

RASSEGNA STAMPA

Maggio 2021



COTRIL

Elite, tra le new entry l'hairbeauty di Cotril

31 Maggio 2021 di Redazione



Un visual Cotril

Elite, il private market del Gruppo Borsa Italiana oggi parte di Euronext, amplia il proprio network con l'ingresso di 13 nuove società in Italia, tra le quali il brand hairbeauty Cotril. Le nuove società appartengono a diversi settori e hanno una dimensione che spazia dai 10 milioni ai 500 milioni di euro di fatturato.

Le principali motivazioni che hanno portato queste nuove aziende ad entrare a far parte di Elite sono la volontà di avvicinarsi ai mercati dei capitali, pubblico e privato, l'accesso ad un set di strumenti manageriali per accelerare la crescita, l'interesse per i servizi e i prodotti di finanza innovativa per reperire capitali per la crescita, la formazione, la grande visibilità, oltre alla possibilità di networking da sempre elemento chiave della community delle aziende e dei Partner Elite.

«L'ingresso nella community di Elite – afferma Giuliano Reas, managing director Cotril – rappresenta per Cotril un'opportunità strategica per accelerare il processo di crescita e sviluppo internazionale, attraverso il supporto al cambiamento organizzativo, l'accesso a nuove risorse ed opportunità di finanziamento diversificate, e l'ingresso in un network di aziende e stakeholder di visibilità internazionale. Entrare a far parte di un team così esclusivo ci rende molto orgogliosi e siamo sicuri rappresenterà per la nostra azienda un elemento fondamentale di attrattività e competitività sui mercati internazionali».

Ad oggi Elite conta 1590 società di cui oltre 940 italiane. Sono oltre 1400 le operazioni di finanza straordinaria che hanno coinvolto oltre 480 società Elite a livello globale per un totale di €16,3 miliardi di valore delle transazioni, a dimostrazione del dinamismo delle società che fanno parte del private market di Elite.

«Elite è nata per supportare le aziende nel loro percorso di crescita e sviluppo – commenta Marta Testi, AD di Elite – connettendole con i capitali. Oggi più che mai è necessario aiutare il tessuto imprenditoriale che si trova di fronte alla necessità di ripensare i propri modelli di business, le proprie strategie e gli strumenti necessari per finanziarle. Il futuro del nostro Paese è fortemente legato e dipendente dalla capacità di valorizzare quello delle sue imprese più virtuose. Le nuove 13 imprese che oggi entrano in ELITE sono i veri testimoni del fatto che è dalle imprese e dalla loro crescita che bisogna iniziare a scrivere la pagina della ripartenza».

Cosmetica

Cotril entra in Elite per rafforzarsi nei mercati internazionali

L'ingresso nel network del gruppo Borsa Italiana offrirà all'azienda supporto al cambiamento organizzativo, accesso a nuove risorse e opportunità di finanziamento diversificate

di Marika Gervasio

31 maggio 2021



🕒 2' di lettura

Cotril entra in Elite, il private market del gruppo Borsa Italiana oggi parte di Euronext, che amplia il proprio network con l'ingresso di 13 nuove società in Italia, tra le quali il brand di hairbeauty.

«L'ingresso nella community di Elite - commenta Giuliano Reas, managing director di Cotril - rappresenta un'opportunità strategica per accelerare il processo di crescita e sviluppo internazionale, attraverso il supporto al cambiamento organizzativo, l'accesso a nuove risorse e opportunità di finanziamento diversificate, e l'ingresso in un network di aziende e stakeholder di visibilità internazionale. Siamo sicuri che entrare a far parte di questo team rappresenterà per la nostra azienda un elemento fondamentale di attrattività e competitività sui mercati internazionali».

«Elite è nata per supportare le aziende nel loro percorso di crescita e sviluppo connettendole con i capitali - spiega Marta Testi, amministratore delegato di Elite -. Oggi più che mai è necessario aiutare il tessuto imprenditoriale che si trova di fronte alla necessità di ripensare i propri modelli di business, le proprie strategie e gli strumenti necessari per finanziarle. Il futuro del nostro Paese è fortemente legato e dipendente dalla capacità di valorizzare quello delle sue imprese più virtuose. Le nuove 13 imprese che oggi entrano in Elite sono i veri testimoni del fatto che è dalle imprese e dalla loro crescita che bisogna iniziare a scrivere la pagina della ripartenza».

Riproduzione riservata ©



Si amplia il network del private market di Borsa Italiana Elite, oggi parte di Euronext, che comunica l'ingresso di 13 nuove società in Italia, tra le quali il brand hairbeauty Cotril.

Le nuove società entrate nella Borsa Italiana Elite, tra cui **Cotril**, appartengono a diversi settori (tra cui, tecnologia, prodotti per la persona e la moda, logistica), sono distribuite geograficamente in diverse regioni d'Italia, dal Trentino Alto Adige alla Campania, e hanno una dimensione che spazia dai 10 milioni ai 500 milioni di euro di fatturato.

“L'ingresso nella community di Elite – ha dichiarato **Giuliano Reas**, Managing Director Cotril – rappresenta per Cotril un'opportunità strategica per **accelerare il processo di crescita e sviluppo internazionale**, attraverso il supporto al cambiamento organizzativo, **l'accesso a nuove risorse e opportunità di finanziamento diversificate**, e l'ingresso in un network di aziende e stakeholder di visibilità internazionale. Entrare a far parte di un **team così esclusivo** ci rende molto orgogliosi e siamo sicuri rappresenterà per la nostra azienda un elemento fondamentale di attrattività e competitività sui mercati internazionali”.

Le principali motivazioni che hanno portato queste nuove aziende ad entrare a far parte di Elite sono la volontà di avvicinarsi ai mercati dei capitali, pubblico e privato, l'accesso ad un set di strumenti manageriali **per accelerare lo sviluppo, l'interesse per i servizi e i prodotti di finanza innovativa** per reperire capitali per la crescita, la formazione, la grande visibilità, oltre alla possibilità di networking da sempre elemento chiave della community delle aziende e dei Partner Elite. Ad oggi Elite conta 1590 società di cui oltre 940 italiane.



10 Tagli scalati e sfilati alla Rachel di Friends

Cotril Lacca Wind per un fissaggio forte anche in ambienti umidi. Asciuga rapidamente, dona brillantezza e previene l'inaridimento dello stelo. Protegge il colore.

Costa: 13,90 euro

ELLE ENTERTAINMENT MODA BEAUTY VIVERE MEGLIO ATTUALITÀ ABBONATI NEWSLETTER Q

Basta un click su Amazon per acquistare un phon capelli professionale per un'asciugatura lucentissima

— Massima potenza, prezzo democratico

ELLE DI MARZIA NICOLINI 29/05/2021

Com'è che quando vi asciuga i capelli il vostro parrucchiere di fiducia vi ritrovate con una meravigliosa chioma da principessa e quando procedete con l'**asciugatura fai da te** tra le mura di casa l'effetto finale è molto meno edificante? Oltre all'innegabile manualità dell'hairstylist, gran parte del merito di un'asciugatura 10 e lode va al modello di phon utilizzato. Ed eccoci giunte alla domanda: **come individuare un ottimo modello di asciugacapelli**, possibilmente venduto a un prezzo democratico? Spiega Monica Barucci, Technical Director Cotril: "giustissimo cercare un modello non eccessivamente costoso, ma **sappiate che per un phon professionale spenderete dai 70 euro in su**. Due aspetti importanti da considerare sono la potenza e la temperatura: un ottimo asciugacapelli dà la possibilità di modificarle a seconda del tipo di capello, sempre nel rispetto della chioma, protetta da tecnologia e materiali di qualità. Un buon phon avrà poi un'impugnatura ergonomica e non sarà mai troppo pesante, permettendo ogni tipo di movimento in fase di asciugatura".

NEWS

Ludovica Pagani: "Non sono bionda, ma..."

L'influencer da più di 2,5 milioni di follower è il volto di Cotril

27 MAGGIO 2021

Mi piace 1



Bionda, sportiva, femminile, ogni post di **Ludovica Pagani** supera facilmente i 100mila like. **Cotril** da qualche anno si prende cura dei suoi capelli ed ora la Pagani è il volto della nuova campagna del brand. Ecco cosa ha raccontato a *Lookdavigip*.



VENEZIA 77, ABITO BERTA

Ludovica Pagani, come hai conosciuto Cotril?

"Ho iniziato a collaborare con loro per il *Festival di Venezia*, due anni fa. Sono bravissimi nel colore, nelle acconciature e anche nel make up.

Io avevo i capelli lunghissimi, ma rovinati a causa delle decolorazioni. Adesso che **Cotril** se ne prende cura posso dire di avere dei capelli fantastici!"

Tu sei bionda dalla nascita?

"Veramente no. Io sono biondo scuro, anzi diciamo pure castana chiara. Ma ho sempre schiarito. Ho iniziato con gli shatush, poi vedendo che mi stavano bene ho iniziato a schiarire, schiarire... Poi sono passata ai colpi di sole. E ho provato via via tutte le varie tecniche sul biondo che sono uscite".

I colpi di testa di Ludovica Pagani.

"Assolutamente nessuno. Per quanto riguarda il taglio, già così, mi sembrano corti. Li ho sempre portati lunghissimi. Ho pensato qualche volta di farmi un caschetto o comunque tagliarli alla spalla, ma poi non ho avuto il coraggio di farlo".

E abbandonare il biondo?

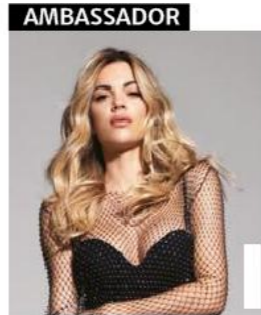
"Per quanto riguarda il colore, c'è stato un periodo che avrei voluto farmi nera, scurissima. Poi però, parlando con vari parrucchieri, mi han detto che era complicato. Bisognava andare per gradi, quindi ti vedrai un po' rossa, poi castana... E poi se ti stanchi e vuoi tornare al biondo ti ci vorranno almeno due anni. Quindi ho concluso: ci sono le parrucche, se per caso volessi provare mi metterò delle parrucche".

Parlaci della campagna Cotril


"Ho cambiato quattro outfit: uno glamour con vestitino di strass, uno in denim primaverile, uno più rock anni 50 con top in pelle e infine l'ultimo col body bianco. E' una campagna sul biondo. Sono testimonial della nuova linea di decoloranti **Cotril**. Le foto esaltano il colore e un po' le acconciature. Andate a guardarle!"

