzate dal caldo, dal sole e dal cielo azzurro ci portano a far crescere la nostra voglia di rilassarsi al sole, di vivere per gran parte della giornata all'aria aperta.

Ma con le dovute precauzioni non solo per la pelle, ma anche per i capelli.

Così Cotril lancia la linea estiva **Beach 2021**, la serie più attesa in questa stagione per godersi il sole senza rinunciare a capelli sempre protetti e idratati.

Formule innovative e dermatologicamente testate, la fresca profumazione Fizzy Fruits, dalle note di pompelmo, ananas, fiori di gelsomino, rosa e geranio, e l'iconico packaging giallo e blu danno vita a Cotril Beach 2021, per una perfetta beauty routine prima, durante e dopo l'esposizione al sole.

Una linea composta da tre prodotti must have, studiati per rispondere a 360 gradi alle esigenze estive dei capelli: Hair & Body Shampoo, After Sun Recovery Maske e SunProtective Milk for Hair.

Come per la nostra pelle, infatti, anche i capelli vanno adeguatamente idratati e protetti da sole, salsedine, vento, cloro e tutti i fattori esterni con i quali si entra in contatto mentre ci si rilassa sotto l'ombrellone. Per questo è fondamentale affidarsi a prodotti specifici, che preservino la bellezza dei capelli per tutta la stagione.



**BEACH Hair & Body Shampoo**

Shampoo doccia solare senza sales, ideale per la detersione e l'idratazione di corpo e capelli, durante e dopo l'esposizione al sole.

Grazie al suo blend di ingredienti attivi, protegge da salsedine, sole, vento e cloro, oltre che dall'azione dei raggi UV, lasciando i capelli morbidi e la pelle vellutata.

Arricchito con Aloe Vera, dalle proprietà idratanti, antiossidanti e antinfiammatorie, questo prodotto è l'alleato perfetto dei capelli deboli e bisognosi di lavaggi frequenti.

**BEACH After Sun Recovery Mask**

Maschera riparatrice istantanea, che dona in un solo minuto nutrimento, morbidezza e idratazione ai capelli sensibilizzati dall'azione di sole, salsedine, vento e cloro.

After Sun Recovery Mask nutre i capelli intensamente senza appesantirli, rendendoli immediatamente più elastici, morbidi e facilmente pettinabili.

Un vero boost di idratazione per i capelli, ideale dopo una giornata estiva!

**BEACH Sun Protective Milk for Hair**

Latte solare specifico per capelli che in un solo gesto assolve a ben 15 funzioni:

- PROTEGGERE
- IDRATARE
- MANTENERE L'ELASTICITÀ
- DONARE MORBIDEZZA
- NUTRIRE
- PRESERVARE IL COLORE
- NON APPESANTIRE
- EVITARE L'INARIDIMENTO
- NON LASCIARE RESIDUI
- DISTRICARE
- PROFUMARE
- PREVENIRE LE DOPPIE PUNTE
- RIGENERARE
- DONARE SOLLIEVO AI CAPELLI
- ESALTARE LA BRILLANTEZZA

La formula di Sun Protective Milk, oltre ad essere TESTATA DERMATOLOGICAMENTE, contiene il fattore di protezione SPF-10.

L'utilizzo di particolari filtri solari permette di proteggere i capelli dagli agenti atmosferici esterni e dai raggi UVA ed UVB che rendono i capelli opachi e spenti.

Ideale non solo come protezione durante il giorno ma anche come prodotto pre-styling.

Si consiglia di vaporizzarlo su capelli umidi o asciutti e procedere con lo styling desiderato. Con un solo gesto i capelli saranno morbidi e nutriti!

Anche quest'anno ai prodotti BEACH è legata la linea di accessori e promozionali che renderanno la vostra estate davvero unica.

La BORSA DA SPIAGGIA in 100% cotone naturale.

Il TELO DA SPIAGGIA in poly cotone spugna.

La pratica POCLETTE DA SPIAGGIA in cotone.

I prodotti della linea BEACH e i suoi accessori estivi vi aspettano nei Cotril Salons, nei Cotril Center e in tutti i saloni rivenditori autorizzati Cotril.

## L'ESTATE È VICINA CON COTRIL BEACH

Apr 26, 2021 | Magazine, Moda Capelli, Notizie, Prodotti per capelli: le novità sul mercato | 0 | ★★★★★



Beach è la linea più attesa ogni anno in questa stagione per godersi il sole senza rinunciare a capelli sempre protetti e idratati. Formule innovative e dermatologicamente testate, la fresca profumazione Fizzy Fruits, dalle note di pompelmo, ananas, fiori di gelsomino, rosa e geranio, e l'iconico packaging giallo e blu danno vita a Cotril Beach 2021, per una perfetta beauty routine prima, durante e dopo l'esposizione al sole.

Una linea composta da tre prodotti must have, studiati per rispondere a 360 gradi alle esigenze estive dei capelli: *Hair & Body Shampoo*, *After Sun Recovery Mask* e *Sun Protective Milk for Hair*.

Come per la nostra pelle, infatti, anche i capelli vanno adeguatamente idratati e protetti da sole, salsedine, vento, cloro e tutti i fattori esterni con i quali si entra in contatto mentre ci si rilassa sotto l'ombrellone. Per questo è fondamentale affidarsi a prodotti specifici, che preservino la bellezza dei capelli per tutta la stagione.

### BEACH Hair & Body Shampoo

Shampoo doccia solare senza sles, ideale per la detersione e l'idratazione di corpo e capelli, durante e dopo l'esposizione al sole. Grazie al suo blend di ingredienti attivi, protegge da salsedine, sole, vento e cloro, oltre che dall'azione dei raggi UV, lasciando i capelli morbidi e la pelle vellutata.

Arricchito con Aloe Vera, dalle proprietà idratanti, antiossidanti e antinfiammatorie, questo prodotto è l'alleato perfetto dei capelli deboli e bisognosi di lavaggi frequenti.

### BEACH After Sun Recovery Mask

Maschera riparatrice istantanea, che dona in un solo minuto nutrimento, morbidezza e idratazione ai capelli sensibilizzati dall'azione di sole, salsedine, vento e cloro. After Sun Recovery Mask nutre i capelli intensamente senza appesantirli, rendendoli immediatamente più elastici, morbidi e facilmente pettinabili. Un vero boost di idratazione per i capelli, ideale dopo una giornata estiva!

### BEACH Sun Protective Milk for Hair

Latte solare specifico per capelli che in un solo gesto assolve a ben 15 funzioni: proteggere, idratare, mantenere l'elasticità, donare morbidezza, nutrire, preservare il colore, non appesantire, evitare l'inaridimento, non lasciare residui, districare, profumare, prevenire le doppie punte, rigenerare, donare sollievo ai capelli ed esaltarne la brillantezza.

La formula di Sun Protective Milk, oltre ad essere TESTATA DERMATOLOGICAMENTE, contiene il fattore di protezione SPF 10. L'utilizzo di particolari filtri solari permette di proteggere i capelli dagli agenti atmosferici esterni e dai raggi UVA ed UVB che rendono i capelli opachi e spenti. Ideale non solo come protezione durante il giorno ma anche come prodotto pre-styling.

Si consiglia di vaporizzarlo su capelli umidi o asciutti e procedere con lo styling desiderato. Con un solo gesto i capelli saranno morbidi e nutriti!

Anche quest'anno ai prodotti **BEACH** è legata la linea di accessori e promozionali che renderanno la vostra estate davvero unica:

La **BORSA DA SPIAGGIA** in 100% cotone naturale. Il **TELO DA SPIAGGIA** in poly cotton e spugna. La pratica **POCHETTE DA SPIAGGIA** in cotone.

I prodotti della linea **BEACH** e i suoi accessori estivi vi aspettano su [Cotril.shop](#), nei Cotril Salons, nei Cotril Center e in tutti i saloni rivenditori autorizzati **Cotril**.



Cotril BEACH



# ELLE

ITALIA

Weekly

Infertilità  
PERCHÉ  
PER GLI  
UOMINI  
È ANCORA  
UN TABÙ

CIAM, SI GIRAI  
L'Italia  
è TUTTA  
UN SET

moda  
COME  
IN UN  
FILM

Quelle  
che...  
il CINEMA  
è DI TUTTI

Incontro con attrici e registe  
candidiate al David di Donatello  
per parlare di gender equality,  
sogni e nuovi traguardi

Nuovi Mercati  
Lo shopping  
VIRTUALE

18.14 - 24/04/2021  
SETTIMANALE

**in questo N. 14**

- 10 EDITORIALE
- 12 DITELO A ELLE
- 13 ELLE ZOOM
- 18 NOTEBOOK
- 22 ELLE WEEK
- Così è accaduto, cosa accadrà
- 26 SETTE SU SETTE
- 28 COOLTURA
- Rassegna di arti varie per nutrire il tempo libero
- 67 ELLE BUZZ
- La moda raccontata da chi la fa
- OPINIONISTI
- 16 SERENDIPITY
- di Serena La Rosa
- 24 PUNTO CRITICO
- di Corrado Formigli
- 36 RAGAZZE ELETTRICHE
- di Jennifer Guerra
- ATTUALITÀ
- 38 DAVID DI DONATELLO
- Le grandi donne del cinema italiano
- 40 GINEVRA ELKANN
- e ALBA ROHRWACHER
- 42 AUCE FILIPPI
- e VITTORIA PUCCINI
- 46 SUSANNA NICCHIARELLI
- e BARBARA CHICHIARELLI
- 50 MOVIE CONFIDENCE
- La seconda puntata del nostro viaggio nel cinema
- 56 ABITI VIRTUALI
- Il nuovo shopping digitale
- 60 CULLE VUOTE
- Niente bebè, c'è la pandemia
- 62 INFERTILITÀ
- L'ultimo tabù dei maschi
- 64 REPORTAGE
- Il mercato dei capelli
- MODA
- 73 ELLE MODA
- 74 ICON STORY
- 90 ROSA ROSAE
- 104 SHOPPING
- BELLEZZA
- 115 ELLE BEAUTY
- 116 DITELO CON LE UNGHIE
- Guida alla manicure estrema
- 118 BEAUTY TREND
- 120 BEST OF THE WEEK
- BENESSERE
- 122 PREVENZIONE
- Invecchiare senza dolore
- LIFESTYLE
- 125 ELLE LIFESTYLE
- 126 GABRIELLA CORTESE
- L'arte di ricevere
- 130 OROSCOPO

