

Concorso a Premi "Get Your Cotril Center Look"

Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

Società Promotrice	Cotril S.p.A
Indirizzo sede legale	Via Trento, 59 - 20021 Ospiate di Bollate (MI)
Partita Iva e C.F.	06260170961
Soggetto delegato	IPM Italia Srl, Via Stradella 13, 20129 Milano (MI)
Finalità e prodotti promozionati	Promuovere le vendite e i prodotti a marchio Cotril
Durata	Dal 01/05/2022 al 31/05/2022
Assegnazione finale	Entro il 30/06/2022
Ambito Territoriale	Nazionale
Partecipanti	Saloni aderenti al progetto Cotril Center
Montepremi stimato	Euro 14.000,04 (iva inclusa)
Cauzione	Fidejussione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico a garanzia del 100% del montepremi previsto, (ex art. 7 comma 3 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).
Materiale Pubblicitario	La presente manifestazione verrà pubblicizzata tramite comunicazione online e direct marketing. Il promotore si riserva di pubblicizzare la manifestazione attraverso le modalità a lui più idonee. In ogni caso, la presente manifestazione sarà pubblicizzata in modo conforme al presente regolamento.
Regolamento disponibile	Il regolamento completo sarà disponibile sui siti https://cotril.it/ e https://www.cotrilchannel.it/ .

Modalità di partecipazione:

Dal 01/05/2022 al 31/05/2022 sarà possibile per tutti i Saloni aderire al presente concorso e concorrere alla vincita dei premi finali posti in palio.

Sarà possibile partecipare attraverso il canale social network Instagram.

I Saloni che volessero partecipare al concorso dovranno effettuare il login a Instagram (in seguito IG) con le proprie credenziali, pubblicare sul proprio profilo IG l'Elaborato, menzionare nella descrizione @cotrilspa e inserire gli hashtag promozionali #getyourcotrilcenterlook e #cotrilcenter.

Tutti i Saloni che avranno postato un valido Elaborato tramite il proprio profilo IG parteciperanno all'assegnazione finale.

Tutti gli Elaborati pubblicati dovranno essere diversi.

Ogni Salone potrà postare il numero di Elaborati che preferisce, tuttavia, ai fini dell'assegnazione finale, ogni Salone parteciperà con un solo titolo di partecipazione, ovvero il primo valido Elaborato pubblicato.

Tutti gli Elaborati dovranno essere pubblicati a partire dalle ore 00:00 del 01/05/2022, fino alle ore 23:59 del 31/05/2022.

Tema del concorso:

I Saloni aderenti al circuito Cotril Center saranno invitati a scattare una fotografia di un Total Look realizzato con i prodotti Cotril ed ispirato a uno dei tre moodboard inviati da Cotril: l'immagine dovrà ritrarre un soggetto in primo piano o a mezzo busto, in base alla scelta artistica del professionista.

Responsabilità del partecipante:

Pubblicando il proprio Elaborato, il Salone si assume ogni responsabilità a riguardo, e dichiara di avere preso attenta visione e di avere accettato il regolamento integrale del concorso e gli specifici requisiti richiesti.

In particolare, dovrà dichiarare e garantire:

- Di essere l'autore e titolare di tutti i diritti d'autore dell'Elaborato pubblicato e che lo stesso è il frutto di un'elaborazione creativa originale propria creata per questo concorso e non di copie o riproduzioni di terzi;
- Che il proprio Elaborato non contenga messaggi abusivi, ingiuriosi, diffamatori, minatori oppure scritte e/o immagini di carattere pornografico, volgare oppure osceno, pena l'immediata esclusione dal concorso;
- Che l'Elaborato non contenga immagini di minori;
- Che l'Elaborato dovrà raffigurare esclusivamente l'acconciatura e il mood/look totale del soggetto, che dovrà esser ritratto in primo piano o a mezzo busto;
- Di garantire di aver ottenuto tutti i consensi e le liberatorie per l'utilizzo e la diffusione del contenuto e che pertanto la fotografia e la relativa eventuale pubblicazione online, non comporterà la violazione dei diritti di terzi;
- Che nell'Elaborato non siano promosse insegne o loghi di altre aziende non coinvolte nella presente iniziativa;
- Che quanto pubblicato non è contrario a nessuna norma di legge e in particolar modo che l'Elaborato proposto non è riprodotto o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi (ivi inclusi i diritti d'immagine e diritti della personalità, di cui ha comunque ricevuto piena ed illimitata autorizzazione da parte degli eventuali titolari), nonché dei diritti di pubblicazione e in generale che rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633 e successive modifiche) nonché qualsiasi altra disposizione normativa vigente in materia;