Marineve Cantarella

Touchpoint Today



Ludovica Pagani (nella foto) si conferma ambassador di Cotril e volto del nuovo sistema di decolorazione del brand. La liaison professionale tra la conduttrice e web influencer da oltre 2,6 milioni di follower e il brand prosegue da oltre 2 anni. I capelli biondissimi di Ludovica sono perfetti per rappresentare al meglio uno dei servizi più richiesti nei saloni, la decolorazione, che è stata appena rilanciata da Cotril con tre nuove polveri decoloranti e una campagna dal mood molto editoriale e dal taglio beauty incentrato sulla bellezza del capello.

WSI Economia ▾ Mercati ▾ Società ▾ BORSA ITALIANA | CONDIVIDI   

   **ELITE: 13 nuovi ingressi per il private market di Borsa Italiana** BORSA ITALIANA

26 Maggio 2021, di **Alberto Battaglia**

WSI Economia ▾ Mercati ▾ Società ▾ BORSA ITALIANA | CONDIVIDI

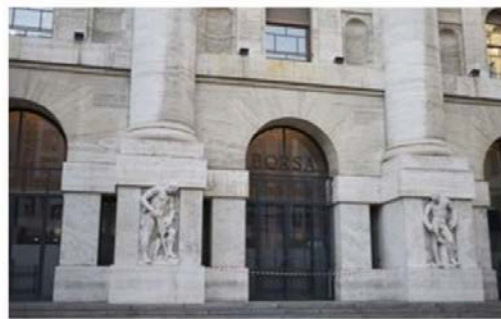
| | | |
|--------------------------|---------------------|---------------------------------|
| Acquazzurra | Lombardia | Media |
| Cieffe | Lombardia | Prodotti per la persona e moda |
| Cotril | Lombardia | Prodotti per la persona e moda |
| Defendini Logistica | Lazio | Trasporti Industriali |
| Fiberling | Lombardia | Telecomunicazioni |
| FIP MEC | Veneto | Edilizia e Materiali |
| Gallozzi Group | Campania | Logistica |
| Il Granaio delle idee | Veneto | Produzione di generi alimentari |
| Lenet Group | Trentino Alto Adige | Logistica, Retail & Digital |
| Olon | Lombardia | Industria Generale |
| OMPM | Campania | Aerospazio e Difesa |
| Scatolificio Salernitano | Campania | Contenitori e Imballaggio |
| Sorint | Lombardia | Tecnologia |

Home Page / Notizie / Borsa Italiana, il private market ELITE accoglie 13 nuove società italiane

Borsa Italiana, il private market ELITE accoglie 13 nuove società italiane

commenta ▾ altre news ►

Finanza · 26 maggio 2021 - 13.24



(Teleborsa) - **ELITE**, il private market del gruppo Borsa Italiana che connette le imprese a diverse fonti di capitale per accelerarne la crescita, ha annunciato l'ingresso di **13 nuove società in Italia**. Le aziende (Acquazzurra, Cieffe, Cotril, Defendini Logistica, Fiberling, FIP MEC, Gallozzi Group, Il Granaio delle idee, Lenet Group, Olon, OMPM, Scatolificio

Salernitano, Sorint) provengono da varie regioni del Paese e hanno una dimensione che spazia dai 10 milioni ai 500 milioni di euro di fatturato.

Le principali motivazioni che hanno portato queste nuove aziende ad entrare a far parte di ELITE, sottolinea la società in una nota, sono la **volontà di avvicinarsi ai mercati dei capitali**, pubblico e privato, l'accesso ad un set di strumenti manageriali per accelerare la crescita, l'interesse per i servizi e i prodotti di finanza innovativa per reperire capitali per la crescita, la visibilità e la possibilità di networking.

Ad oggi ELITE conta 1590 società (di cui oltre 940 italiane) e sono state oltre 1400 le operazioni di finanza straordinaria che hanno coinvolto oltre 480 società ELITE a livello globale per un totale di 16,3 miliardi di euro di valore delle transazioni.

MENU | CERCA

la Repubblica

ABBONATI | QUOTIDIANO | ACCEDI

HOME MACROECONOMIA **FINANZA** LAVORO DIRITTI E CONSUMI AFFARI&FINANZA OSSERVA ITALIA CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

Overview Borse Borsa Italia A-Z Valute Obbligazioni: Italia - Europa Fondi ETF Sedex Warrant Materie prime News Calendario After hours

Borsa Italiana, il private market ELITE accoglie 13 nuove società italiane



(Teleborsa) - **ELITE**, il private market del gruppo Borsa Italiana che connette le imprese a diverse fonti di capitale per accelerarne la crescita, ha annunciato l'ingresso di **13 nuove società in Italia**. Le aziende (Acquazzurra, Cieffe, Cotril, Defendini Logistica, Fiberling, FIP MEC, Gallozzi Group, Il Granaio delle idee, Lenet Group, Olon, OMPM, Scatolificio Salernitano, Sorint) provengono da varie regioni del Paese e hanno una dimensione che spazia dai 10 milioni ai 500 milioni di euro di fatturato.

Le principali motivazioni che hanno portato queste nuove aziende ad entrare a far parte di ELITE, sottolinea la società in una nota, sono la **volontà di avvicinarsi ai mercati dei capitali**, pubblico e privato, l'accesso ad un set di strumenti manageriali per accelerare la crescita, l'interesse per i servizi e i prodotti di finanza innovativa per reperire capitali per la crescita, la visibilità e la possibilità di networking.

Ad oggi ELITE conta 1590 società (di cui oltre 940 italiane) e sono state oltre 1400 le operazioni di finanza straordinaria che hanno coinvolto oltre 480 società ELITE a livello globale per un totale di 16,3 miliardi di euro di valore delle transazioni.

"Oggi più che mai è necessario **aiutare il tessuto imprenditoriale** che si trova di fronte alla necessità di ripensare i propri modelli di business, le proprie strategie e gli strumenti necessari per finanziarle - ha commentato **Marta Testi, amministratore delegato di ELITE** - Il futuro del nostro Paese è fortemente legato e dipendente dalla capacità di valorizzare quello delle sue imprese più virtuose. Le nuove 13 imprese che oggi entrano in ELITE sono i veri testimoni del fatto che è dalle imprese e dalla loro crescita che bisogna iniziare a scrivere la pagina della ripartenza".

🕒 26 MAGGIO 2021

LUDOVICA PAGANI AMBASSADOR COTRIL, CONTINUA LA LIAISON PROFESSIONALE TRA LA CONDUTTRICE E WEB INFLUENCER E IL BRAND HAIRBEAUTY

0
Mi piace
Condividi

Tweet




Ludovica Pagani si conferma ambassador Cotril e volto del nuovo sistema di decolorazione del brand. Da più di due anni, infatti, prosegue la liaison professionale tra la conduttrice e web influencer da oltre 2,6 milioni di followers e il famoso brand hairbeauty.

"Sono molto contenta di continuare a far parte della squadra di Cotril che, da sempre, pone la donna al centro della sua filosofia esaltandone la bellezza in tutte le sue sfaccettature", dichiara Ludovica Pagani. "Mi piacciono i loro prodotti e li uso da molto tempo, il mondo degli hair stylist, e tutto ciò che gli ruota intorno, sta entrando sempre di più nel nostro quotidiano ed anche per questo sono felice di rappresentare un brand così importante", conclude Ludovica Pagani.

I capelli biondissimi di Ludovica sono perfetti per rappresentare al meglio uno dei servizi più importanti e richiesti nei saloni, la decolorazione, che è stata appena rilanciata da Cotril con tre nuove polveri decoloranti e una campagna dal mood molto editoriale e dal taglio beauty incentrato sulla bellezza del capello.

LUDOVICA PAGANI AMBASSADOR DEL BRAND COTRIL

 MONIQUE 26 MAGGIO 2021 AT 08:47 46 VIEWS 0 COMMENTS



Ludovica Pagani si conferma **ambassador Cotril** e volto del nuovo **sistema di decolorazione del brand**. La bella conduttrice e *web influencer* da oltre 2,6 milioni di *follower* ha scelto ancora una volta di stare al fianco del celebre *brand hairbeauty*.

"Sono molto contenta di continuare a far parte della squadra di Cotril che, da sempre, pone la donna al centro della sua filosofia esaltandone la bellezza in tutte le sue sfaccettature", ha dichiarato Ludovica Pagani.

"Mi piacciono i loro prodotti e li uso da molto tempo. Il mondo degli hairstylist e tutto ciò che gli ruota intorno sta entrando sempre di più nel nostro quotidiano e anche per questo sono felice di rappresentare un brand così importante", ha spiegato Ludovica.

I suoi capelli biondissimi e lunghi sono perfetti per rappresentare al meglio uno dei servizi più importanti e richiesti nei saloni d'acconciatura: la decolorazione. Un trattamento professionale che è stato appena rilanciato da Cotril con **tre nuove polveri decoloranti** dal taglio *beauty* incentrato sulla bellezza del capello.

Se in passato la decolorazione metteva a dura prova i capelli delle donne che decidevano di diventare bionde, con il nuovo **Bleaching System** Cotril le cose cambiano. Alla base delle nuove formulazioni decoloranti del brand c'è un innovativo complesso condizionante, il **K-Plex Complex**. Un'innovazione che permette di tutelare la struttura dei capelli durante la schiaritura e donare un effetto altamente cosmetico. Per capelli meravigliosamente biondi e sani, come quelli di Ludovica.

BORSA Mercoledì 26 maggio 2021 - 12:17

Borsa, Elite raggiunge le 1590 società: 13 nuovi ingressi in Italia

Si amplia il network del private market di Borsa Italiana



Milano, 26 mag. (askanews) – Elite, il private market del gruppo Borsa Italiana oggi parte di Euronext, amplia il proprio network con l'ingresso di 13 nuove società in Italia. Le nuove società appartengono a diversi settori (tra cui, tecnologia, prodotti per la persona e la moda, logistica), sono distribuite geograficamente toccando diverse regioni d'Italia, dal Trentino Alto Adige alla Campania, e hanno una dimensione che spazia dai 10 milioni ai 500 milioni di euro di fatturato.

Ad oggi Elite conta 1590 società, di cui oltre 940 italiane. Diverse aziende negli ultimi 15 mesi hanno deciso di entrare in Elite per essere più visibili nei confronti della community finanziaria e conoscere meglio le molteplici fonti di finanziamento a disposizione: dal debito all'equity passando per gli Elite Basket Bond. Sono oltre 1400 le operazioni di finanza straordinaria che hanno coinvolto oltre 480 società Elite a livello globale per un totale di 16,3 miliardi di euro di valore delle transazioni.