# ELLE

SOMMARIO

24 aprile 2021

74 ICON STORY

**In copertina**

Da sinistra: Alba Rohrwacher. Camicia di lechta papaline con inserto ricamato e gonna di cady stretch, Valentino; sandali stile con laccato Adler Shoes 03 Rose Edizione di pelle, Valentino Garavani; Susanna Nicchiarelli. Abito lungo di maglia a motivo optical, Missoni; Barbara Chichiarelli. Abito midi d'organza con ricamo floreale, Valentino; flat Roman Stud di pelle con maxi borchie, Valentino Garavani; Vittoria Puccini. Giacca doppiopetto in gabardine di cotone e pantaloni coordinati, Armani; décolletée N°21 by Alessandro Dell'Acqua; Alice Filippi. Blusa di seta e lana e pantaloni ampi

di seta doppiopetto di tulle ricamato, Giorgio Armani; ballerine Romy di vernice Jimmy Choo. In primo piano: Ginevra Elkann, longdress di paillettes con ricami e polsi decorati da ruche, Gucci; gioielli personalizzati. Foto Laura Sciacovelli. Styling Carolina Bianchi. Hanno collaborato Diana Bazzi e Francesca D'Amore. Capelli: Enzo Angilerò. Make: Unconventional Artists using Coty. Con assistente Yuri Napolitano. Trucco: Martina Bolas. Unconventional Artists using MAC Cosmetics con assistente Chiara Varese.

ELLE protagonisti



**Barbara Chichiarelli "AVVICINIAMO la cultura ALLE PERSONE"**

Barbara Chichiarelli potrebbe vincere un David come miglior attrice non protagonista per Favolacce. Ancora non sa quanto questa candidatura le cambierà la vita ma si sente fortunata perché abbiamo tutti bisogno di riconoscimenti e questo, nel nostro Paese, è il più importante, racconta. «Quando Elio Germano trova i nostri figli senza vita e non ce la fa ad affrontare il dolore, torna a letto. Racconta molto degli uomini e delle donne. Loro rifuggono il dolore, non riescono a starci. Come se noi invece lo affrontassimo volentieri... E poi ricordo il mio urlo. Straziante. A volte ci dimentichiamo l'effetto che fa la nostra voce. Mi sono emozionata davvero».

**I fratelli D'Innocenzo che registi sono?**  
«Spero non si separino mai. C'ognuno aggiunge qualcosa a quello che dice l'altro, mai una parola fuori luogo, sempre allineati. Una macchina da guerra. L'anno passato e l'anno che verrà».

**«È una situazione bizzarra. Sono cambiati continuamente i piani con slittamenti, rinvii e ritardi. Difficile portare avanti due progetti insieme. A me è saltato la serie di Ferzan Ozpetek e ora forse rientreremo case che avevo rifiutato».**

**L'industria del cinema, però, ha reagito bene...**  
«Noi attori non siamo ancora abbastanza tutelati, soprattutto ora. Ci possono essere tanti soldi e belle idee: senza attori, macchinisti e operatori, che faticosamente fanno il lavoro, non si realizza nulla. Se lo prendo il coronavirus mi aspettano per un tot di giorni, poi perdo il lavoro. A teatro, i miei colleghi sono stati pagati solo per le prove di uno spettacolo, ma non sanno se debutteranno mai. Non possono prendere altri impegni perché hanno firmato un contratto».

**Cosa chiederebbe al ministro della Cultura?**  
«innanzitutto di uscire da un grave equivoco: cinema e teatro non sono svaghi ma cultura. Portano bellezza e aiutano a vivere meglio raccontando storie dove il puoi rivivere. Cerchiamo di rendere la cultura fruibile a tutti, di farla diventare un valano per l'economia. Recuperiamo gli edifici abbandonati, trasformiamoli in fabbriche di creazione, in luoghi d'arte. Avviciniamo la cultura alle persone. Perché se è dietro l'angolo prima o poi ci capiti. Centri di aggregazione per stare insieme e aprire la mente».



**Susanna Nicchiarelli "MOSTRIAMO alle RAGAZZE che SI PUÒ FARE"**

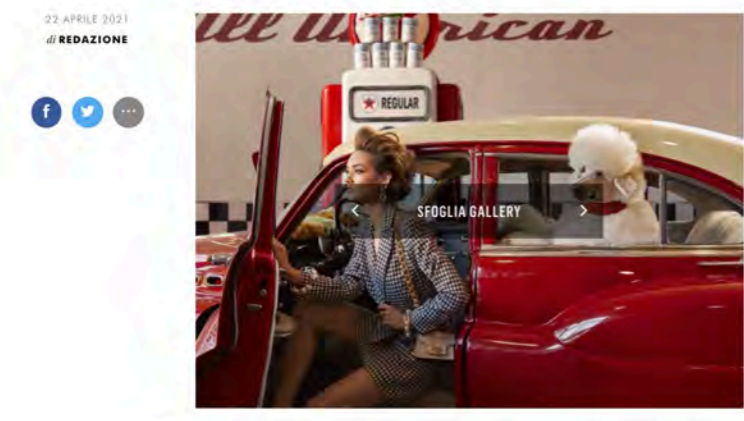
Era il 2010 quando Susanna Nicchiarelli corse per la prima volta al David con la sua opera prima, Il cosmonauta. Ora che è una delle nostre registe più apprezzate e innovative, con coppe e premi sugli scaffali, vedi quella villa ricorda un'emozione grandissima, rimasi male per non aver visto, ma anche un po' sollevata, tanto ero sopraffatta».

**Nel frattempo cosa è cambiato?**  
«Rispetto ai premi ho capito una cosa: senza retorica, una candidatura è già un traguardo. Che si vinca o si perda, è importante esserci, significa che il tuo film è considerato tra i 5 migliori dell'anno. Al David una regista non arriva sola, ma con le tante persone con cui ha lavorato. Ho imparato a vedere le cose in prospettiva: da giovani si pensa che tutto si giochi lì, ma la vita di un film è molto lunga, dopo 12 anni molte persone mi parlano del Cosmonauta. Come le Olimpiadi con la sport, questi premi servono a dare visibilità: gli Oscar, con tutta la loro mitologia, fanno bene al cinema. Bisogna essere sportivi, accettare la competizione, perché comunque facciamo il lavoro più bello del mondo».

**Cosa porta una ragazza libera e sfrenata come Miss Marx sul palcoscenico dei David?**  
«Credo che il messaggio di Eleanor Marx sia l'importanza di continuare a lottare per una società più giusta: per quanto fosse, come ogni essere umano, piena di contraddizioni, ha contribuito in modo decisivo a combattere disuguaglianze e sfruttamento, la sua generazione si è inventata i sindacati, i diritti dei lavoratori. In un momento come questo, in cui tutte le nostre certezze sono in crisi, è una spinta per tornare a sognare una società più equa».

**La presenza femminile si avverte in quasi tutte le cinque, qualcosa sta cambiando?**  
«Da ragazza a ispirarmi erano programmi come La tv delle ragazze di Avanzi, dove lo spettacolo autorevole, intelligente e divertente come Serena Dandini e le sue compagne. Lavorando alla selezione delle domande per il Centro sperimentale di cinematografia, ho preso molto male il fatto che le richieste femminili al corso di regia rappresentassero solo il 20 per cento. Spero che per le ragazze che hanno questa vocazione la nostra presenza qui sia il segno che il loro sogno è possibile».

## «Best Friends», il servizio moda di Vanity Fair in edicola



In viaggio con un amico a quattro zampe. In una gara di stile tra accessori glamour, leccornie e coccole

La moda più glam, nel servizio del numero 17 di Vanity Fair in edicola fino al 27 aprile 2021.

**Servizio di** Simone Guidarelli, **foto** Cosimo Buccolieri.

Hanno collaborato: Davide Spinella e Sara Pamio.

Make-up Anna Maria Negri@ julianwatsonagency using Chanel Beauty.

Hair Giovanni Iovino@ julianwatsonagency using Cotril spa.

Manicure Simone Marino@ greenappleitaly. com.

Model Beatrice Brusco@ Women.

Comparsa: Valentina Bianchini e Adrian Krzyzanski@Urbn.

Si ringrazia per la partecipazione: Argo (golden retriever), Giuliano (barbone bianco), Cocca (barboncina marrone).

Il servizio è stato realizzato presso All American Diner Milano, un ambiente in puro stile statunitense, dove è possibile gustare hamburger di black angus, panini di chianina o carne wagyu (allamericandiner milano.it).