- Di essere consapevole che, per effetto della pubblicazione dell'Elaborato, il Salone si impegna a concedere alla Società Promotrice il diritto e la licenza – non soggetti ad alcun compenso e non esclusivi – di utilizzare, adattare, modificare, pubblicare, distribuire, riprodurre anche parzialmente, divulgare con qualsiasi mezzo e canale, eseguire tale foto e in generale di esercitare tutti i diritti collegati agli stessi;
- Di essere consapevole che la responsabilità del contenuto del Elaborato è a proprio carico e di manlevare conseguentemente la Società Promotrice da qualsiasi conseguenza dannosa e da qualunque richiesta risarcitoria, incluse le spese legali, in relazione al mancato rispetto delle condizioni di invio; la Società Promotrice pertanto, non sarà in alcun modo responsabile per eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti terzi;
- Di essere consapevole che una volta pubblicato il Elaborato sarà visibile in rete. La Società Promotrice non risponderà a nessun titolo dell'eventuale uso e/o abuso che soggetti terzi alla Società Promotrice possano eventualmente fare della fotografia pubblicata e/o diffusa.
- Di essere consapevole che la violazione di quanto sopra indicato potrà causare, appena rilevata, l'immediata esclusione dal concorso del Salone.

Moderazione:

Ai fini della partecipazione, ogni Elaborato pubblicato dal Salone sarà soggetto ad un'azione di moderazione. La Società Promotrice si riserva il diritto di accettare solo gli Elaborati che, a proprio insindacabile giudizio, non risultino essere lesivi dell'immagine altrui, nonché offensivi della morale corrente, o comunque lesivi dei diritti altrui, tendenziosi, diffamatori, osceni, volgari, calunniosi, razzisti, costituiscano una forma di pubblicità di qualsiasi attività commerciale non inerente il tema proposto o comunque finalizzati a promuovere qualsiasi brand, prodotto, servizio diverso da quello della Società Promotrice, con contenuto non originale del partecipante ossia copiato da altre fonti, con contenuto in violazione dell'ordinamento giuridico italiano, contrario al pubblico pudore, alle norme sulla privacy ed in generale alla normativa vigente.

La Società Promotrice si riserverà altresì di non ripubblicare sui propri social networks o eliminare anche dopo la pubblicazione, qualsiasi Elaborato che a suo insindacabile giudizio potrebbe risultare offensivo, non idoneo o non congruente con lo spirito del concorso.

Solo se l'Elaborato pubblicato sarà giudicato idoneo da tale moderazione, sarà valido ai fini dell'assegnazione dei premi finali.

Assegnazione finale:

L'assegnazione finale dei vincitori, si terrà entro il 30/06/2022 alla presenza di un notaio o di un responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica. L'assegnazione potrà avvenire anche in videoconferenza.

Una commissione nominata dalla Società Promotrice, a suo insindacabile e inappellabile giudizio, valuterà i validi Elaborati pervenuti, adottando nella valutazione i seguenti criteri:

- pertinenza con il tema del Concorso;
- originalità, creatività,
- criteri tecnici (utilizzo del prodotto giusto per creare la texture e armonia delle forme e dei volumi).

La giuria deciderà tra tutti i validi Elaborati, i dodici (12) migliori che si aggiudicheranno i premi in palio, come descritto al punto "Descrizione dei premi".

In aggiunta, in ordine di preferenza saranno anche decretate le migliori cinque (5) riserve, dal 13° al 17° Elaborato classificato.

Le riserve saranno prese in considerazione solo in caso di premi non assegnati e/o non richiesti, seguendo l'ordine di graduatoria.

Si specifica che tutti gli Elaborati saranno sottoposti al giudizio della commissione in forma anonima.

Partecipazione e limitazioni:

La partecipazione al concorso è consentita esclusivamente ai Saloni aderenti al circuito Cotril Center.

Ai fini della partecipazione, ogni Salone parteciperà all'assegnazione finale con al massimo un (1) titolo di partecipazione. La pubblicazione di eventuali ulteriori validi Elaborati, oltre il primo, non darà diritto ad ulteriori titoli.

Si specifica che la partecipazione al concorso è riservata esclusivamente a coloro già iscritti a IG prima dell'inizio del concorso.

Ogni Salone potrà vincere un (1) solo premio.