"Elite è nata per supportare le aziende nel loro percorso di crescita e sviluppo connettendole con i capitali – ha commentato – l'Ad Marta Testi – Oggi più che mai è necessario aiutare il tessuto imprenditoriale che si trova di fronte alla necessità di ripensare i propri modelli di business, le proprie strategie e gli strumenti necessari per finanziarle. Il futuro del nostro Paese è fortemente legato e dipendente dalla capacità di valorizzare quello delle sue imprese più virtuose. Le nuove 13 imprese che oggi entrano in Elite sono i veri testimoni del fatto che è dalle imprese e dalla loro crescita che bisogna iniziare a scrivere la pagina della ripartenza".

Le nuove 13 società sono: Acquazzurra, Cieffe, Cotril, Defendini Logistica, Fibering, FIP MEC, Gallozzi Group, Il Granaio delle idee, Lenet Group, Olon, OMPM, Scatolificio Salernitano, Sorint.

INTERACTIVE

La conduttrice e web influencer Ludovica Pagani si conferma ambassador di Cotril

25 Maggio 2021



Da più di due anni prosegue la liaison professionale tra **Ludovica Pagani**, conduttrice e web influencer da oltre **2,6 milioni di followers**, e il brand hairbeauty **Cotril**.

I capelli biondissimi di Ludovica sono perfetti per rappresentare al meglio uno dei servizi più importanti e richiesti nei saloni, la decolorazione, che è stata appena rilanciata da Cotril con tre nuove polveri decoloranti e una campagna dal mood molto editoriale e dal taglio beauty incentrato sulla bellezza del capello.

"Sono molto contenta di continuare a far parte della squadra di Cotril che, da sempre, pone la donna al centro della sua filosofia esaltandone la bellezza in tutte le sue sfaccettature", dichiara nella nota **Ludovica Pagani**. "Mi piacciono i loro prodotti e li uso da molto tempo, il mondo degli hair stylist, e tutto ciò che gli ruota intorno, sta entrando sempre di più nel nostro quotidiano e anche per questo sono felice di rappresentare un brand così importante".

ELLE ENTERTAINMENT MODA BEAUTY VIVERE MEGLIO ATTUALITÀ ABBONATI NEWSLETTER

Ebbene sì, anche i capelli invecchiano: ecco la beauty routine anti age per capelli splendenti

— Niente paura, l'invecchiamento della chioma ha le ore contate

ELLE DI MARZIA NICOLINI 25/05/2021



REGENERATION MASK MASCHERA DI RICOSTRUZIONE PER CAPELLI DANNEGGIATI

Cotril
amazon

16,73 €



GRAZIA

STAI LEGGENDO: BELLEZZA Shullet: il nuovo taglio di capelli scalato, corto sopra e lungo



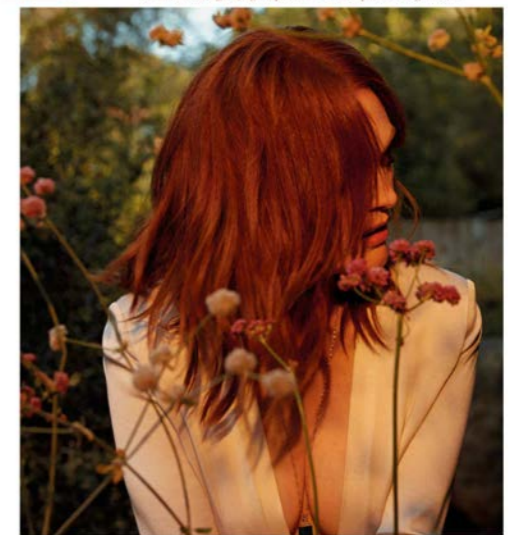
Shullet: il nuovo taglio di capelli scalato, corto sopra e lungo sotto, da provare nel 2021

 SERENA D'ANGELO - 24 MAGGIO 2021

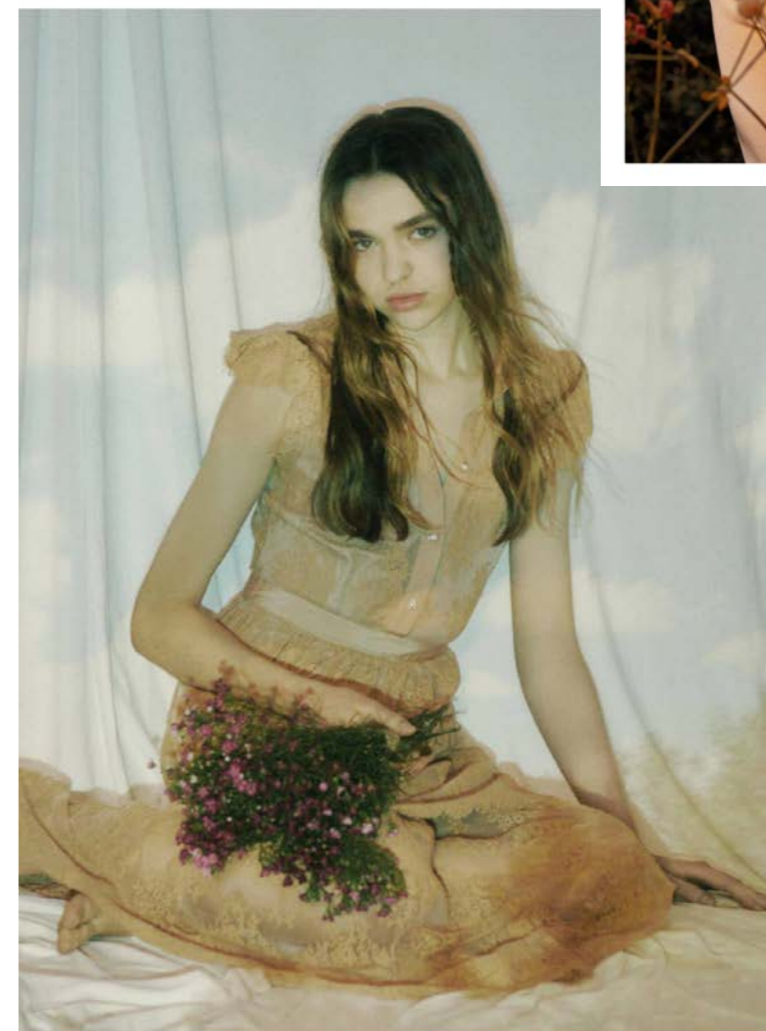


D Julianne Moore e l'amore

Come quello al centro della miniserie *Luce & Otto*, firmato *Stephen King*, è il racconto di segreti, legami profondi e desideri più forti di ogni assenza



MODA



Lungo abito di pizzo, **Motivi** (119 euro). Fiori, **Clori Milano**. Trucco Anna Maria Negri. Brida per Nadaro Cosmetics. Pettinature Giovanni Iovino per Cotril. Modelle Alessia Gatti@The Fabbrica e Ksenia Gris@WhyNot.







ELLE

SOMMARIO

22 maggio 2021

in questo N. 18

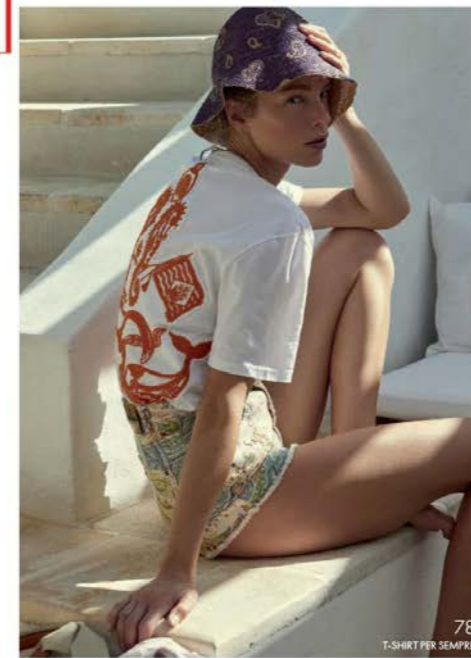
- 12 EDITORIALE
- 16 DITELLO A ELLE
- 18 ELLE NOTEBOOK di Miranda Kerr
- 23 ELLE WEEK
Cos'è accaduto, cosa accadrà
- 33 COOLTURA
Rassegna di arti varie per nutrire il tempo libero
- 70 ELLE BUZZ
La moda raccontata da chi la fa

OPINIONISTI

- 20 SERENDIPITY di Serena La Rosa
- 26 PUNTO CRITICO di Corrado Formigli
- 30 RAGAZZE ELETTRICHE di Imma Vitelli

ATTUALITÀ

- 47 ANNA FOGLIETTA
- 50 VITTORIA PUCCINI
- 52 MATILDA LUTZ
- 54 ELENA SOFIA RICCI
- 56 VICTORIA DE ANGELIS
- 58 IO E IL MIO DOPPIO
- 60 IL MIO MIGLIOR DIFETTO



78 T-SHIRT PER SEMPRE

In copertina



ANNA FOGLIETTA
Camicia, Polo Ralph Lauren; ciondolo Bulgari Serpenti Viper, bracciali e anelli Bulgari Serpenti Viper, tutto Bulgari. Pettinature Domenico Ricciardi using Cotril Spa.

VICTORIA DE ANGELIS
Collana Bulgari Serpenti Viper, orecchino Bulgari B.zero 1 e anello Bulgari Serpenti Viper, tutto Bulgari.

VITTORIA PUCCINI
Blazer, Valentino; top, Intimissimi; collana Bulgari Fireever e bracciale Bulgari Serpenti Viper di Bulgari, come i bracciali Bulgari B.zero 1 e l'anello coordinato.

MATILDA LUTZ
Top e jeans, Celine by Heidi Slimane; orecchini Bulgari Serpenti Viper, ciondoli Bulgari Serpenti Viper e B.zero 1, tutto Bulgari, come il bracciale Bulgari Serpenti Viper, i bracciali Bulgari B.zero 1 e gli anelli coordinati.

ELENA SOFIA RICCI
Giacca doppiopetto e top, Emporio Armani; collana Bulgari Serpenti Viper di Bulgari, come i bracciali e gli anelli en pendant.

Foto Laura Sciacovelli. Styling Monica Curetti. Ha collaborato Gabriele Cicerello. Capelli Ezio Diaferia @ Unconventional Artists using Cotril con assistente Yuri Napolitano. Trucco Martina Bolis @ Unconventional Artists using MAC Cosmetics con assistente Clara Spadoni.