## COLORE CAPELLI, QUALE FORMULAZIONE CHIEDERE AL TUO PARRUCCHIERE

MONIQUE 22 APRILE 2021 AT 14:01 45 VIEWS 0 COMMENTS

*Nell'immagine uno scatto della campagna Milk\_Shake The Gloss Colour di z.one concept.*

**Al tuo parrucchiere non dovresti chiedere di farti semplicemente un colore:** ti perderesti tante opportunità. Sì, perché oggi le formulazioni delle colorazioni sono così evolute che ti permettono di ottenere **risultati su misura per il tuo capello** e in relazione all'effetto finale che vuoi ottenere. Vuoi solo **coprire i capelli bianchi**? Allora opta per una **colorazione permanente**: questa è la tua scelta ideale anche se sei fedele al tuo colore e non pensi di cambiarlo a breve.



Garantisce una **copertura del 100% dei capelli bianchi**, facilita la pettinabilità e lascia capelli lucenti, corposi e dalla piacevole profumazione fruttata. È **Glow One di Cotril: ha una concentrazione di ammoniaca molto bassa**. La sua innovativa **formulazione molare** è caratterizzata dal complesso molecolare *Oil Transport System*, composto da due molecole che agiscono in sinergia tra loro: una per la distribuzione uniforme del colore su lunghezze e punte, la seconda necessaria per ottenere un risultato di pienezza del colore prolungato nel tempo. In più, contiene specifici **attivi nutrienti e antiossidanti**: olio di semi di papavero, burro di nocciola derivante dal Piemonte e da nocciole biologiche, e una speciale *blend* di amminoacidi che interagiscono con la fibra del capello apportando idratazione, rinforzandolo e favorendo la protezione del colore.



**Bella ci si sente, almeno?**  
 «Meno di quel che mi considerano gli altri. Ho sofferto la magrezza, camminavo ingobbita, ho molti difetti. Ci sono moltissime donne molto più belle di me, ma io sto bene con me stessa, mi piaccio ma soprattutto mi piace la persona che sono. Non è così importante l'aspetto fisico. Le attrici che puntano solo su quello lavorano pochi anni, poi si invecchia. Ammiro molto attrici dotate di una bellezza potente, come Sophia Loren e Charlize Theron, che hanno espresso un talento incredibile».

**Sono giorni in cui si parla di commenti e fischi ricevuti per strada, il fenomeno del catcalling: lei lo ha mai subito?**  
 «Certo, penso che sia successo a tutte e che purtroppo succederà anche alle mie figlie. Io ho sempre reagito fregandomene, ma non è così per tutte».

**Che riflessioni ha fatto?**  
 «L'Italia è un Paese bellissimo ma è ancora molto maschilista, purtroppo. Le donne devono subire comportamenti e atteggiamenti inaccettabili».

**Per esempio, nella sua esperienza?**  
 «Non mi sono mai trovata in situazioni di pericolo ma spesso sono tornata a casa dal set triste e sofferente perché mi ero dovuta mettere uno scudo che non mi apparteneva, essere fredda ed evitare qualsiasi contatto fisico, per non lasciare neanche uno spiraglio di malinteso. Poi se sei una donna è meglio che non mostri le tue fragilità, altrimenti vieni bollata come debole. Sono fragile, e allora? Chi non lo è?».

**Nel romanzo c'è anche una storia d'amore. Lei sta con Raoul Bova da dieci anni.**  
 «Che impressione... ero una ragazzina. Siamo stati fortunati, il nostro è un grande amore. Non lo dico mai ma mi è scappato in un programma televisivo perché è vero: lui è l'uomo della mia vita».

**Avete due figlie: Luna, di cinque anni e mezzo, e Alma, di due e mezzo. I figli di solito sono detonatori della coppia.**  
 «Non ci hanno mandato in crisi, anzi: le guardo e vedo il nostro amore. Sono la parte migliore di noi, la più pura».

**Vi sposerete mai?**  
 «Domanda da un milione di euro a cui posso solo rispondere con: che ne so? Io non gli chiederò mai di sposarmi, me lo deve chiedere lui, ma se non lo farà va bene così. Sono molto fortunata».

**«Passano la vita a dirti CHE SEI BELLA, mentre tu cerchi di essere una brava persona e mostrare altre qualità»**

dono di essere fisicamente brutta. Per tanti anni mi offrivano solo parti in cui dovevo vestirmi scollata, mettere in mostra il fisico. Io andavo sul set e cercavo di approfondire il personaggio, vedere le sfumature, articolare l'interpretazione. E mi sentivo rispondere: ma *sti cazzi, è bona*».

**Frustrante?**  
 «Molto. Sono parole che ti lasciano una ferita. Io ringrazio chi mi ha donato questo aspetto, ma la bellezza per me non è un punto di arrivo. Quindi sono insofferente, se mi dicono che sono bella la mia risposta interiore è: ma che palle, basta, ho altre qualità».

viene bollata come debole. Sono fragile, e allora? Chi non lo è?».

**Nel romanzo c'è anche una storia d'amore. Lei sta con Raoul Bova da dieci anni.**  
 «Che impressione... ero una ragazzina. Siamo stati fortunati, il nostro è un grande amore. Non lo dico mai ma mi è scappato in un programma televisivo perché è vero: lui è l'uomo della mia vita».

**Avete due figlie: Luna, di cinque anni e mezzo, e Alma, di due e mezzo. I figli di solito sono detonatori della coppia.**  
 «Non ci hanno mandato in crisi, anzi: le guardo e vedo il nostro amore. Sono la parte migliore di noi, la più pura».

**Vi sposerete mai?**  
 «Domanda da un milione di euro a cui posso solo rispondere con: che ne so? Io non gli chiederò mai di sposarmi, me lo deve chiedere lui, ma se non lo farà va bene così. Sono molto fortunata».

Una creazione Corti

TEMPO DI LETTURA: 8 MINUTI  
 Hair: Domenica Ricciardi - Cotril

21/04/2021  
Pag. 46 Ed. Pordenone

IL GAZZETTINO

diffusione:38088  
tiratura:51929

La finalista di The Voice con Gigi D'Alessio e vincitrice del "Sanremo romeno" è approdata sul palcoscenico del festival "Kenga Majike 2021". Presto un "ep" e forse un concerto in streaming su una piattaforma inglese

## Eliza G alla conquista dell'Albania

### L'INTERVISTA

Dopo la vittoria al festival romeno "Cerbul de Aur" (Cervo d'oro), la cantante canevese Eliza G approda sul palco della televisione albanese e del Festival "Kenga Majike 2021" con la sua canzone inedita "A un passo dal deserto". Eliza G, nome d'arte di Elisa Gaiotto, classe 1984, ha presentato il suo brano in prima serata domenica sera, nella categoria "Big internazionali" del festival di Tirana (il corrispettivo del Festival di Sanremo), evento che fa parte del circuito Eurovision, il cui funzionamento prevede una prima fase di selezione dei brani, votazioni da parte della giuria e televoto, fino alle fasi decisive di fine maggio. Voce molto esperta e particolarmente potente, quella di Eliza G ha conquistato, nel 2019, anche il pubblico di The Voice, programma in cui arrivò fino alle finali nella squadra di Gigi D'Alessio.

### BRAVA E MODESTA

«Come sempre cerco di non aspettarmi nulla, vado avanti facendo quello che so fare, e porto un pezzetto del nostro Paese all'estero», dichiara Elisa, rientrata a casa a Caneva.

### Come è nata la partecipazione al festival albanese?

«Da un loro invito, quando mi hanno contattato per propormi la partecipazione fortunatamente avevo un pezzo pronto che ritenevo idoneo. La canzone ha un sapore internazionale, con un testo che racconta i graffi delle emozioni. I ritornelli hanno inci-

si molto aperti, che mi trovo a mio agio a cantare. La canzone si chiama "A un passo dal deserto", la pubblicherò come singolo a breve. È scritta da Andrea Amati, Valerio Carboni, Marco Ciappelli, prodotta da Saintpaul al The Hub Studios, arrangiamento di Michele Lombardi, Lorenzo D'Angelo, Valerio Carboni, Saintpaul. Gli autori sono gli stessi di "Altro che favole", il brano che mi aveva assegnato Gigi D'Alessio a The Voice, autori che hanno lavorato con alcuni dei mag-

giori artisti italiani (come Nek, Alessandra Amoroso, Emma Marrone, Luca Carboni e Marco Masini, ndr). Sono professionisti con cui si lavora benissimo, e sono diventati anche amici».

### Com'è stato tornare sul palco?

«Poter cantare dal vivo davanti al pubblico, benché in numero ridotto, è stato molto emozio-

nante e, dopo più di un anno di stop, una boccata di aria fresca. Pensi di non ricordare più come si fa, invece poi ti ritrovi davanti alle persone e tutto viene semplice. È stato un forte batticuore, anche un po' frastornante, trovarmi in quel contesto dopo tanto tempo, grazie anche a chi ha curato l'immagine, lo stylist Gil Santucci, Marina Marcuccetti & Cotril Salons per i capelli». Lei ha una carriera di grande successo all'estero, prima in Sudamerica, oggi in Europa.

### Cos'è che piace della musica italiana?

«Le belle melodie, ciò che attrae è proprio il sapore che viene riconosciuto come stile tipico. La bella canzone funziona sempre, specialmente all'estero. In Italia forse sono cambiati alcuni parametri soprattutto per alcuni flussi».

