

RASSEGNA STAMPA

Maggio 2023

COTRIL



VESTAL

THE LATEST FEATURES STORE ABOUT CONTRIBUTE

Actress Extraordinaire Masters the Art of Balancing Family and Stardom with Grace.



“The thing that fascinates me the most about this profession is the exploration of the human being in all its forms and contradictions, and then telling their story.”

Giusy Buscemi: Illuminating the Stage and Screen with her Captivating Talent



Dress LUISA SPAGNOLE



Wear DEJAMIS, necklace LIDO.

“The thing that fascinates me the most about this profession is the exploration of the human being in all its forms and contradictions, and then telling their story.”



PRO brand

Capelli corti, lunghi, ricci, lisci, biondi o castani? Qui tutte le novità colore e i migliori prodotti professionali per la cura dei capelli. Una perfetta beauty routine.

4



4. COTRIL

Colorlife è il trattamento smart e di facile utilizzo che preserva il colore nel tempo, mantenendolo brillante e proteggendolo da fenomeni e agenti esterni.

Musica, ma anche spettacolo, moda, stile, hairlook. Idee da 'ascoltare'...



Oltre il festival con Cotril

Anche per questa 73ª edizione Cotril si è confermata tra i protagonisti beauty della kermesse partecipando come partner di "Oltre il Festival", il progetto di RadioMediaset andato in diretta nella cornice di Villa Nobel. Qui il brand aveva due postazioni hair a disposizione di artisti e talent, mentre per il Festival si è occupato in esclusiva del grooming di Leo Gassman, che ha sfoggiato il suo curly look, e delle ospiti Rocio Muñoz Morales e Luisa Ranieri.

CAPPELLI

Come dare volume ai capelli per seguire la tendenza avvistata al Festival di Cannes

Vaporose, leggere e super desiderabili: le chiome del momento alzano le radici e diventano va-va-voom. La tendenza capelli a tutto volume l'abbiamo adocchiata durante il Festival di Cannes e anche sulle ultime passerelle di moda. Se la matematica non è un'opinione, gli indizi sono tanti: *trend is in the hair*

DI ILARIA PERROTTA
31 MAGGIO 2023

Volume al massimo

«Il volume XXL è tornato in tutto il suo splendore, l'abbiamo visto sui red carpet di Cannes ma anche in campagne e fashion show delle maison più note. Le atmosfere sono quelle dagli anni '60, si dà volume anche ai raccolti, ai semi raccolti e alle code per un effetto wow», afferma Antonella Monterisi, Technical Director Cotril.

Ma come fare una **cotonatura** e sollevare così le radici? «Il primo passo è applicare sulle radici una polvere che dona **texture, volume** e regola la produzione del sebo donando leggerezza, vitalità, volume e spessore ai capelli spenti e senza vita. Inoltre fissa l'acconciatura e ne aumenta la durata, come *Dust* di Cotril. Successivamente si divide la chioma in ciocche, si prende la prima e la si tende verso l'alto. Con un pettine a denti medi, si pettina dalle punte alle radici così da creare volume e la si fissa con *Adrenalin* di Cotril (lacca con resina fissativa volumizzante no gas). Una volta finito, si pettina delicatamente la parte superiore della chioma creando l'acconciatura».



Cotril, Dust polvere volumizzante

La polvere opacizzante Dust regola la produzione del sebo donando leggerezza, vitalità, volume e spessore ai capelli spenti e senza vita. Fissa l'acconciatura e ne aumenta la durata. Grazie al comodo formato da 7g, può essere portata ovunque per rinfrescare lo styling, anche fuori casa.

18,60 € - [Compra su Cotril.it](#)

LEO GASSMANN, "LA MUSICA È CONDIVISIONE"

31 MAGGIO 2023 by CATERINA PARISI

[Djital cover](#)

Classe '88, giovane ma già lanciatissimo, **Leo Gassmann** viene da una famiglia che ha contribuito a scrivere la storia del cinema (i suoi genitori sono gli attori **Alessandro Gassmann** e **Sabrina Knafitz**, è nipote del grande regista e "mettatore" **Vittorio**), epone ha trovato la sua strada nella musica. È la sua passione, in cui sente, lo accompagna fin da bambino, e nasce nel momento in cui, all'età di 7 anni, la mamma gli regala la prima chitarra classica: da lì in poi è stato tutto un crescendo.