ELLEcover story

Ciondolo Bulgari Serpenti Viper d'oro rosa e diamanti e bracciale Bulgari Serpenti Viper d'oro rosa e diamanti di Bulgari, come i bracciali Bulgari Serpenti Viper d'oro rosa malachite, oro rosa corniola, oro rosa onice e gli anelli Bulgari Serpenti Viper d'oro rosa malachite, oro rosa corniola e oro rosa madreperla (bulgari.com). Camicia slim-fit, Polo Ralph Lauren; Pettinature Domenico Ricciardi using Cotril Spa.

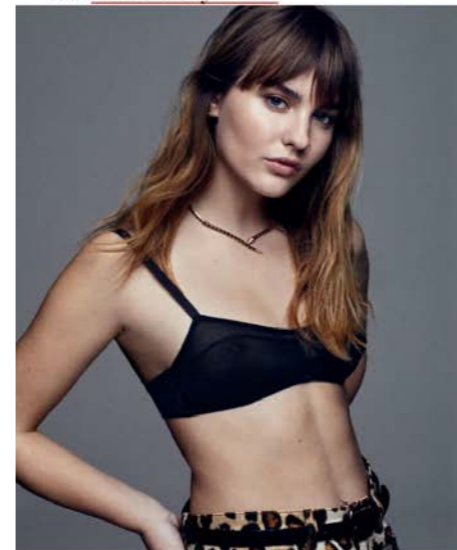


Senza FILTRI

RIFLESSIONI SULLA BELLEZZA AUTENTICA, CHE VA OLTRE I MODELLI E GLI STEREOTIPI. NE ABBIAMO PARLATO CON CINQUE DONNE ABITUATE AI RIFLETTORI. CHE RAPPORTO HANNO CON IL CORPO? LA PRIMA RISPOSTA È SOTTO I VOSTRI OCCHI: **POSARE AL NATURALE**. SENZA FOTORITOCCHO

di PIERA DETASSIS, SILVIA LOCATELLI, ILARIA SOLARI foto LAURA SCIACOVELLI styling MONICA CURETTI

ELLEcover story



Victoria De Angelis

Che RABBIA le ETICHETTE

Gli unici filtri che Victoria contempla sono le peccete nere sopra le parolacce di *Zitti e buoni*, la canzone grazie alla quale i Måneskin hanno vinto a Sanremo: il regolamento bacchettoni di Eurovision Song Contest, dove la band il 22 maggio rappresenta l'Italia, impone di cambiarle. Victoria ride e liquida la cosa con una scrollata di spalle: il meglio l'ha dato a botta calda sul palco sanremese, accogliendo il premio con un colorito rosario di sacramenti. Tutto intorno a lei, dalla scia isergica che diffonde sul palco oscillando abbracciata al suo basso, alla femminilità irrituale, insidabile che sparge su una band di maschi che hanno fatto della fluidità una bandiera, fino al piglio garbato con cui prende la guida del gruppo quando il suo magnetico frontman posa il microfono, sembra fatto a modo suo: senza fronzoli, autentica. Le convenzioni, spiega, le stanno scomode da quando era bambina: «Gli stereotipi ci fanno sentire sbagliati, da piccola mi facevano tanta rabbia. Ora sono più serena, forse perché ho imparato a circondarmi di persone aperte».

La filosofia fluida dei Måneskin è un invito a spargliare le carte.

«Scardinare i cliché, soprattutto sul genere, può aiutare le persone fragili a sentirsi comprese e gli altri ad allargare le prospettive».

Che cosa ti turbava da piccola?

«Soffrivo di certe rigide distinzioni tra maschile e femminile: a

sei anni avevo proprio il rifiuto per tutte le cose "da bambina": facevo skate, tenevo i capelli corti, mi vestivo da maschio. Non indossavo gonne, non perché non mi piacesse, ma per reclamare la chance di essere me stessa. Il rock ha incarnato quello slancio di libertà».

Una bassista deve avere per forza un'anima un po' sovversiva...
«Quella che ha ispirato il mio immaginario è Kim Gordon dei Sonic Youth: in quegli anni il rock era un mondo maschile, lei se n'è sempre fregata, ha mandato all'aria ogni stereotipo di bellezza, nel suo modo di stare sul palco c'era qualcosa di aggressivo, sguaiato, ma ha conquistato migliaia di persone attraverso il suo strumento».

Avete vent'anni e un nuovo album che conta oltre 100 milioni di streaming, le prime date del tour sono sold out. Troppa pressione?
«Prima mi lasciavo spaventare dagli impegni che mi portavano lontano da casa e dagli amici, dalla routine e dal senso di responsabilità: mi metteva ansia sapere che molte persone contavano su di noi. Quell'ansia ora so gestirla meglio, anche perché questa vita mi ha regalato la cosa che sogno da sempre: l'indipendenza».

Si dice che la leadership del gruppo, dietro le quinte, sia sua.
«Ognuno ha il suo ruolo, ma ce li scambiamo, non siamo competitivi. Cioè, io sì, ma solo nei giochi da tavolo: lì, pur di vincere, baro».

Strong is the new pretty: è d'accordo con questo slogan?
«C'è chi vede in una donna forte, o potente, una sorta di riscatto, la risposta a un'idea fragile di femminilità, ma l'alternativa è davvero il suo opposto? Una donna forte è un bel segnale, ma credo che ci sia spazio, e bellezza, in ogni stato d'animo o condizione».

Lei si piace?

«Ci sto lavorando, ho i miei momenti, come ogni adolescente. Un tempo ero più insicura. Trucco e vestiti mi aiutano a sentirmi meglio con me stessa, più figa, ma ho periodi in cui vorrei stare in tuta e basta. In quei casi cerco di darmi forza, ricordare che puoi trascorrere una bellissima giornata anche struccata e coi capelli in disordine».

Senza bisogno di maschere?

«Mi ritengo una persona trasparente, a mio agio con tutti i miei spigoli. Le indosso in scena, trucco e costumi, come le luci e il palco, contribuiscono a creare un immaginario: ci lavoriamo tanto».

E dietro la maschera neanche una crepa?

«Le cose che mi fanno più soffrire ho imparato a non mascherarle».

Quali sono?

«Attacchi di panico. Ero una ragazza spensierata, a 14 anni mi sono ritrovata a non voler più uscire di casa, ho perso un anno di scuola. C'era qualcosa di rotto in me e non sapevo come ripararmi. Prima me ne vergognavo, ora non ho più bisogno di nascondere».

Come ha fatto a uscirne?

«Grazie a una terapia, alla famiglia e agli amici, ma è comunque da sola che impari a gestire certe voragini».

Anche la musica l'ha aiutata?

«Certo. Siamo un gruppo, siamo amici, viviamo tutto insieme. Però restiamo quattro persone diverse: ognuno di noi ha paure e ambizioni tutte sue. Questi traguardi, professionali e personali, li considero per prima cosa miei: è da quando ero piccola che li sogno».

Come si immagina fra altri 20 anni?

«Aiuto... più brava a suonare il basso».

L.S.

VF

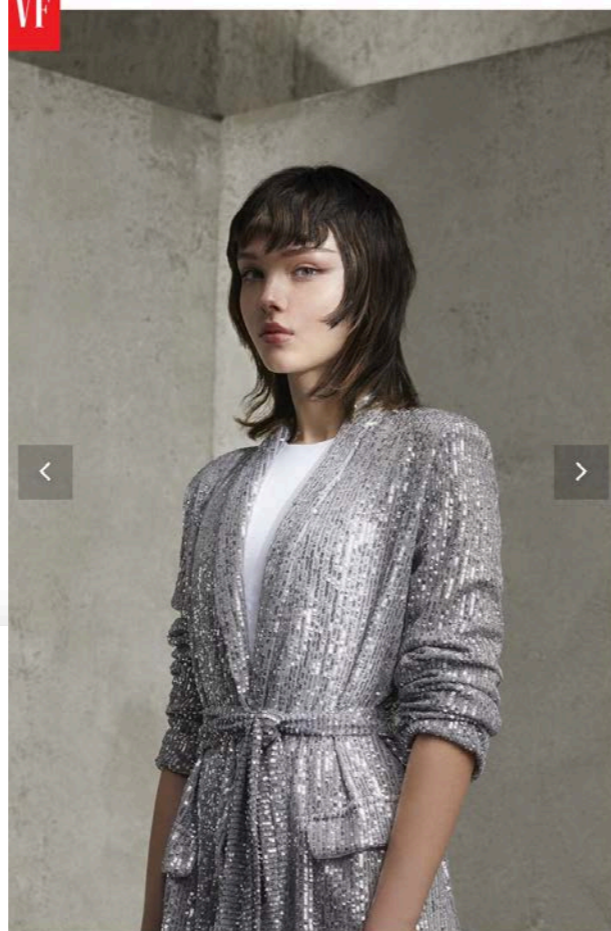


11

Si chiama wolf cut ed è un taglio capelli a metà via tra mullet e shag

Collezione Cotril Primavera Estate 2021

VF



10

Si chiama wolf cut ed è un taglio capelli a metà via tra mullet e shag

Collezione Cotril Primavera Estate 2021

SILHOUETTE
donna

MAKE UP | VISO | CORPO | CAPELLI | NAIL ART | MODA | FITNESS | DIETE & CO. | BENESSERE | SESSO & PSICHE | OROSCOPO | SALUTE

Home » Capelli » Acconciature

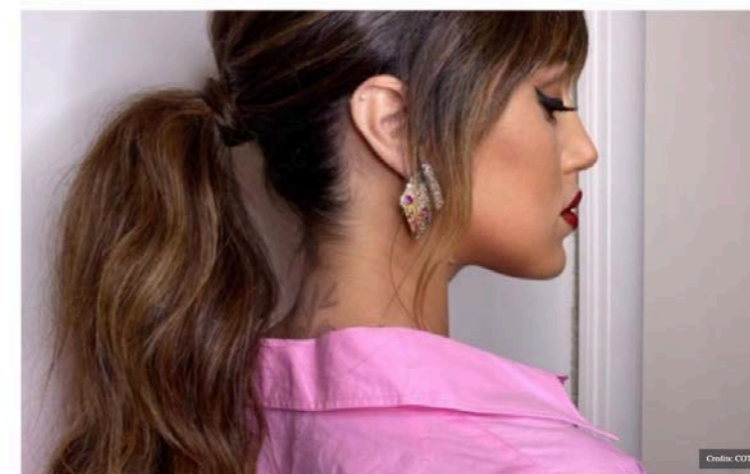
22/05/2021



Pony tail: con la coda di Cecilia Rodriguez è già estate

A cura di Alberta Mascherpa
Pubblicato il 22/05/2021 - Aggiornato il 22/05/2021

Un tuffo nella bella stagione con l'acconciatura che più di altre parla di sole, mare e vacanza. Ma che funziona a meraviglia anche in città



Lui è Ignazio Moser, sbarcato sulle spiagge dell'Honduras per unirsi al cast della 15esima edizione dell'Isola dei Famosi, subito amatissimo dal pubblico che in una recente puntata è rimasto con il fiato sospeso per un suo incidente al piede con la brace del fuoco che coraggiosamente alimenta. Lei è la fidanzata, Cecilia Rodriguez, che per seguire le imprese dell'amato naufrago passa ormai buona parte del suo tempo come ospite fissa a Cologno Monzese.