### Il futuro?

«A breve uscirà il singolo e, successivamente, un "ep" con alcuni brani, sempre in italiano. Non appena si potrà partire con i live e la promozione vedremo come portare in giro i pezzi. Vorremmo riprendere un progetto ambizioso che avremmo voluto portare in tour l'anno scorso. Il titolo è "L'italiana", ed era rivolto più all'estero che all'Italia, con brani miei e alcuni classici riproposti in una versione più pop e rock. Prossimamente proverò con un concerto in streaming, su una piattaforma inglese. È un esperimento, un modo per tenere viva la sensazione dell'esibizione dal vivo, per colmare le distanze».

Valentina Silvestrini

© RIPRODUZIONE RISERVATA



VOCE ED ELEGANZA La cantante canevese Elisa Gaiotto (Eliza G)



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



NEWS *intervista*

Bella è bella, non ci sono dubbi. Ma in pochi anni, Elisa Visari, classe 2001, ha tirato fuori anche un gran carattere. Non le unghie, non è il tipo, ma una determinazione davvero invidiabile. Nei prossimi giorni Elisa sarà su Sky nel suo ultimo film, *Dietro la notte*, nei panni di un'adolescente astiosa verso la mamma (Stefania Rocca) ma giura che lei, in quei panni, non c'è quasi mai stata. «I contrasti da adolescente con mamma? Davvero poca cosa».

### Anche perché mamma e papà non hanno ostacolato la tua corsa...

«Già, ero così piccola quando ho fatto i primi casting, e loro erano sempre accanto a me. Ma, sinceramente, il mio obiettivo non era "diventare famosa": io volevo solo divertirmi. E sui set, in mezzo a tutta quella gente, al trucco, mi sono subito sentita bene».

### Quanti anni avevi, allora?

«Quindici e mezzo. Il primo obiettivo è stato il mondo della moda. Che però stava tutto a Milano e io sono di Latina. Una volta arrivata lì ho scoperto di essere troppo piccola, sotto i 16 anni l'agenzia che ho contattato, la Women, non mi faceva lavorare. Però ho fatto uno spot: mi hanno



Elisa Visari (19 anni).  
Look Red Valentino  
@redvalentino  
Styling Maria Grazia Scaccia  
@mary\_grace\_sc  
MUAH Cotril by Stefania Pellizzaro  
@cotril  
Press Office MPunto Comunicazione  
@mpunto\_comunicazione

ELISA VISARI

DA GRANDE  
VOGLIO FARE  
IL CARTOON

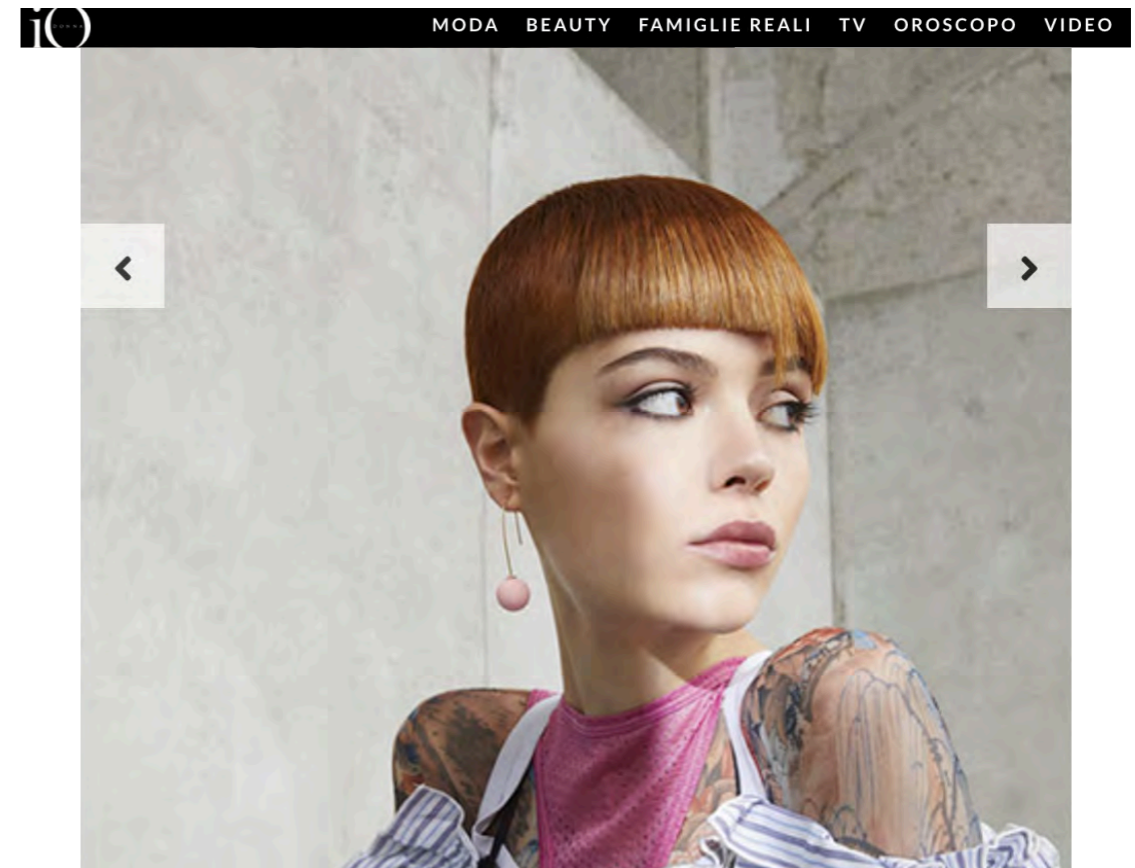
VOLEVA FARE LA MODELLA, MA QUANDO SI È RITROVATA UN COPIONE IN MANO HA DECISO DI CAMBIARE STRADA. SOGNO NEL CASSETTO? I CARTONI ANIMATI di ELISABETTA SALA



## Rocío Muñoz Morales: «Quando ero la straniera»



Ha scritto un romanzo, ma dentro ci ha messo anche qualcosa della sua vita. Rocío Muñoz Morales racconta di quando le dicevano che era «una improvvisata» e che si approfittava della fama del compagno Raoul Bova. Finché l'Italia è diventata casa



20/22

Capelli rossi: dalle serie tv, le sfumature più cool della primavera estate 2021  
Cotril, SS 2021. Look *Brave*.

# Tendenze colore capelli primavera estate 2021: biondi, caramello, rosso, castano e tinte pop

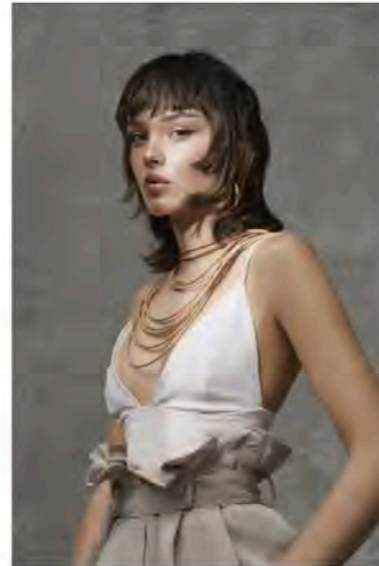
SERENA D'ANGELO - 19 APRILE 2021



### Tendenze colore capelli castani

Castano cioccolato o castano chiaro? La tenenze capelli castani per la P/E 2021 punta i riflettori su chiome scure con incursioni di sfumature glam come il **mogano** e il **caramello**, senza dimenticare le **meches attorno al volto**. La chioma con **tinta face framing** è uno dei trend più forti del momento.

Capelli castani 2021



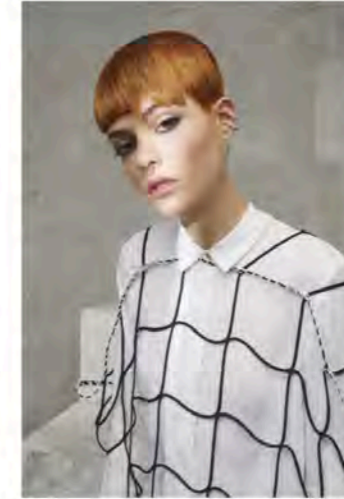
5 / 10 [TUTTE LE FOTO](#) [SHARE](#) [FULLSCREEN](#)

Cotril

### Tendenze colore capelli rossi

I **capelli rossi** tornano alla ribalta rivelandosi la tinta del momento. Tra le proposte dei Saloni troviamo infatti diverse acconciature in red davvero interessanti, proprio come quella scelta da **Gigi Hadid**. Anche in questo caso le possibilità sono infinite: a trionfare sono infatti il **rosso ginger**, il **rosso mogano** ma anche il **rosso tiziano**, senza dimenticare il **rosso pastello**.

Capelli rossi 2021



3 / 7 [TUTTE LE FOTO](#) [SHARE](#) [FULLSCREEN](#)

Cotril

### Tendenze colore capelli biondi

I **capelli biondi 2021** di tendenza mostrano sia sfumature calde che sfumature fredde. Il loro punto in comune - e di forza? Le radici scure a contrasto. Un dettaglio *win-win*, che dona stile all'hair look senza costringere a ritocchi troppo frequenti.