Esclusione dalla partecipazione:

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti della Società Promotrice, del Soggetto Delegato, delle Società controllate, collegate e controllanti.

Premi in palio:

Descrizione del premio	Q.tà	Valore Comm. cad. (iva inclusa)	Valore Comm Tot. (iva inclusa)
Realizzazione di uno Shooting Cotril*	12	€ 1.166,67	€ 14.000,04

Si precisa che il premio sarà assegnato al Salone vincitore, che attraverso un legale rappresentante dovrà sottoscrivere l'apposito modulo di accettazione del premio.

*Il premio consiste nella partecipazione alla realizzazione di uno Shooting presso la sede di Cotril: il vincitore potrà costruire un look per lo shooting fotografico con il team Cotril.

Il premio include:

- Trasporto in classe economica per il vincitore, da e per capoluogo di provincia dove risiede, all'Hotel nelle vicinanze della sede del promotore, mezzo trasporto pubblico, treno o aereo;
- Transfer A/R dalla stazione/aeroporto all'hotel;
- Pasti e cene previste dal programma;
- Soggiorno di 1 notte per il vincitore presso struttura alberghiera di 3 stelle o superiore con trattamento prima colazione;
- Attività previste dal programma.

Sono esclusi dal premio:

- Le spese di trasporto dal domicilio vincitore alla stazione/aeroporto del capoluogo di provincia di partenza e le spese di trasporto per il ritorno dalla stazione/aeroporto del capoluogo di provincia di partenza al proprio domicilio;
- Le spese extra/personali;
- Tutti i servizi diversi da quelli non espressamente menzionati.

Il viaggio sarà organizzato direttamente dalla Società Promotrice e non saranno ammessi cambiamenti di prenotazione una volta confermato.

La scelta del mezzo di trasporto verrà concordata tra la Società Promotrice ed il vincitore. Sarà facoltà della Società Promotrice scegliere la modalità di trasporto più idonea per far arrivare il vincitore all'aeroporto/stazione di partenza dal capoluogo di provincia.

Sarà esclusiva responsabilità dei viaggiatori occuparsi di ottenere tutti i documenti e permessi previsti per poter viaggiare.

Il vincitore non potrà avere nulla da pretendere qualora lo stesso, per qualsiasi motivazione, una volta confermata la prenotazione non potrà più usufruire del premio. In qualsiasi caso il premio si

intenderà comunque completamente assegnato e il vincitore non avrà più nulla a che pretendere dalla Società Promotrice.

Il viaggio dovrà essere fruito nelle date prestabilite indicate della Società Promotrice.

Nel caso in cui il giorno concordato, il vincitore non si presenti, il premio sarà da considerarsi interamente assegnato e nulla sarà dovuto.

Il valore unitario del premio è determinato in via presuntiva, in particolare in considerazione del fatto che dovrà coprire le spese di spostamento da qualsiasi capoluogo di residenza su territorio italiano del vincitore fino alla sede del promotore. Qualora l'utilizzo del premio generi un costo inferiore al valore definito in via presuntiva, nessun conguaglio potrà essere richiesto da parte del vincitore.

Cause forza maggiore - situazione legata al Covid:

Qualora durante lo svolgimento dell'iniziativa, i premi non dovessero più risultare disponibili o non dovessero più essere presenti sul mercato, ovvero risultassero disponibili con tempistiche diverse da quelle pattuite per impossibilità sopravvenute o per cause non imputabili alla Società Promotrice, quest'ultima provvederà a consegnare ai vincitori premi sostitutivi di valore non inferiore a quello dei premi promessi con il presente regolamento ed i vincitori non potranno in alcun modo pretendere di ricevere esattamente i premi sopra indicati.

Valore di mercato dei premi:

Il montepremi complessivo presunto è pari a Euro 14.000,04 (iva inclusa). Il valore di mercato dei premi è da intendersi alla data di redazione del regolamento.

Comunicazione ai vincitori:

La Società Promotrice provvederà ad informare i Saloni vincitori entro 2 giorni lavorativi dalla data del verbale di assegnazione tramite messaggio privato al loro profilo IG, fornendo tutte le istruzioni per poter riscuotere il premio.

Dall'atto di invio del messaggio di notifica vincita, i vincitori avranno 2 giorni di tempo, per inviare i documenti che saranno richiesti (carta d'identità, modulo accettazione premio sottoscritto dal rappresentante legale, eventuale visura camerale, etc..).