Sotto i riflettori ogni giorno passa ovviamente la sua bellezza ma anche i suoi outfit e le sue acconciature, tutte firmate Cotril, che ormai da tempo fanno tendenza.

Disinvolta ma glamour

Prendiamo l'esempio di questa coda, un po' rock e molto glamour, firmata da Stefania Pellizzaro, hairstylist Cotril, che anticipa quella che sarà una tendenza forte dell'estate. Perché se la pony tail non passa mai di moda, è proprio nella bella stagione che trova il suo smalto migliore. Eccola allora la coda di Cecilia, subito da copiare: è fissata all'altezza delle orecchie, non troppo alta ma neppure troppo bassa, leggermente spettinata con piccole ciocche laterali che cadono libere ad incorniciare il viso e una ciocca arrotolata sull'elastico che la fissa per coprirlo (dettaglio da copiare, subito).

Da ora in avanti

È proprio il suo aspetto messy a renderla meno romantica e più rock creando così un contrasto con l'outfit bon ton di Cecilia. Perché sperimentarla è molto semplice. Innanzitutto perché è l'acconciatura anti-caldo per eccellenza, perfetta quando le temperature cominciano a crescere. E poi perché è facile e veloce da realizzare, pratica di giorno, d'impatto per la sera. E risolve con glamour giornate in cui lo shampoo può attendere. Basta poi una spruzzata di uno spray salino per renderla ancora più corposa e sexy.



15

Capelli: come fare la piega mossa

Cotril Ocean Sea Salt Spray. Con sale del Mar Morto e oligoelementi è ideale per realizzare onde e movimenti naturali, donare corpo e definizione.

Costa: 21 euro



GRAZIA L'INCONTRO



L'ATTRICE GIUSY BUSCEMI, 28 ANNI, QUI INDOSSA TOP IN SETA E GONNA DI SETA CON PIUME DI AC9. ORECCHINO A CATENA DI REBECCA E ORECCHINO A CERCHIO CON PERLA DI BOCCADAMO. STYLIST: SAMANTA PARDINI. TRUCCO: LETIZIA MORLÉ @COTRIL. CAPELLI: EZIO DIAFERIA @COTRIL. MPUNTO COMUNICAZIONE.

SHOW

Giusy Buscemi: «Cosa ho imparato vivendo a “Un passo dal cielo”»

Di [Valentina Colani](#)
17 maggio 2021

L'attrice (ed ex Miss Italia) è tornata in tv dopo uno iato di alcuni anni, in cui è diventata mamma due volte e si è concentrata sulla famiglia. Il primo set ha coinciso con la fine del lockdown 2020 e, immerso in una natura patrimonio Unesco, si è tradotto in nuova energia e una diversa coscienza



Giusy Buscemi interpreta oggi, come 7 anni fa, uno dei personaggi di *Un passo dal cielo*, nel 2021 declinato in chiave *I Guardiani*, successo RAI immerso nelle Dolomiti, che ha raccolto attorno a sé un seguito sempre più grande. La nuova stagione segna un ritorno alle scene dopo una pausa lunga anni. In mezzo, il matrimonio (con il regista [Jan Michelini](#)), due gravidanze e una pandemia che ha rivoluzionato profondamente tutto (il mondo, la produzione televisiva e cinematografica, ognuno di noi).



Giacca e pantalone: Emilio Pucci - Sneaker: Veja - Orecchino a catena: Rebecca - Orecchino con perla: Boccadamo

Come *Don Matteo*, altro classico contemporaneo RAI a cui ha partecipato, *Un passo dal cielo* è una serie in cui l'insieme delle puntate propone una certa varietà di valori (con i singoli episodi che talvolta sono quasi favole morali). Quali sono i più importanti veicolati ne *I Guardiani*?



Felpa: Boss - Sneaker: Veja - Orecchino a catena: Rebecca - Orecchino con perla: Boccadamo

Foto Alan Gelati | @alangelati

Talent: Giusy Buscemi ! @giusybuscemii

Styling Samanta Pardini | @samanta_pardini

Hair by Ezio Diaferia per Cotril | @ezio_diaferia_

Make up Letizia Morlè per Cotril | @letizia_morle



4

Tendenza colore: tutte pazze per lo skunk hair

Silver Shampoo di Cotril. Grazie alla sua speciale formula senza parabeni neutralizza le tonalità giallastre dei capelli bianchi, decolorati e con mèches e ravviva lo splendore dei capelli grigi e bianchi. Deterge e condiziona il capello rendendolo morbido e lucente.

Costa: 18,40 euro

Arriva Cotril Beach 2021 la linea di hair care per godersi le vacanze in serenità

© 15 Maggio 2021



Cotril lancia la linea estiva **Beach 2021**, pensata per godersi le vacanze, in particolare il sole, mantenendo capelli sempre protetti dai danni di vento, sole, cloro e salsedine, e idratati. Cotril Beach 2021, racchiude, infatti, una serie di prodotti dermatologicamente testati, che garantiscono una hair beauty routine completa, che si prende cura dei capelli prima, durante e dopo l'esposizione al sole.

La profumazione scelta è Fizzy Fruits, composta da note di pompelmo, ananas, fiori di gelsomino rosa e geranio.

I tre prodotti must have sono Hair & Body Shampoo, After Sun Recovery Maske e SunProtective Milk for Sun.

I benefici che derivano dall'uso regolare di questa triade sono numerosi.

Si va ben oltre la semplice idratazione e protezione: la chioma risulta infatti morbida, profumata, brillante e facile da pettinare, il colore resta brillante, le doppie punte diminuiscono.

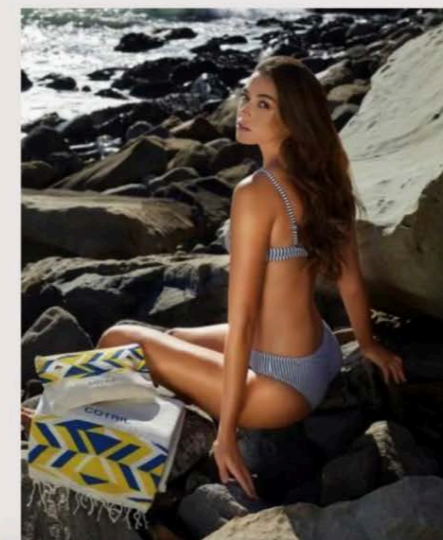
Inoltre, Sun Protective Milk, oltre ad essere contiene il fattore di protezione SPF10.

Ideale non solo come protezione durante il giorno ma anche come prodotto pre-styling.

La linea include, una serie di accessori promozionali, come la borsa da spiaggia, o la pochette, in cotone, il telo mare in cotone e spugna.

I prodotti estivi sono acquistabili nei Cotril Salons, nei Cotril Center e in tutti i saloni rivenditori autorizzati.

Ogni prodotto è avvolto nell'iconico packaging giallo e blu segno di riconoscimento del marchio.



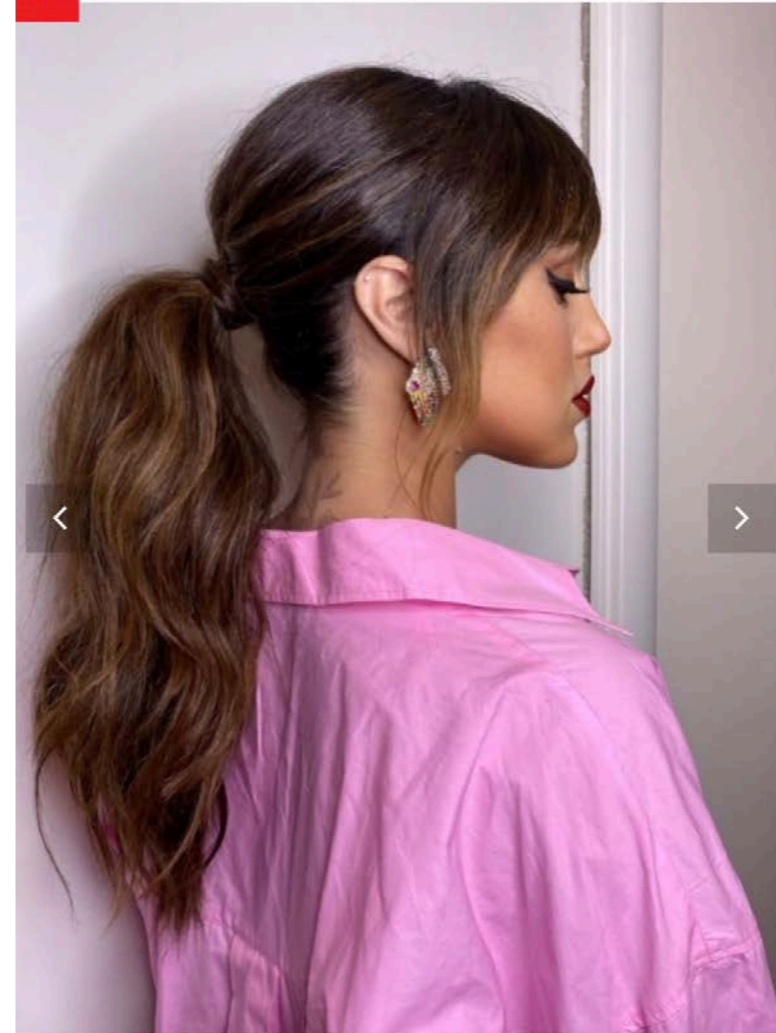


2

Capelli: le code più belle per l'estate

Ocean di Cotril. Una formula totalmente nuova con effetto potenziato, per un perfetto look "Beach Style". Arricchito con sale del Mar Morto e oligoelementi, è ideale per realizzare onde e movimenti naturali, donare corpo e definizione.

Costa: 21 euro



1

Capelli: le code più belle per l'estate

Super chic Cecilia Rodriguez con la ponytail leggermente spennata realizzata da Stefania Pellizzaro, hairstylist Cotril. A completare il look due ciocche laterali che cadono libere sul viso e un'altra, annodata su se stessa, che chiude la coda.