Capelli biondi 2021



7 / 7 [TUTTE LE FOTO](#) [SHARE](#) [FULLSCREEN](#)

Cotril



15 / 29



### Hydra Lotion di Cotril

Lozione idratante e antiossidante per capelli disidratati. Favorisce la corretta idratazione dello stelo, rafforzandolo e aumentandone la protezione naturale contro gli agenti aggressivi esterni e i radicali liberi. Dona lucentezza, volume e morbidezza ai capelli secchi e sfibrati.  
Costa: 42 euro



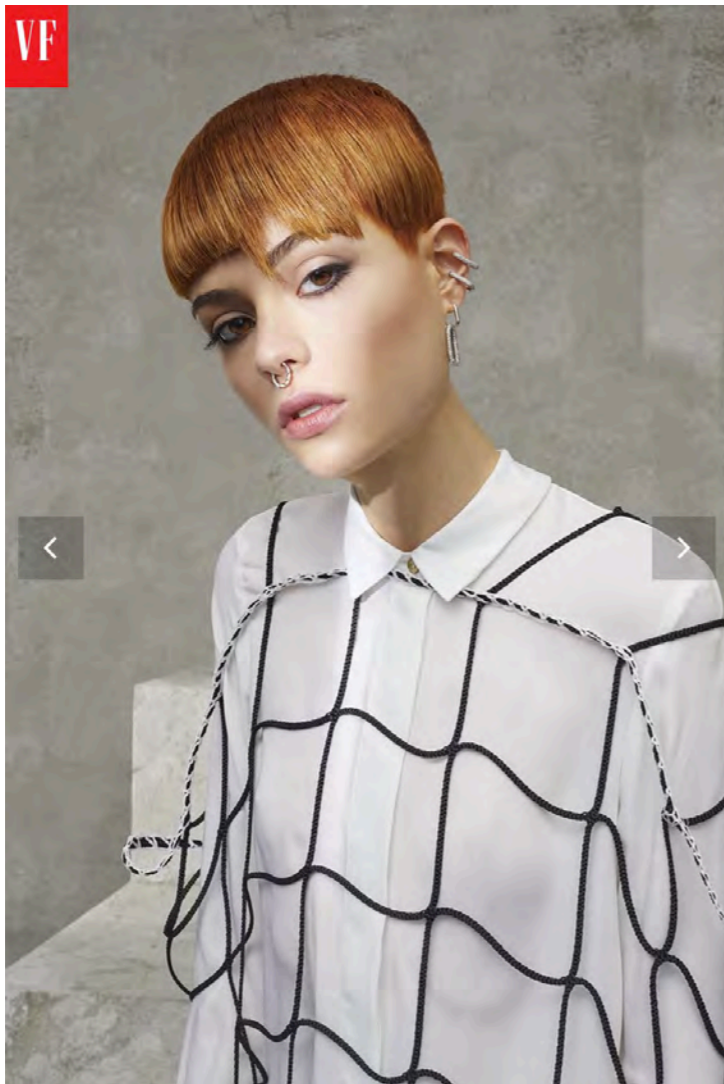
### Colore capelli: dal copper blond al ginger brillante. Tutto il rosso di stagione

#LAURA SCAFATI

«Il copper blond sta bene a chi ha tratti tipicamente «nordici», ovvero una base di partenza bionda, carnagione molto chiara, lentiggini, e occhi verdi o castano-dorati. Abbinato poi alle tecniche di colorazioni attuali, una su tutte le schiariture *sombras*, permette di mettere ancora più in risalto la profondità, l'intensità o la leggerezza della sfumatura creando un mix **perfetto tra lucentezza e naturalezza**», spiega Marina Marcuccetti, titolare del Cotril Salons di Forte dei Marmi.

Ma quali sono le tonalità red a cui affidarsi in questa nuova calda stagione? «La palette dei rossi oggi è talmente ampia che qualsiasi donna può trovare la sua tonalità ideale. Per scegliere il giusto rosso è importante conoscere la cromia della persona sulla base della carnagione, del colore degli occhi (senza dimenticare le ultime tendenze)».

«Alcune nuance di rosso sono dei jolly, cioè, tendenzialmente, stanno bene quasi a tutte, come il mogano e il ramato, ad esempio. Molto consigliato anche l'henné che aiuta a intensificarne l'effetto. La tendenza per questa estate però sarà un rosso ginger con un effetto più brillante sulle lunghezze, magari abbinato ad un taglio bowl cut, tornato super attuale!»



**1**  
**Capelli: i rossi di tendenza**

Cotril PE 2021



**4**  
**Capelli: i rossi di tendenza**

Color Care Protective Shampoo di Cotril. Deterge delicatamente idratando lo stelo e preservando l'intensità del colore. La sua formulazione favorisce la chiusura delle squame del capello, sigillando all'interno dello stelo i pigmenti di colore, in modo da esaltarne i riflessi.



VF



4

#### Capelli, star innamorate dei tagli corti e midi

Helmet by Cotril. Pasta texturizzante finish lucido dalla texture compatta. Con Vitamina F, Glicerolo e Polimeri fissativi, per un'azione idratante e styling a forte tenuta. Benefici: garantisce separazione, controllo a lunga durata e un movimento naturale sui capelli bagnati. Elimina l'effetto crespo. Per avere maggior texture e definizione si può applicare su capelli bagnati.

VF



4

#### Colore capelli: grigio argento

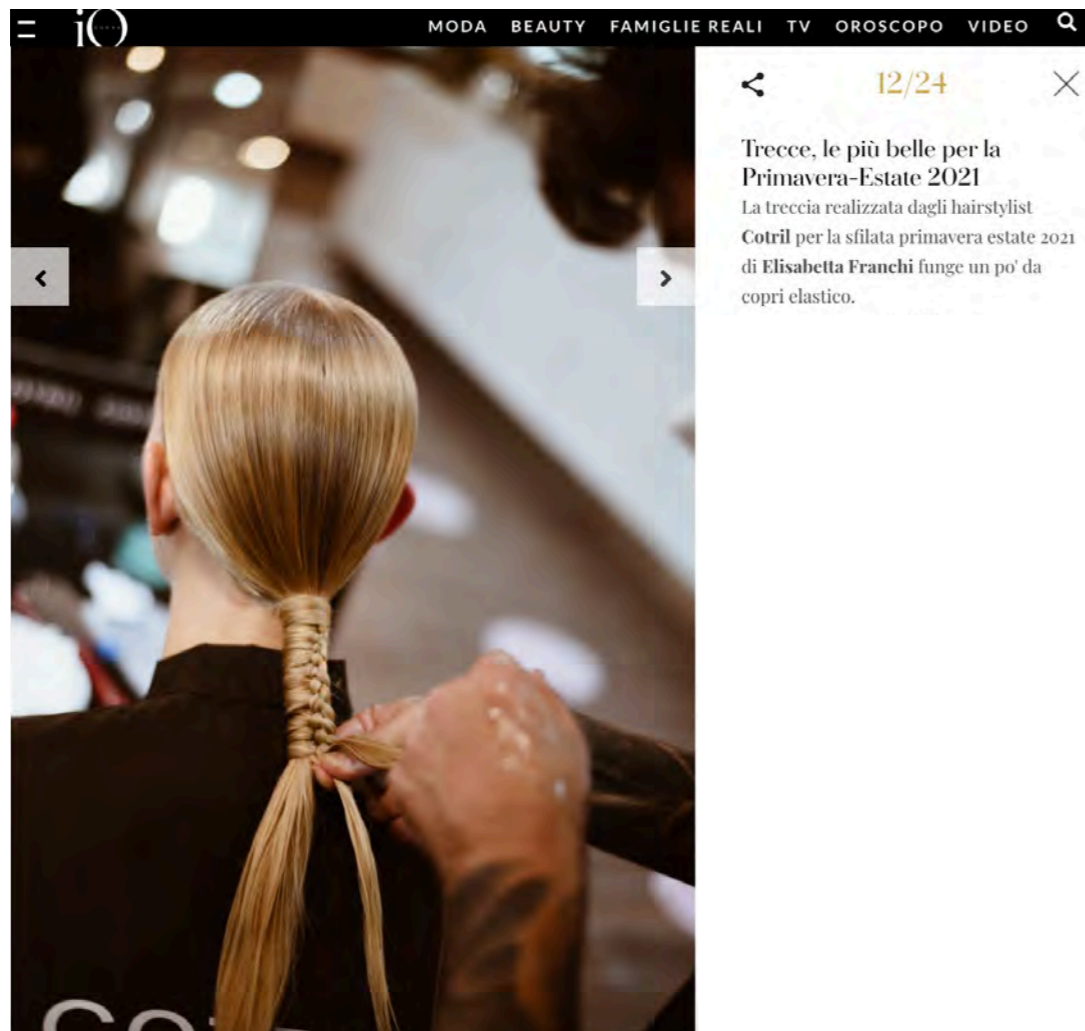
Silver Shampoo di Cotril. Grazie alla sua speciale formula senza parabeni neutralizza le tonalità giallastre dei capelli bianchi, decolorati e con mèches e ravviva lo splendore dei capelli grigi e bianchi. Deterge e condiziona il capello rendendolo morbido e lucente.

15 APRILE 2021 • CAPELLI

## Trecce, dalla spina di pesce alle “bubble braids”: le più belle

Piaccono alle star, incantano in passerella e sul web spopolano tutorial per soluzioni sempre più fantasiose: le trecce riescono ancora a sorprendere. Tutte le più belle di stagione, tra grandi classici e nuovi trend

di ANTONELLA ROSSI



ELLE MODA BEAUTY SHOPPING MAGAZINE ELLE ACTIVE ABBONATI NEWSLETTER

### Nel nome del curly pride, i prodotti must have su Amazon per prendersi cura dei capelli ricci

— Addio all'effetto crespo con questi super eroi a portata di click —

ELLE DI MAXIANTONIO 15/04/2021



CREATIVE WALK CURL CONDIZIONE DALLA RICCA TEXTURE PER CAPELLI RICCI  
Cotril



# Capelli mossi come Valentina Ferragni: how to

Per chi desiderasse replicare una chioma ondulata e voluminosa come quella di Valentina Ferragni, gli esperti di Cotril ricordano che **"il gioco di volumi alle radici è parte fondamentale dello styling** e si ottiene usando un prodotto apposito, come una polverina opacizzante che sollevi le radici, donando maggior corpo e spessore ai capelli. Per creare onde ben texturizzate e definite, **l'alleato indispensabile resta il celebre spray al sale**, garanzia di corpo e sinuosità al movimento ondulato". Ed ora, a voi la scelta: preferite Valentina Ferragni in versione sirenetta oppure con chioma super liscia?