Nel 2018 partecipa alla dodicesima edizione di **X Factor**, aggiungendo le semifinali con l'inedito **Piume** e classificandosi al quinto posto. La svolta della sua carriera arriva nel 2020, quando partecipa al **Festival di Sanremo** nella sezione Nuove Proposte, vincendola con il brano **Val bene così**. Attualmente, è impegnato con il tour estivo **La strada per Agatha**, che ha preso il via il 6 maggio, durante il quale suonerà dal vivo le canzoni dell'album che dà il titolo alla serie di concerti.



"Per me la musica è amore, è passione, è amicizia ma, soprattutto, è condivisione"

La musica è il tuo modo di esprimerti, da cos'è nata questa passione?

È nata quando ero bambino, faccio musica da quando sono piccolo. Mia mamma mi regalò la prima chitarra a 7 anni, poi dai 8 ai 14 ho studiato al conservatorio di Santa Cecilia e me la sono sempre portata dietro. Ora, per dire, esco da uno studio di registrazione, un mio amico sta per fare un concerto e c'è tutta l'orchestra. Ho appena smesso di piangere, per me la musica è proprio questo, è amore, è ossessione, è amicizia ma, soprattutto, è condivisione, e mi fa stare bene vivere immerso in essa, farne parte: crearla, ma anche ascoltarla, sentire le canzoni degli altri, mi fa sentire vivo, mi rende felice e sereno.



Total look Emporio Armani

È bello vedere che non è soltanto una cosa tua personale, che la condividi anche con gli altri e ti piace tanto.

Tantissimo, anzi, la cosa principale è quella in realtà, la condivisione, secondo me la più importante di tutte, assolutamente.

"Mi fa stare bene vivere immerso nella musica, farne parte, crearla, ma anche ascoltarla"

A cosa stai lavorando in questo momento? Progetti in cantiere?

Venerdì uscirà il mio nuovo singolo, un pezzo estivo scritto con Marco Rissa, ex chitarrista dei Thighnaghi, un grandissimo autore e una persona meravigliosa, abbiamo avviato una collaborazione tempo fa e adesso usciamo varie cose fatte con lui, distribuite con la produzione dei Room9, anche loro ragazzi in gamba, giovani con tanta voglia di fare.

Mi ci sono trovato bene e abbiamo realizzato questo brano, ironico e divertente, secondo me particolarmente adatto all'estate, da cantare ai concerti, dove la gente giustamente vuole divertirsi e stare senza pensieri. La mia musica non è sempre spensierata, però, come dicevo, amo mettermi alla prova e questa è una canzone che mi rappresenta al 100%.

Poi partirà il tour, con numerose tappe in giro per l'Italia che annunceremo a breve, le prime due sono andate benissimo. Vedo il pubblico crescere pian piano negli anni, con persone che tornano perché gli sono piaciuti i concerti degli anni precedenti, gente nuova che magari mi ha scoperto attraverso Sanremo, ne sono felice. Ne abbiamo passate di cose con i miei amici, esibendoci in posti con dieci persone, constatare come il nostro sogno prenda sempre più forma è meraviglioso, una gratificazione incredibile.

Sarà un'estate di musica, mi sto preparando anche fisicamente per affrontarla, in questi giorni, poi, Francesco Morrone, un amico (e grande cantautore), fa un concerto, il suo primo vero concerto, e sono venuto a trovarlo in Calabria.

Da settembre, infine, partirà la stagione dei club, una nuova avventura perché finora ho suonato principalmente nei mesi estivi e, d'inverno, in locali piccoli, siamo pronti, non vediamo l'ora.