13 MAGGIO 2021

LA DECOLORAZIONE COTRIL: 3 NUOVE POLVERI PER INFINITI BENEFICI

4
Mi piace
Condividi

Tweet



La decolorazione è da sempre uno dei servizi più richiesti in salone e, nel corso degli anni, si è evoluta fino ad abbracciare un'infinità di servizi che permettono di creare giochi straordinari di colori e stili differenti, riuscendo a soddisfare qualsiasi esigenza.

Cotril, strizzando l'occhio alle nuove tendenze, ha rivoluzionato la sua gamma di decoloranti dando vita ad un nuovo BLEACHING SYSTEM, in grado di rispondere a tutte le principali esigenze di schiaritura, sia del parrucchiere che della sua clientela.

Le nuove polveri, infatti, si sviluppano intorno ad un moderno concetto di decolorazione: grazie a texture specifiche, studiate per realizzare tutte le tecniche di applicazione, e all'innovativo complesso condizionante, le schiariture saranno sempre uniche e originali per un capello sempre protetto e risultati personalizzati dalla straordinaria lucentezza.

Il K-Plex Complex, infatti, è uno straordinario complesso condizionante che, contenuto all'interno delle polveri decoloranti, permette di tutelare la struttura durante la schiaritura e donare un effetto altamente cosmetico. Gli attivi al suo interno proteggono i capelli durante il trattamento chimico e conferiscono luminosità, setosità, prevenendo la rottura delle fibre.

Grazie alla nuova grafica elegante e minimal del pack, è inoltre possibile comprendere in modo chiaro e semplice i benefit distintivi delle tre polveri, caratterizzate da ingredienti vegan e da una fragranza fresca e delicata alla mela verde, che garantisce una piacevole esperienza sensoriale durante l'applicazione.

Le tre nuove polveri sono:

BLUE DIAMOND, per schiariture altamente performanti.

SOMBRA, per una creatività a mano libera.

ZERO, per una decolorazione delicata.

Blue Diamond è la rivoluzionaria polvere decolorante caratterizzata dal colore blu e dal piacevole profumo fruttato, ideale per realizzare tutte le tecniche di schiaritura più attuali garantendo risultati luminosi e uniformi. La sua formula esclusiva assicura un potere schiarificante ultra performante che arriva fino a 9 livelli, indicata soprattutto per le strutture medio-grosse. Il cuore della formula è il K-Plex Complex a base di Ulva Lactuca, un'alga naturale ricca di Glicina, Arginina, Cisteina e Lisina, che durante il processo di schiaritura tutela l'integrità della struttura, donando un boost di condizionamento e proteggendo la salute del capello. Questo esclusivo complesso condizionante conferisce estrema elasticità, lucentezza e morbidezza prevenendo la rottura delle fibre. Blue Diamond, grazie al particolare pigmento blu violaceo della polvere, consente al professionista di valutare al meglio il processo di decolorazione in ogni momento del servizio, controllando il riflesso caldo indesiderato. La texture, morbida e non volatile, garantisce una facile applicazione e la massima affidabilità. Il suo pack è caratterizzato dalla nuovissima Smart Bag, facile da utilizzare e che riduce le esalazioni ammoniacali, garantendo un'ottima conservazione del prodotto senza il rischio di contaminazione. Questo nuovo packaging permette inoltre di risparmiare fino al 70% di plastica rispetto ai barattoli tradizionali.

Sombra è la polvere decolorante bianca non volatile, dal piacevole profumo fruttato, ideale per schiarire fino a 7 livelli, rispettando le strutture medie e medio-fini. La sua formula è specifica per realizzare tutte le tecniche di schiaritura a mano libera, assecondando al meglio l'expertise del professionista nei servizi più creativi. Questa nuova polvere nasce come massima espressione del metodo «Sombra»: una tecnica innovativa di decolorazione firmata esclusivamente Cotril, che rivisita il processo di schiaritura e contrappone ciocche chiare e scure in maniera ancora più naturale, riproducendo gli effetti di luce regalati dal sole. Questo armonioso gioco di luci, ombre e sfumature creative, è realizzabile grazie alla texture ultra compatta e all'ottima aderenza sul capello della polvere Sombra, per risultati personalizzati che valorizzano il movimento naturale della struttura. Anche Sombra è caratterizzata dal K-Plex Complex a base di Ulva Lactuca e dall'innovativo packaging Smart Bag.

Zero è la polvere decolorante dal pigmento grigio e dal piacevole profumo fruttato, ideale per realizzare tutte le tecniche di schiaritura più attuali su capelli fini, già sensibilizzati e sibrati. Grazie alla sua formula delicata e condizionante, infatti, permette di schiarire fino a 5 livelli anche le strutture già compromesse, senza danneggiare la fibra capillare. Durante il processo schiarificante garantisce un'azione particolarmente cosmetica grazie al K-Plex Complex a base di Inulina, che condiziona e nutre i capelli con estrema efficacia. Il suo attivo naturale ha una straordinaria azione districante e protettiva, che forma un film sulla superficie del capello e ne preserva l'umidità grazie all'azione igroscopica. Essendo inoltre un polimero non ionico, liscia e ammorbidisce i capelli senza interferire con l'azione detergente dei tensioattivi e senza causare fenomeni di build-up. La sua formula particolare è senza Ammoniaca e permette di effettuare servizi di schiaritura altamente performanti anche su soggetti con dichiarate intolleranze alle sostanze ammoniacali e con strutture già compromesse, per rispondere in maniera attenta e consapevole anche ai bisogni delle clienti più esigenti.

Grazie al nuovo Bleaching Style firmato Cotril, che unisce le 3 innovative polveri alle tecniche di schiaritura più varie, da quelle tradizionali a quelle più contemporanee e creative, è possibile rispondere in maniera sartoriale a tutte le esigenze di decolorazione, rispettando le diverse tipologie di strutture

ELLE ENTERTAINMENT MODA BEAUTY VIVERE MEGLIO ATTUALITÀ

ABBONATI NEWSLETTER Q IT

Victoria De Angelis senza filtri per Elle: "Che rabbia, le etichette"

— Riflessioni sulla bellezza autentica, che va oltre i modelli e gli stereotipi. Ne abbiamo parlato con cinque donne abituate ai riflettori. Che rapporto hanno con il corpo? La prima risposta è sotto i vostri occhi: posare al naturale. Senza fotoritocco

ELLE DI ILARIA SOLARI 13/05/2021



In tutte le foto Victoria De Angelis indossa gioielli Bulgari, sfavillanti creazioni che sono la più alta espressione del savoir faire artigianale della maison di gioielleria romana, da scoprire su [bulgari.com](https://www.bulgari.com).

(@foto di Laura Sciacovelli, styling di Monica Curetti, ha collaborato Gabriele Ciciriello; pettinature Ezio Diaferia @unconventional artist using cotril; trucco Martina Bolis @unconventional artist using mac cosmetics. Victoria, nella foto in apertura indossa: camicia e pantaloni Etro, reggiseno Alberta Ferretti; cintura vintage. Gioielli: collana Bulgari Serpenti Viper d'oro rosa e diamanti, orecchino Bulgari B.zero1 d'oro rosa e diamanti di Bulgari, come l'anello Bulgari Serpenti Viper d'oro rosa e onice e l'anello Bulgari B.zero1 d'oro rosa e ceramica nera mat. - Nella foto insieme: per Damiano, top Dsquared2 e pantaloni Etro. Per Thomas, top Dsquared2, pantaloni e stola Etro. Per Ethan, gilet Dsquared2 e pantaloni Etro).

ELLE ENTERTAINMENT MODA BEAUTY VIVERE MEGLIO ATTUALITÀ

ABBONATI NEWSLETTER Q IT

Vittoria Puccini senza filtri per Elle: "A mia figlia racconto anche le fragilità"

— Riflessioni sulla bellezza autentica, che va oltre i modelli e gli stereotipi. Ne abbiamo parlato con cinque donne abituate ai riflettori. Che rapporto hanno con il corpo? La prima risposta è sotto i vostri occhi: posare al naturale. Senza fotoritocco

ELLE DI SILVIA LOCATELLI 13/05/2021

In tutte le foto Vittoria Puccini indossa gioielli Bulgari, sfavillanti creazioni che sono la più alta espressione del savoir faire artigianale della maison di gioielleria romana, da scoprire su [bulgari.com](https://www.bulgari.com).

(@foto di Laura Sciacovelli, styling di Monica Curetti, ha collaborato Gabriele Ciciriello; pettinature Ezio Diaferia @unconventional artist using cotril; trucco Martina Bolis @unconventional artist using mac cosmetics. Vittoria Puccini indossa: blazer doppiopetto di Techno Toile, Valentino; top di cotone natural, Intimissimi. Gioielli: collana Bulgari Fiorever d'oro bianco e diamanti e bracciale Bulgari Serpenti Viper d'oro bianco e diamanti, Bulgari, come i bracciali Bulgari B.zero1 d'oro bianco e oro bianco e diamanti e l'anello coordinato).

VEGAN E IDRATANTE, SCOPRI IN SALONE | DECOLORAZIONE COTRIL



MONIQUE 13 MAGGIO 2021 AT 14:08 34 VIEWS 0 COMMENTS



Nell'immagine Ludovica Pagani per Cotril.

Per diventare da mora a bionda tutte le donne devono compiere un passo importante in salone: la decolorazione. Un tempo questo procedimento metteva a dura prova la salute dei capelli, che, trattamento dopo trattamento, finivano per impoverirsi e perdere di consistenza. Adesso le formulazioni di nuova generazione hanno rivoluzionato questo procedimento professionale super richiesto che è diventato sempre più delicato e performante, fino ad abbracciare un'infinità di servizi che permettono di creare giochi straordinari di colori e stili differenti.

L'ultima novità, da provare subito in salone, è **Bleaching System di Cotril**. Si tratta di un sistema polveri coloranti dalle *texture* specifiche studiate per realizzare tutte le tecniche di applicazione.



Partiamo dai principi attivi. Alla base delle formulazioni di queste polveri c'è un innovativo complesso condizionante, il **K-Plex Complex**, che permette di tutelare la struttura dei capelli durante la schiaritura e donare un effetto altamente cosmetico. Gli attivi al suo interno, a base di *ulva lactuca*, un'alga naturale ricca di glicina, arginina, cisteina e lisina, proteggono i capelli durante il trattamento chimico e conferiscono luminosità, setosità, prevenendo la rottura delle fibre. Gli ingredienti sono vegan. In più, durante l'applicazione, le polveri decoloranti sprigionano una **fragranza fresca e delicata alla mela verde**.