L'ART DIRECTION DELLA CAMPAGNA È STATA AFFIDATA A YUMA PRODUCTION

## OPSOBJECTS CONFERMA LUDOVICA PAGANI PER LA COLLEZIONE SS21

Opsobjects presenta la campagna dedicata alla nuova collezione primavera/estate di gioielli e orologi del brand. La creatività è stata sviluppata attorno al concetto di leggerezza, espresso attraverso un cielo sereno e un delizioso prato di fiori. Al centro della scena **Ludovica Pagani**, influencer con 2,6 milioni di follower su Instagram, che è stata recentemente inserita nella classifica di *Forbes* delle 100 Number One, l'elenco 2021 dei 100 giovani leader del futuro. Collane, bracciali, anelli e orologi delle linee OPS!Luxury, OPS!Steel, OPS!Icon e OPS!Watches sono in armonia con il risveglio della natura nella stagione primaverile che coincide per tutti con

una rinascita in tutti i sensi. Nei diversi scatti la testimonial cambia abito e gioielli per dare vita a look sempre differenti che mettono in luce la versatilità delle creazioni OPS! oltre alle infinite opportunità di abbinarle. L'art direction della campagna è stata affidata a **Yuma Production**. Gli scatti sono stati realizzati dal fotografo **Errico Fabio Russo**, mentre lo styling di Ludovica Pagani è stato curato da **Pamela Maione**, il trucco e parrucco dall'équipe **Cotril**. Nel corso dello shooting sono stati realizzati anche dei contributi video di backstage per produrre materiali utili alla condivisione

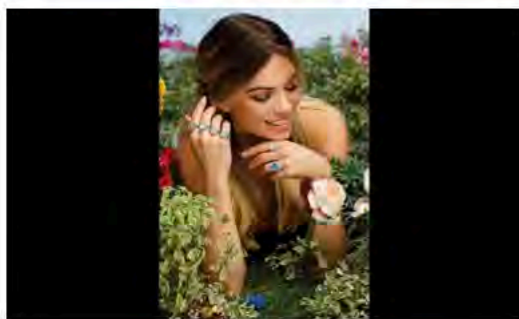


sui social e sul sito del brand, a cura del videomaker **Michele Pesce**.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



## OPSOBJECTS presenta la campagna per il lancio della nuova collezione SS21. Protagonista, Ludovica Pagani



OPSOBJECTS presenta la campagna dedicata alla nuova collezione primavera/estate di gioielli e orologi del brand. La creatività è stata sviluppata attorno al concetto di leggerezza, espresso attraverso un cielo sereno e un delizioso prato di fiori. Al centro della scena Ludovica Pagani, incantevole musa OPS! che interpreta le nuove collezioni, gioielli che dialogano con la sua femminilità.

Influencer con 2,6 milioni di follower su Instagram, Ludovica Pagani è stata recentemente inserita nella classifica di Forbes

delle 100 Number One, l'elenco 2021 della prestigiosa rivista che comprende i 100 giovani leader del futuro.

La freschezza della natura e del contesto arioso scelto come mood dell'intera campagna, si ritrova nelle novità firmate OPSOJECTS. Collane, bracciali, anelli e orologi delle linee OPS!Luxury, OPS!Steel, OPS!Icon e OPS!Watches.

Il risveglio della natura nella stagione primaverile coincide per tutti con un nuovo inizio, una rinascita in tutti i sensi, l'espressione della voglia di libertà, di luce e di calore. È il messaggio che la campagna desidera trasmettere utilizzando elementi di grande semplicità e impatto allo stesso tempo. L'aria fresca sul viso di Ludovica è portata da un cielo azzurro chiaro con qualche striatura bianca, mentre i fiori variopinti stimolano i sensi attraverso i colori e l'evocazione dei profumi.

Lo stesso appeal di spensieratezza si ritrova nelle creazioni OPSOJECTS che per la nuova stagione ha pensato di dare spazio al colore, ai volumi e a inattesi decori romantici e talvolta minimal.

Nei diversi scatti la popolare influencer, cambia abito e gioielli per dare vita a look sempre differenti che mettono in luce la versatilità delle creazioni OPS! oltre alle infinite opportunità di abbinarle.

"La partnership con Ludovica, nata lo scorso anno, è stata per entrambi l'occasione di uscire dai reciproci schemi e di sviluppare un progetto comune che ha portato grande visibilità su più fronti. Con Ludovica infatti abbiamo valorizzato non solo i numeri ma anche la personalità di lei e della collezione di gioielli che, per OPS!, ha rappresentato un momento di evoluzione importante, un nuovo concept realizzato in occasione del 10° anniversario del marchio" commenta Luca Giglio, partner di Diffusione Orologi.

"Con la collezione Luxury di OPS! è stato amore a prima vista! È per questo che, dopo la bellissima esperienza dello scorso anno, sono molto felice di proseguire il lavoro con OPSOJECTS. Mi sono sempre trovata a mio agio con questi gioielli che mi danno la possibilità di essere me stessa, sofisticata o sbarazzina a seconda delle occasioni! Trovo infatti che i gioielli siano un modo per esprimersi, che possano parlare di me in ogni momento. Sono accessori che valorizzano e accendono il look di luce", aggiunge Ludovica Pagani.

L'art direction della campagna OPSOJECTS è stata affidata a Yuma Production. Gli scatti sono stati realizzati dal fotografo Errico Fabio Russo, mentre lo styling della bella Ludovica è stato curato da Pamela Maione, il trucco e parrucco dall'equipe Cotril Spa.

Nel corso dello shooting sono stati realizzati anche dei contributi video di backstage per produrre materiali utili alla condivisione sui Social e sul sito del brand, a cura del videomaker Michele Pesce.

CHI È CHI CATEGORIE | ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER | SCHEDA GIORNA



Apr 13  
**OPSOBJECTS: LA NUOVA CAMPAGNA CON LUDOVICA PAGANI**

OPSOBJECTS presenta la campagna dedicata alla nuova collezione primavera/estate di gioielli e orologi del brand. La creatività è stata sviluppata attorno al concetto di leggerezza, espresso attraverso un cielo sereno e un delizioso prato di fiori. Al centro della scena Ludovica Pagani, musa OPS! che interpreta le nuove collezioni, gioielli che dialogano con la sua femminilità.

Influencer con 2,6 milioni di follower su Instagram, Ludovica Pagani è stata recentemente inserita nella classifica di Forbes delle 100 Number One, l'elenco 2021 della prestigiosa rivista che comprende i 100 giovani leader del futuro.

La freschezza della natura e del contesto arioso scelto come mood dell'intera campagna, si ritrova nelle novità firmate OPSOJECTS. Collane, bracciali, anelli e orologi delle linee OPS!Luxury, OPS!Steel, OPS!Icon e OPS!Watches.

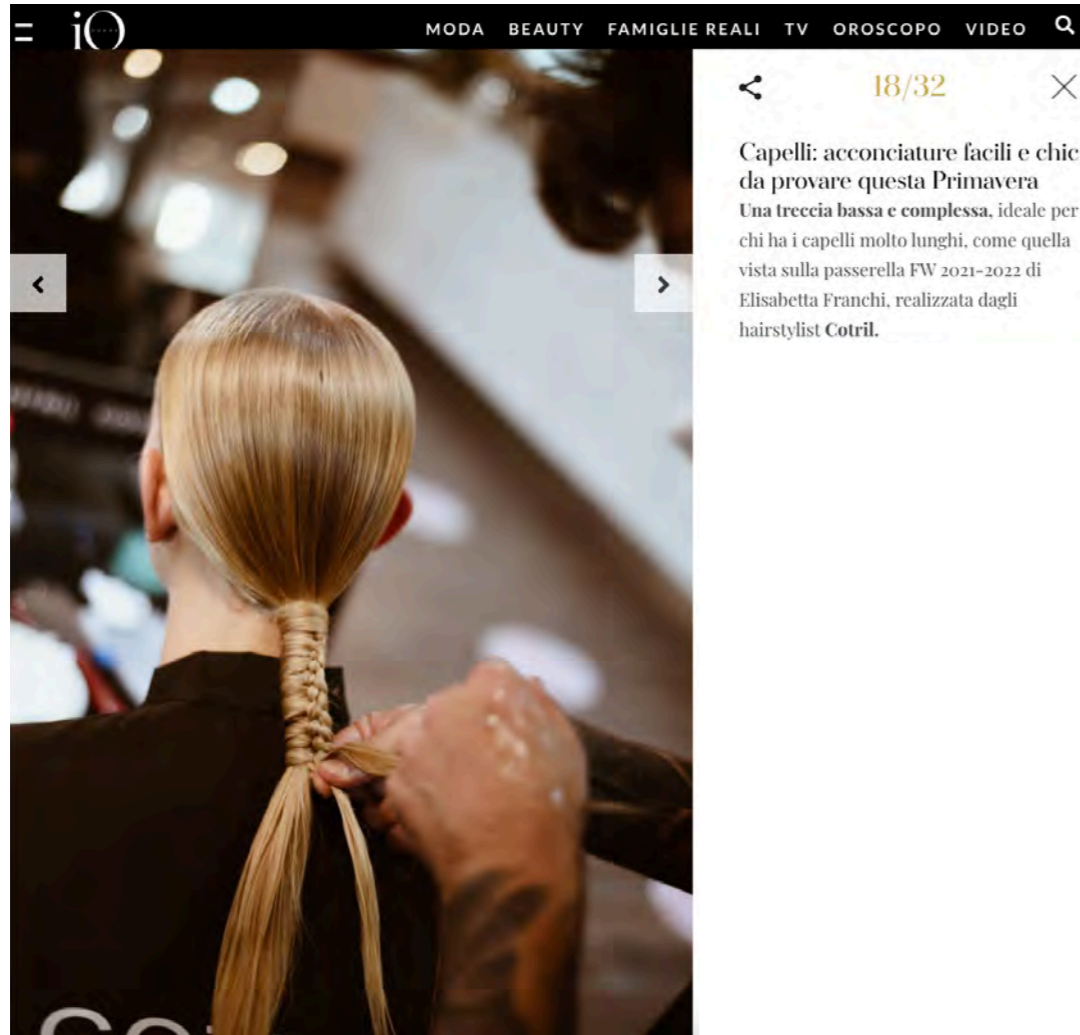
Il risveglio della natura nella stagione primaverile coincide per tutti con un nuovo inizio, una rinascita in tutti i sensi, l'espressione della voglia di libertà, di luce e di calore. È il messaggio che la campagna desidera trasmettere utilizzando elementi di grande semplicità e impatto allo stesso tempo. L'aria fresca sul viso di Ludovica è portata da un cielo azzurro chiaro con qualche striatura bianca, mentre i fiori variopinti stimolano i sensi attraverso i colori e l'evocazione dei profumi.