Qualora un vincitore non dovesse inviare entro tale termine (2 giorni dalla notifica di vincita) i documenti richiesti, o in caso di irreperibilità del vincitore, dati aziendali non veritieri e così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, il premio sarà considerato non assegnato. La prima riserva verrà contattata seguendo la stessa metodologia e così fino a eventuale assegnazione del premio a una riserva o in caso di mancata assegnazione del premio anche alle riserve, il premio sarà conferito alla Onlus preposta.

Delega dei premi:

Il vincitore di un premio non avrà facoltà di delegare il premio a terzi.

Consegna dei Premi:

La spedizione dei premi sarà a carico della Società Promotrice e sarà effettuata tramite il mezzo di consegna ritenuto dallo stesso più opportuno per garantire la consegna dei premi ai vincitori.

Termine della consegna dei Premi:

Il termine ultimo di consegna dei premi sarà entro 6 (sei) mesi dal termine della manifestazione promozionale o dalla data di richiesta dei premi, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

Premi non assegnati o non richiesti:

I premi non assegnati o non richiesti, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla seguente Onlus: Fondazione ABIO Italia Onlus per il Bambino in Ospedale, Via Don Gervasini, 33 20153 Milano Cod. Fisc. 97384230153.

Versamento della Ritenuta:

La Società Promotrice si impegna al versamento dell'imposta nei termini e nella misura prevista ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

Rinuncia alla facoltà di Rivalsa:

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori (art. 30, D.P.R. 29/09/1973 n. 600).

Rifiuto del Premio:

Nel caso in cui i vincitori rifiutassero espressamente il premio, questo potrà rimanere a disposizione della Società Promotrice.

Ubicazione del server:

La Società Promotrice dichiara che il server di raccolta dei dati dei partecipanti è ubicato all'estero. E' stata adottata la soluzione del sistema "mirror" per replicare i dati presso un server ubicato nel territorio nazionale. La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premio dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari e stragiudiziali con la PA.

Si precisa che:

La partecipazione a questa manifestazione a premi implica la completa accettazione del regolamento del concorso.

La partecipazione a questa manifestazione a premi è gratuita, salvo il costo di connessione che i partecipanti sosterranno per collegarsi al sito internet che sarà calcolato e addebitato in base al piano tariffario concordato con il proprio gestore telefonico.

Il sistema informatico preposto alla registrazione delle partecipazioni sarà attivo 24 ore al giorno nel periodo indicato.

Ai fini del regolamento si precisa che questo concorso a premi non è in nessun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato dal social network "Instagram" e in nessun modo associato a quest'ultimi. IG non avrà alcuna responsabilità nei confronti dei partecipanti alla promozione.

In caso in cui il nome e cognome impostati sul profilo IG dal vincitore non dovessero corrispondere a quelli presenti sul documento di identità, la Società Promotrice potrà richiedere al vincitore di fornire adeguata documentazione comprovante la titolarità del proprio account.

Tutti i premi in palio non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche se di minor valore.

Qualsiasi richiesta da parte del Salone di un premio alternativo non potrà essere esaudita.

Informativa Privacy:

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono che i dati personali forniti alla Società Promotrice in relazione alla partecipazione al presente concorso siano trattati in ottemperanza a quanto previsto dal Regolamento Europeo (UE) 2016/679 in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, anche attraverso l'utilizzo di strumenti elettronici, per le finalità esclusivamente connesse al completo svolgimento del presente concorso.

Titolare del trattamento è Cotril S.p.A a socio unico con sede legale in Via Trento, 59 – 20021 Ospiate di Bollate (MI).

L'informativa completa è disponibile sul sito: <https://www.cotril.it/privacy/>

Adempimenti e garanzie:

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi,

l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ai Saloni di partecipare al concorso e/o di ricevere la notifica di vincita.

La Società Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail, numero cellulare e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei vincitori, o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list.

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi in palio e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori.

La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i Saloni che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati, registrazioni multiple con diversi account IG, Elaborati irregolari, Elaborati copiati da terzi, etc.).

Al fine di una maggiore trasparenza del concorso, la Società Promotrice si riserva il diritto in qualsiasi momento della manifestazione a premio di verificare autonomamente o di richiedere ai Saloni e/o vincitori le prove dell'effettiva iscrizione a IG prima della data di inizio della manifestazione.

Qualora non sia fornita prova o la Società Promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente il Salone e/o vincitore verrà escluso dalla manifestazione o non avrà diritto al premio eventualmente assegnato.

I Saloni che secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo.

La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

Qualora il premio promesso non sia disponibile la Società Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Società Promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.