La **grafica elegante e minimal del pack**, una pratica *smart bag*, permette di comprendere in modo chiaro e semplice i *benefit* distintivi delle **tre polveri**.

BLUE DIAMOND, PER SCHIARITURE ALTAMENTE PERFORMANTI.



Caratterizzata dal **colore blu**, ha un **potere schiarente ultra performante che arriva fino a 9 livelli**: è indicata soprattutto per le strutture medio-grosse dei capelli. Grazie al particolare pigmento blu violaceo, consente di valutare al meglio il processo di decolorazione in ogni momento del servizio, controllando il riflesso caldo indesiderato. La *texture*, morbida e non volatile, garantisce una facile applicazione e la massima affidabilità.

SOMBRAS, PER UNA CREATIVITÀ A MANO LIBERA.



Questa **polvere decolorante bianca** non volatile è ideale per **schiarire fino a 7 livelli**, rispettando le strutture medie e medio-fini. La sua formula è specifica per realizzare tutte le tecniche di schiaritura a mano libera. Nasce come massima espressione del metodo 'Sombras', una tecnica innovativa di decolorazione firmata Cotril, che rivisita il processo di schiaritura e contrappone ciocche chiare e scure in maniera ancora più naturale, riproducendo gli effetti di luce regalati dal sole.

ZERO, PER UNA DECOLORAZIONE DELICATA.



Questa polvere decolorante dal **pigmento grigio** è ideale per realizzare tutte le tecniche di schiaritura su capelli fini, già sensibilizzati e sfibrati. Permette di **schiarire fino a 5 livelli** anche le strutture già compromesse, senza danneggiare la fibra capillare. La sua formula particolare è **senza ammoniacca**.



2 / 11



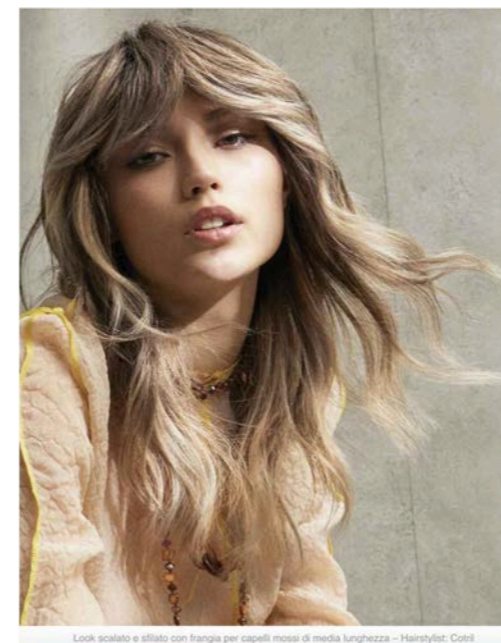
David di Donatello 2021: i beauty look

Di rosa vestita Vittoria Puccini smuove le onde dei suoi capelli dall'effetto naturale create dal team Cotril. Lato trucco, un glow deciso illumina il volto dell'attrice, mentre un make-up eyes dai toni soft completa il look.

Foto: Screenshot @Instagram



Idea di taglio scalato e sfilato con frangetta – Hairstylist: Cotril



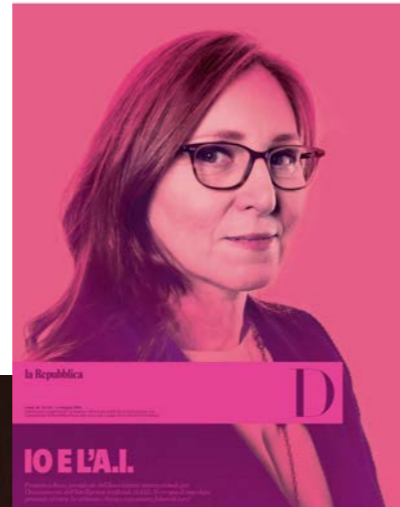
Look scalato e sfilato con frangia per capelli mossi di media lunghezza – Hairstylist: Cotril

BEAUTYDEA

Beauty & Fashion Blogzine

BEAUTY MODA CAPELLI UNGHIE MATRIMONIO SHOPPING NEWS

Quali sono i tagli medi primavera estate 2021 più glam per sfoggiare una chioma sensazionale quest'anno? In tema di tagli capelli di media lunghezza alla moda volume e naturalezza sono la regola, insieme a combinazioni colore nuove e inaspettate. **Cotril** premia tra i suoi hair look estivi di punta quest'anno il **taglio shag** multistrato stile anni '70, con lunghezze sfilate, piega mossa e frangia piena, il tutto portato con uno stile rigorosamente messy. Il ciuffo lungo torna protagonista a vivacizzare i nuovi tagli di capelli



Salopette di tecnotessuto, **Isabel Marant**. Reggiseno di pizzo, **Pinko**.
 Cerchietto con piume, **Gianluca Persia**. Pagina accanto. T-shirt di jersey, **Ellesse**.
 Slip di cotone, **Intimissimi**. Calze, **Alto Milano**. Ballerine, **Porselli**.
 Ha collaborato Beatrice Pretto. Trucco Chiara Guizzetti. Pettinature Ezio Diaferia
 per Cotril. Modella Sara Pavan. Location: residenza-location.com.



< 11/28 Vai all'articolo

Capelli: gli indispensabili per la remise en forme di primavera
Cotril, Hydra Mask. Maschera idratante e antiossidante per capelli disidratati. Favorisce il riequilibrio del film idrolipidico e contrasta l'azione ossidante dei radicali liberi. Promuove l'azione emolliente e addolcente, migliorando la pettinabilità dei capelli secchi e restituendo lucentezza (23,50, in salone e su www.cotril.shop.it)



< 22/24 Vai all'articolo

Capelli grassi: prodotti e trattamenti specifici per cute e fusti
Cotril, Sebo Control Shampoo, shampoo normalizzante anti sebo. Con la sua formulazione a base di Estratti Naturali, Ossigeno Attivo, Amminoacidi e Vitamine B, normalizza e riequilibra l'eccessiva produzione sebacea. La cute risulta più sana e purificata, facendo ritrovare ai capelli la loro naturale leggerezza e voluminosità già dalle prime applicazioni (18,40 euro, in salone e su www.cotril.shop.it)

LEGGI MENO >



12

Capelli, il ritorno della permanente

Ocean di Cotril. Una formula totalmente nuova con effetto potenziato, per un perfetto look "Beach Style". Arricchito con sale del Mar Morto e oligoelementi, è ideale per realizzare onde e movimenti naturali, donare corpo e definizione.

Costa: 21 euro

LA ROCK PONY TAIL DI CECILIA RODRIGUEZ CI PORTA DRITTI VERSO L'ESTATE

Mag 5, 2021 | Magazine, Moda Capelli, Senza categoria | 0 | ★★★★★



Da quando il fidanzato, **Ignazio Moser**, è sbarcato sulle spiagge dell'Honduras, unendosi al cast della quindicesima edizione dell'isola dei Famosi, **Cecilia Rodriguez** è ospite fissa in studio di Cologno Monzese per tenere d'occhio e sostenere a distanza il suo Ignazio!

L'hairlook di Cecilia è, come sempre, firmato Cotril: per lei **Stefania Pellizzaro**, hairstylist Cotril, ha realizzato un'acconciatura dal carattere glamour e un po' rock. Si tratta di una pony tail fissata all'altezza dell'osso occipitale, quindi nè alta, ma nemmeno troppo bassa, ma ad altezza media.

La coda è leggermente spettinata con ciocche laterali che cadono libere ad incorniciare il viso e una ciocca arrotolata sull'elastico che la fissa per coprirlo. È proprio il suo aspetto messy a renderla meno romantica e più rock, in contrasto con l'outfit più bon ton di Cecilia.

È un'acconciatura perfetta per l'estate perché, innanzi tutto, è anti-caldo in quanto i capelli sono raccolti e lasciano libero il collo; inoltre, è veloce da realizzare e il suo carattere easy ma d'impatto la rende un look ideale sia di giorno che di sera.

Stefania Pellizzaro, per realizzare il look, ha utilizzato lo spray al sale di Cotril, **Ocean**, per smuovere le lunghezze della coda e dare la giusta texture alla testa.



Cecilia Rodrigue per Cotril



Cotril OCEAN

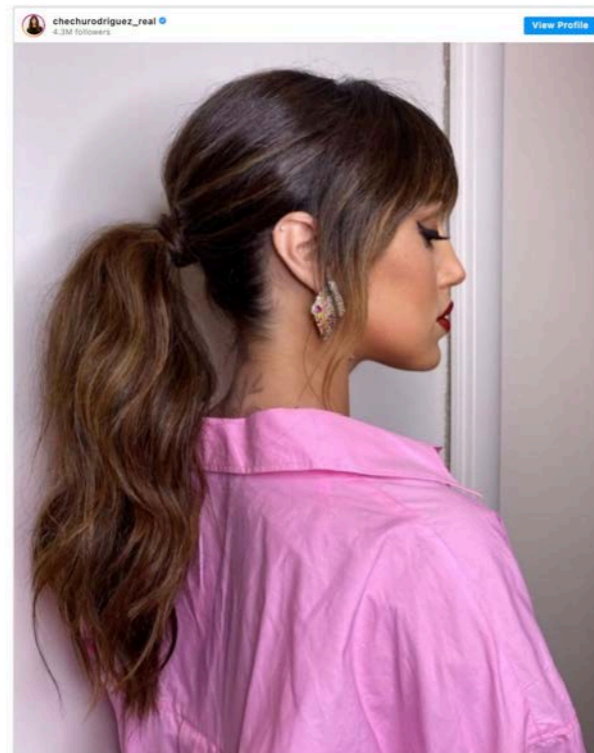


05/05/2021
TENDENZE | FORMAZIONE



La coda di cavallo sfoggiata da Cecilia Rodriguez nell'ultima puntata dell'Isola dei Famosi anticipa il trend della prossima stagione.

Il fidanzato Ignazio Moser si è unito al cast della 15esima edizione de "L'isola dei Famosi", e la soubrette lo incoraggia nello studio del programma di Cologno Monzese. Sfoggiando un hairlook, firmato da Cotril come d'abitudine, che ha infiammato i social, superando in poco tempo i 100mila like su Instagram.