Lo stesso appeal di spensieratezza si ritrova nelle creazioni OPSOJECTS che per la nuova stagione ha pensato di dare spazio al colore, ai volumi e a inattesi decori romantici e talvolta minimal.

Nei diversi scatti la popolare influencer, cambia abito e gioielli per dare vita a look sempre differenti che mettono in luce la versatilità delle creazioni OPS! oltre alle infinite opportunità di abbinarle.

L'art direction della campagna OPSOJECTS è stata affidata a Yuma Production. Gli scatti sono stati realizzati dal fotografo Errico Fabio Russo, mentre lo styling della bella Ludovica è stato curato da Pamela Maione, il trucco e parrucco dall'equipe Cotril Spa.

Nel corso dello shooting sono stati realizzati anche dei contributi video di backstage per produrre materiali utili alla condivisione sui Social e sul sito del brand, a cura del videomaker Michele Pesce.



**DMBEAUTY** SFOGLIA

CAPELLI

**Tagli per capelli mossi, per fare presto e stare in ordine**

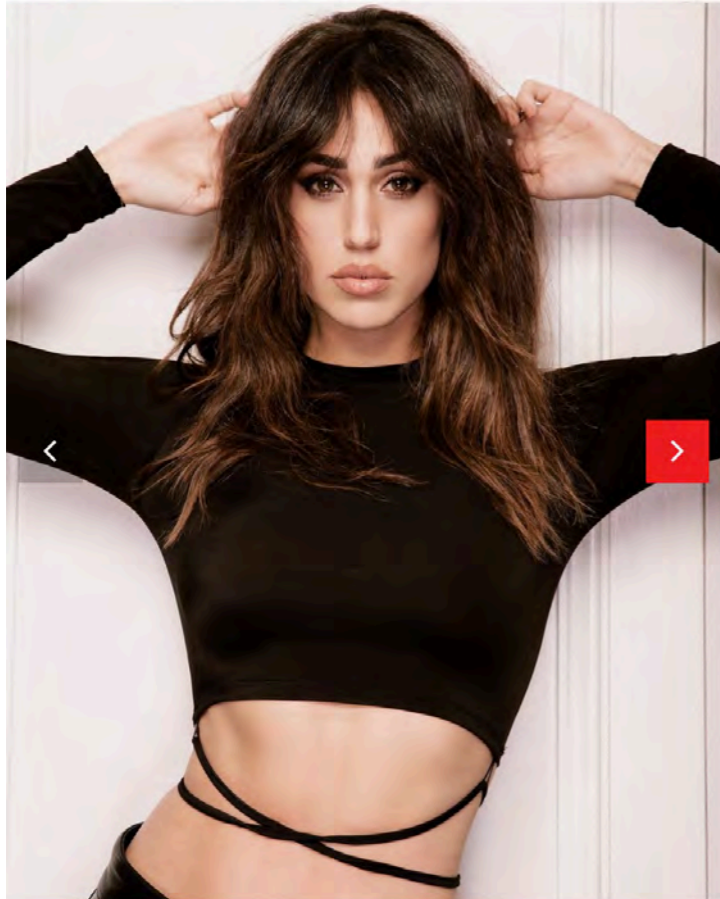
12 04 2021  
Alessandra Montelli

**Carrè lungo passepartout**

Un long bob, o caschetto lungo che dir si voglia, di grande portabilità! Un taglio gestibile che ha nella praticità il suo punto di forza. Proposta di Cotril.

**Con frangia sfilata**

Una frangia leggera e sfilata su uno scalato "architettonico" dona un appeal a questo taglio per capelli mossi di Cotril.



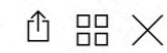
10

### La curtain fringe estate 2021

Ceciali Rodriguez con frangia a tendina by Cotril.



11 / 20



### Il French bob

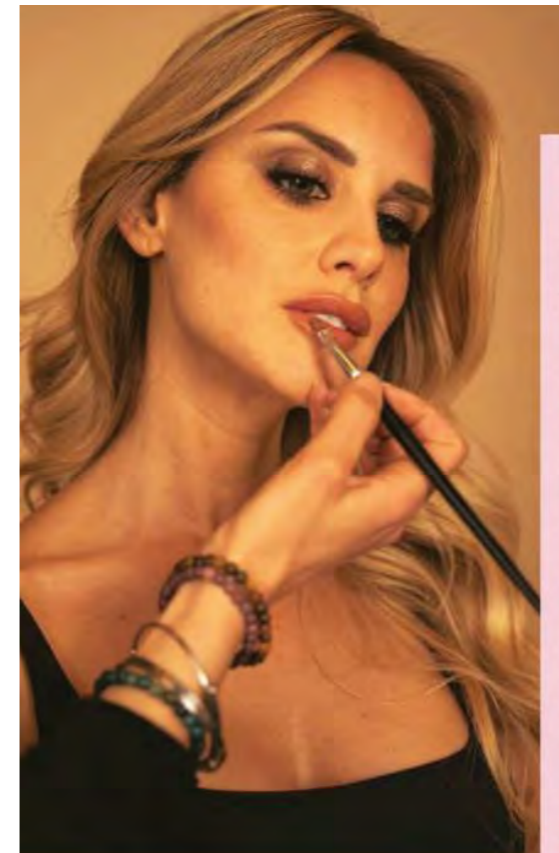
Rocio Morales

Foto: Ufficio stampa Cotril



### Bowl cut rosso

Il taglio di capelli corti a scodella, conosciuto anche come bowl cut, torna anche quest'anno, ma in variante rosso ginger. Questo look con frangia asimmetrica è firmato Cotril.



### STEP BY STEP

Ecco il make-up di Michela proposto da Stefania Pellizzaro di Cotril.

- **PRIMO PASSO** Crea una base con la matita in tutta la palpebra mobile e sfumala verso l'alto fissandola con l'ombretto dello stesso colore.
- **SECONDO PASSO** Contorna l'occhio con la matita. Sfuma l'ombretto anche sotto la palpebra inferiore.
- **TERZO PASSO** Con un ombretto più chiaro e luminoso crea un punto luce nel centro della palpebra mobile e applica il mascara.
- **QUARTO PASSO** Applica un rossetto nude e un fard pescato per un effetto "sano".

**D.it** Capelli


MENU | CERCA | ABBONATI | ACCEDI

**FRENCH BOB: ROCIO MUNOZ MORALES**

Lo stile francese ha da sempre varcato i confini e, dal guardaroba alla trousse, è non di rado rappresentato da star internazionali. In foto, la celebrity spagnola Rocio Muñoz Morales sfoggia uno dei tagli più richiesti di stagione, il **french bob**, un caschetto che non supera la linea del mento e si abbina ad una frangia piena. Ideale con styling mossi.

©Cotril

8 di 14



7 APRILE 2021 • CAPELLI

## Capelli 2021: radice più scura e lunghezze più chiare. Cosa sono le "shadow roots"

Con i saloni chiusi a intermittenza non si può non essere lungimiranti anche in fatto di colore capelli. E le shadow roots, le radici più scure rispetto alle lunghezze, prendono sempre più piede tra gli hair trend della PE 2021

di LUCIANA CARAMIA



**S**hadow roots ovvero radici scure. È il trend capelli 2021 che sembra andare maggiormente d'accordo con i tempi che corrono e che richiedono un colore e una tinta dalla bassa manutenzione. Addocchiate sulle teste di Hailey Bieber e Chrissy Teigen, non a caso hanno la stessa colorist, le shadow roots sono facile da realizzare e liberano dalla schiavitù della ricrescita perché vogliono la base più scura delle lunghezze. Insomma, di necessità virtù.

Il colore delle radici, però, deve essere il più vicino possibile al colore naturale della base in modo da ottenere maggiore profondità, e soprattutto, per non avere l'effetto ricrescita troppo accentuato».