Durante l'ultimo episodio del reality show, l'hairstylist Cotril **Stefania Pellizzaro** ha realizzato per Cecilia Rodriguez una **coda di cavallo dal carattere glamour e un po' rock**. Si tratta di una pony tail di media altezza, fissata all'altezza dell'osso occipitale. La coda è leggermente spettinata, con ciocche laterali che cadono libere a incorniciare il viso. Inoltre, una ciocca viene arrotolata sull'elastico che la fissa per coprirlo. A renderla più rock che romantica è proprio il suo aspetto messy, quasi a contrasto con l'outfit bon ton scelto da Cecilia per l'occasione

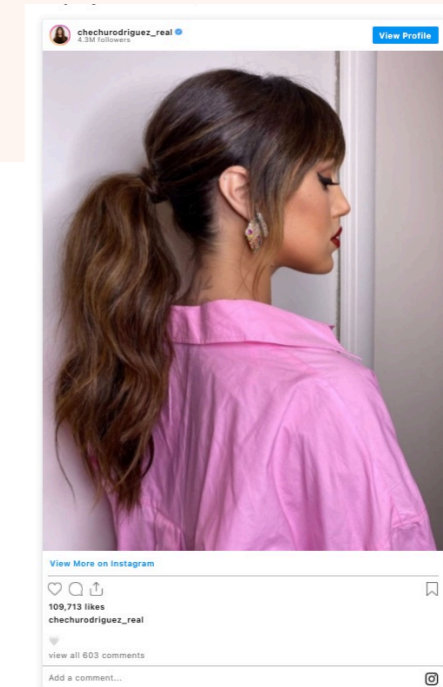
È un'acconciatura perfetta per l'estate non solo perché è anti-caldo in quanto i capelli raccolti lasciano libero il collo, ma è anche veloce da realizzare e il suo carattere estremamente versatile la rende **il look ideale sia di giorno sia di sera**.

Stefania Pellizzaro, per realizzare questa pony tail, ha utilizzato **Ocean**, lo spray al sale di Cotril, che smuove le lunghezze della coda e dà la giusta texture alla testa.

L'avete chiesto in tanti ed eccolo qui, il tutorial (easy peasy) per fare la coda di Cechu Rodriguez

La GF di Ignazio Moser ci ha *stregati*.

di REDAZIONE DIGITAL 05/05/2021

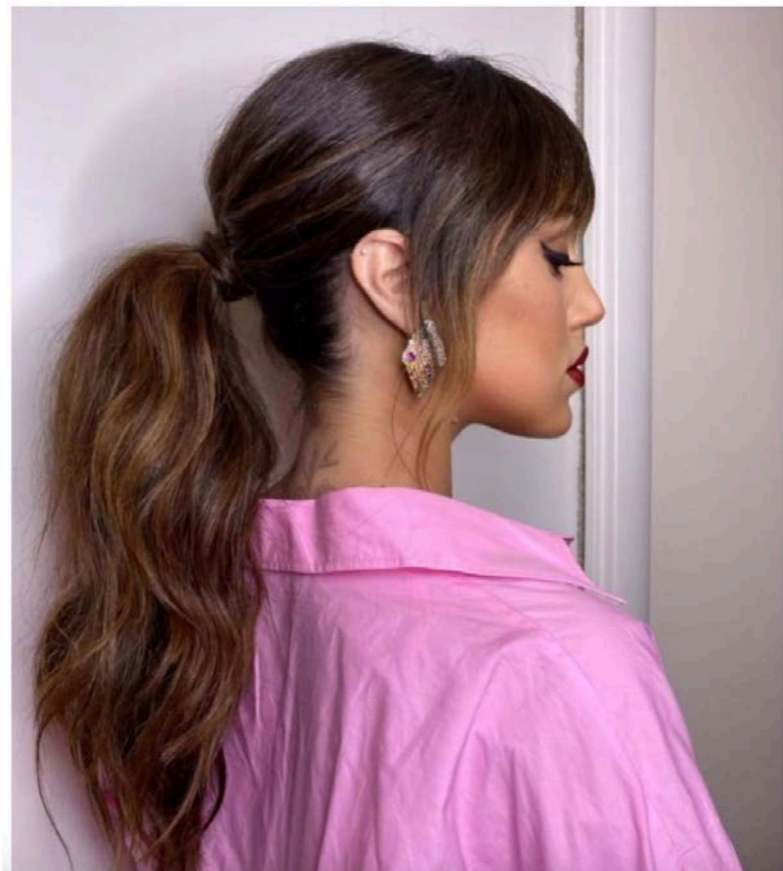


In attesa di vederla nei panni di zia della piccola Luna Marie, la figlia di Antonino Spinalbese e Belen Rodriguez che stanno trascorrendo una vacanza alle Maldive (non priva di critiche #tepareva), godiamoci la simpatia di Cechu in prima serata, unita ai suoi look davvero fighi. Potremmo infatti parlare ORE della sua frangia tagliata con precisione, del suo colore cioccolato e delle sfumature, ma oggi vogliamo concentrarci sull'acconciatura con coda firmata Cotril che ha raccolto consensi online e offline, tanto da convincerci a volerla replicare ASAP. Abbiamo quindi chiesto consigli a Stefania Pellizzaro, hairstylist del brand, che ha realizzato la pettinatura dal carattere un po' glamour e un po' rock sul taglio lungo della sorella di Jeremia Rodriguez.

"Si tratta di una pony tail fissata all'altezza dell'osso occipitale, quindi né alta, ma nemmeno troppo bassa, ad altezza media. La coda è leggermente spettinata con ciocche laterali che cadono libere ad incorniciare il viso e una ciocca arrotolata sull'elastico che la fissa per coprirlo. È proprio il suo aspetto messy a renderla meno romantica e più rock, in contrasto con l'outfit bon ton di Cecilia. **È un'acconciatura perfetta per l'estate perché, innanzi tutto, è anti-caldo in quanto i capelli sono raccolti e lasciano libero il collo ed; inoltre, è veloce da realizzare e il suo carattere easy ma d'impatto la rende un look ideale sia di giorno che di sera**". Che ne dite? Vi passiamo spazzola ed elastico?

Come replicare la coda di Cecilia Rodriguez

Cecilia Rodriguez ha sfoggiato una coda alta dalla piega mossa che nascondeva l'elastico che la teneva ferma. Un'acconciatura semplice, ma con grande carisma e che dona massima sensualità a chi la porta. Inoltre, da qualche settimana, la sorella di Belen sfoggia una frangia chirurgica lasciata aperta sulla parte frontale e ovviamente curata dagli esperti Cotril di cui la Rodriguez maggiore è testimonial.



CapelliStyle NEWS TAGLI COLORI ACCONCIATURE CELEBRITIES GUIDE

Ma come si realizza la coda di Cecilia? Stefania Pellizzaro – hairstylist dei saloni appena citati – ha detto:

“ Si tratta di una pony tail fissata all'altezza dell'osso occipitale, quindi né alta, ma nemmeno troppo bassa, ad altezza media. La coda è leggermente spettinata con ciocche laterali che cadono libere ad incorniciare il viso e una ciocca arrotolata sull'elastico che la fissa per coprirlo. È proprio il suo aspetto messy a renderla meno romantica e più rock, in contrasto con l'outfit bon ton di Cecilia. È un'acconciatura perfetta per l'estate perché, innanzi tutto, è anti-caldo in quanto i capelli sono raccolti e lasciano libero il collo ed; inoltre, è veloce da realizzare e il suo carattere easy ma d'impatto la rende un look ideale sia di giorno che di sera.

Insomma, un'acconciatura perfetta per ogni occasione! Cecilia Rodriguez ci ha dato una grande ispirazione per questa stagione.

CAPELLI & ESTATE, LA CODA MESSY DI CECILIA RODRIGUEZ

MONIQUE 4 MAGGIO 2021 AT 12:19 23 VIEWS 0 COMMENTS



Da quando il fidanzato, **Ignazio Moser**, è sbarcato sulle spiagge dell'Honduras, unendosi al cast della quindicesima edizione dell'**Isola dei Famosi**, **Cecilia Rodriguez** è ospite fissa nello **studio Mediaset di Cologno Monzese** per tenere d'occhio e sostenere a distanza il suo lui.

L'*hairlook* di Cecilia è, come sempre, firmato **Cotril**: per lei **Stefania Pellizzaro**, *hairstylist* del brand, ha realizzato un'acconciatura che, in un colpo solo, riesce a essere *glamour* e *rock*. Si tratta di una **pony tail fissata all'altezza dell'osso occipitale**, quindi né alta né troppo bassa. L'elastico si ferma ad altezza media.

La coda è **leggermente spettinata con ciocche laterali** che cadono libere a incorniciare il viso: bella la sezione di capelli arrotolata sull'elastico per coprirlo. Ed è proprio l'aspetto *messy* a rendere questa coda meno romantica, da ragazza del *college*, e più *rock*, in contrasto con l'*outfit bon ton* di Cecilia.

È un'acconciatura perfetta per l'estate perché è **anti-caldo**: i capelli raccolti lasciano libero il collo. Davvero veloce da realizzare: il suo carattere *easy* ma curato la rende un look ideale sia di giorno sia di sera.

La giusta texture... Stefania Pellizzaro, per realizzare il look, ha utilizzato lo **spray al sale** di Cotril, **Ocean**. Così è riuscita a smuovere le lunghezze della coda e dare una certa *texture* alla testa.

04 MAGGIO 2021

LA ROCK PONY TAIL DI CECILIA RODRIGUEZ CI PORTA DRITTI VERSO L'ESTATE

0
Mi piace
Condividi

Tweet



Da quando il fidanzato, Ignazio Moser, è sbarcato sulle spiagge dell'Honduras, unendosi al cast della quindicesima edizione dell'Isola dei Famosi, Cecilia Rodriguez è ospite fissa in studio di Cologno Monzese per tenere d'occhio e sostenere a distanza il suo Ignazio!

L'hairlook di Cecilia è, come sempre, firmato Cotril: per lei Stefania Pellizzaro, hairstylist Cotril, ha realizzato un'acconciatura dal carattere glamour e un po' rock. Si tratta di una pony tail fissata all'altezza dell'osso occipitale, quindi nè alta, ma nemmeno troppo bassa, ma ad altezza media.

La coda è leggermente spettinata con ciocche laterali che cadono libere ad incorniciare il viso e una ciocca arrotolata sull'elastico che la fissa per coprirlo. È proprio il suo aspetto messy a renderla meno romantica e più rock, in contrasto con l'outfit più bon ton di Cecilia.

È un'acconciatura perfetta per l'estate perché, innanzi tutto, è anti-caldo in quanto i capelli sono raccolti e lasciano libero il collo; inoltre, è veloce da realizzare e il suo carattere easy ma d'impatto la rende un look ideale sia di giorno che di sera.

Stefania Pellizzaro, per realizzare il look, ha utilizzato lo spray al sale di Cotril, Ocean, per smuovere le lunghezze della coda e dare la giusta texture alla testa.

COTRIL