## Come si crea l'effetto shadow roots, la ricrescita tattica

Ma come si crea questo effetto? Faik Zekai, Creative Director Cotril, che conferma il trend del momento, spiega: «Sarà sicuramente tra gli effetti colore più richiesti in salone anche per questa estate. In pratica i capelli vogliono le radici più scure, come a creare un'ombra (da qui, appunto, il nome), e lunghezze sfumate più chiare. L'effetto deve essere sempre molto naturale, un po' *sunkissed*, come se i capelli fossero stati schiariti dal sole creando schiariture molto evidenti sui toni del biondo chiarissimo» spiega la Creative Director.

## Shadow roots, perché "salvano" tutte

«Sta bene a tutte, sia con basi di partenza più chiare che più scure, perché conferisce profondità e movimento al colore. Quindi non vale solo sul biondo. È ovvio che sul biondo chiaro si nota di più, ma può funzionare anche sui castani. Basta arricchirli con riflessature tono su tono, che vadano a schiarire il colore di partenza. Il contrasto sarà più lieve ma l'effetto shadow roots è, comunque, possibile».





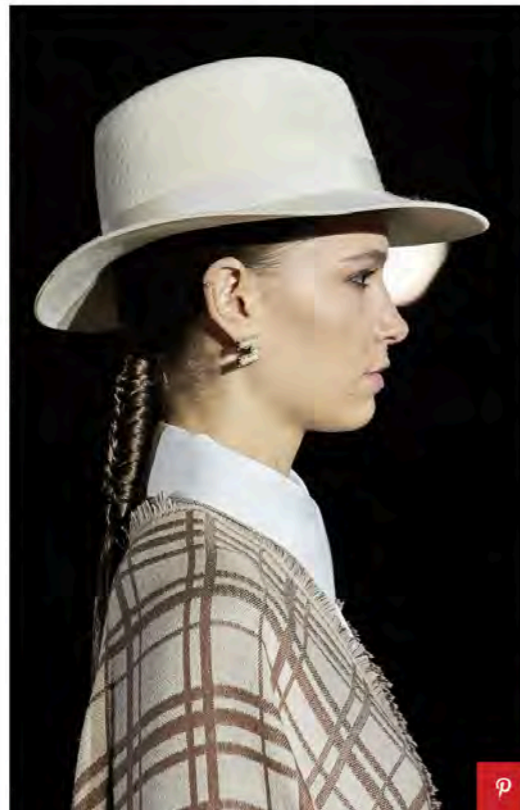
marie claire moda bellezza lifestyle people oroscopo

## Il bouquet dedicato alle acconciature più belle dei tagli capelli 2021

Intrecci ricamati, ciocchine morbide, giochi di ciocchi, le più belle acconciature ispirazione new season.

Di Yanessa Perilli

marie claire moda bellezza lifestyle people oroscopo



### 2. Acconciature capelli 2021: la treccia da cavallerizza

Ideate da Giovanni Iovino, Global Creative Director Cotril, le trecce da amazzone di questa sfilata hanno preso ispirazione dagli intrecci realizzati alle code dei cavalli.

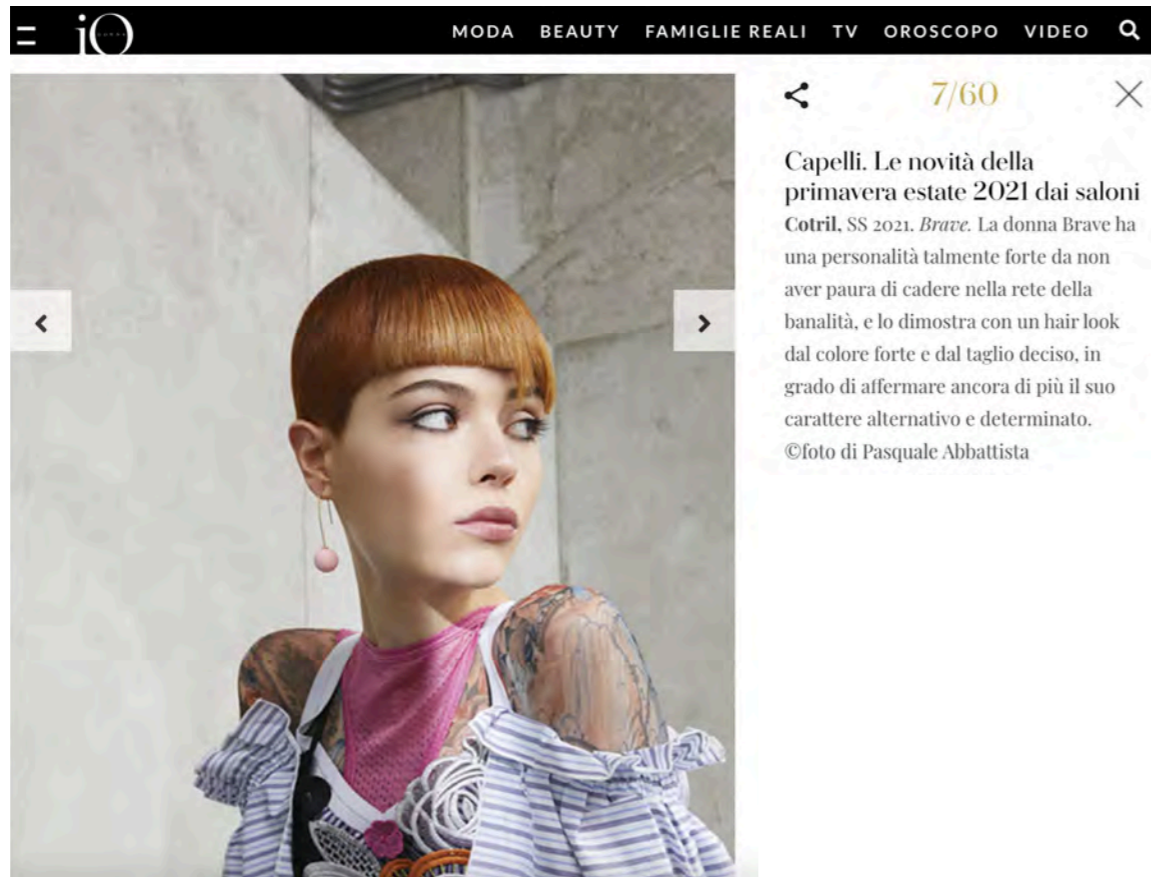
Sfilata Elisabetta Franchi Autunno Inverno 2021/2022



### 3

#### Capelli: dal bob alla chioma XL delle star

Hydra Shampoo di Cotril. Shampoo idratante e antiossidante per capelli disidratati. Favorisce il riequilibrio del film idrolipidico e contrasta l'azione ossidante dei radicali liberi. Dona corpo, splendore e morbidezza.



## Capelli: lunghi sì, ma con la frangia

A cura di Alberta Mascherpa  
 Pubblicato il 01/04/2021 | Aggiornato il 01/04/2021

Il nuovo taglio di Cecilia Rodriguez rispecchia le tendenze forti della primavera: XXL ma con la frangia a tendina



Una ventata di freschezza. Vitale e dinamico, il nuovo taglio di Cecilia Rodriguez è perfetto per chi vuole rinnovare il look in vista della primavera. Si parte dalla lunghezza XXL. Ma con grande morbidezza. La scalatura nella parte alta aiuta a dare infatti leggerezza all'insieme e aggiunge volume alle radici e pienezza sulle punte che sono volutamente lasciate pari. «Ma la vera novità del taglio» racconta Faik Zekai, Creative Director Cotril e autore del nuovo look di Cecilia «è la frangia a tendina, detta anche gringe, il nuovo must della stagione, che rende l'insieme ancora più chic».

APERTA SULLA FRONTE, LEGGERA E SCALATA FINO AGLI ZIGOMI PER DARE CONTINUITÀ ALLA SCALATURA FRONTALE, LA FRANGIA INCORNICIA IL VOLTO ADDOLCENDOLO ED È LA SOLUZIONE PERFETTA PER CHI, PROPRIO COME CECILIA, SPERIMENTA PER LA PRIMA VOLTA IL LOOK.

Il suo carattere elegante e insieme la facile manutenzione la confermano una tendenza vincente, per tutte le donne che aspirano ad aggiungere un tocco glamour e diverso al look.

### Un gioco di sfumature

La bellezza dell'insieme è accentuata dal colore caratterizzato da una serie di sfumature che illuminano i capelli con un effetto sun-kissed molto naturale che ricorda le chiome d'estate quando vengono schiarite dal sole in maniera dolce e graduale, mai netta. La base castana si illumina così di sfumature nocciola e caramello sulle lunghezze che muovono con dolcezza l'insieme.

### Un mosso naturale

E per lo styling? Vince un mosso leggero alla radice con flat waves, le onde piatte, morbide ma definite che finiscono diritte sulle punte. Per realizzarle ideale vaporizzare sui capelli umidi un prodotto salino che dà corpo e definizione al movimento con grande naturalezza. Tocco finale? Uno spray fissante che toglie il crespo e regala morbida lucentezza.

GRAZIA / 1 aprile 2021



LATTRICE ELISA VISARI, 19 ANNI, QUI INDOSSA DUE LOOK RED VALENTINO. STYLIST: MARIAGRAZIA SCACCIA.  
TRUCCO E CAPELLI: COTRIL BY STEFANIA PELLIZZARO, PRESS OFFICE: MPUNTO COMUNICAZIONE.

COTRIL