Total look Emporio Armani

Credits

Talent: Leo Gassmann

Editor in Chief: Federico Poletti

Text: Caterina Parisi

Photographer: Davide Musto

Stylist: Stefania Scorrino

Ph. assistant: Giacomo Gianfelici

Grooming: Cotil

COTRIL PER ALBERTA FERRETTI

Salute & Bellezza | Pubblicato: 29 Maggio 2023 | Read Time: 1 min | Visite: 44

[Like](#) [Sign Up to see what your friends like.](#) [Share](#) [Tweet](#) [Whatsapp](#)



Il 26 maggio Alberta Ferretti ha presentato la collezione Resort 2024 a Castel Sismondo, nel centro storico di Rimini, in un omaggio al cinema di Federico Fellini e alla Romagna, terra in cui la stilista ha le proprie radici e che ha dato i natali anche al regista.

Cotril ha supportato Alberta Ferretti occupandosi dello styling hair delle attrici invitate alla sfilata: Anna Foglietta, Greta Scarano, Valentina Lodovini, Olga Kent, Shayna Terese Taylor, Rocio Munoz Morales, Sveva Alviti, Greta Ferro, Ilenia Pastorelli, Caterina Schula, Sandra Milo e Nasim Esqui. Ospite dell'evento anche la testimonial Cotril Krizia Moretti.

La realizzazione dello show è stata resa possibile attraverso una partnership con enti istituzionali come il Ministero del Turismo, il Ministero della Cultura insieme a Cinecittà, la Regione Emilia-Romagna, il Comune di Rimini e il Convention Bureau Italia.

L'obiettivo di questo sforzo congiunto è stato quello di supportare la promozione dell'Italia attraverso una visione unitaria e condivisa. Il Gruppo Aeffe e le istituzioni, infatti, hanno creduto fermamente nella necessità di dimostrare la resilienza di una regione e di un popolo, quello romagnolo, che ha dimostrato in molteplici occasioni di avere in sé quella forza e quella resistenza necessarie per superare i momenti più drammatici.

Alberta Ferretti, con questa sfilata, ha segnato un momento di ripartenza per la Riviera Romagnola colpita dall'alluvione e Cotril è stato orgoglioso di sostenerla in questo importante e bellissimo evento.



COLORAMI

IL MIO PARRUCCHIERE

Le 10 migliori maschere capelli doposole 2023

MAGGIO 29, 2023 • 4 MINUTE READ

Le maschere capelli doposole rappresentano lo step più importante della *routine haircare* al mare e in vacanza. Questo perché i capelli sani sono in grado di proteggersi più efficacemente di quelli rovinati dall'azione di sole, sale e cloro in estate. La fibra capillare integra, infatti, non ha solo un corretto livello di idratazione, ma si presenta anche con le *cuticole chiuse*. Questo fa sì che la parte più interna del capello, il *midollo*, non sia direttamente esposto alle *aggressioni esterne*.

10. Olio essenziale di cocco e di Monoi



L'olio essenziale di cocco e l'olio essenziale di Monoi garantiscono alti livelli di idratazione nel pieno rispetto della cute. Li trovate nella formula dermatologicamente testata di **Beach after sun recovery mask** di Cotril. Questa maschera riparatrice istantanea dopo solo 1 minuto di posa dona nutrimento, morbidezza e idratazione ai capelli sensibilizzati dall'azione di sole, salsedine, vento e cloro.



VII



Venerdì 26 Maggio 2023
www.ilmessaggero.it



COTRIL PER WAX POT FASHION SHOW

Salute & Bellezza | Pubblicato: 26 Maggio 2023 | Read Time: 1 min | Visite: 56

Like 17 people like this. Sign Up to see what your friends like. Share Tweet Whatsapp



Il 25 maggio, in occasione della Giornata dell'Africa 2023, Cotril è stato partner di Vivia Ferragamo e dei giovani designer di Accademia Italiana, per Wax Pot Fashion Show, una sfilata benefica a sostegno di Amref Health Africa Onlus che si è tenuta nella bellissima cornice di Palazzo Firenze a Roma.

Tutti i beauty look delle modelle sono stati realizzati da Cotril e l'hairstyling è stato studiato per valorizzare, non solo gli outfit della collezione, ma anche lo stile naturale di ciascuna modella: onde morbide e naturali si alternavano a ricci afro e a ciocche

lavorate a trecce nascoste tra i capelli sciolti. Ospite della serata anche la testimonial Cotril Krizia Moretti.

Una festa per celebrare la creatività e l'Africa che guarda al futuro, un grande vento charity, con sfilata e vendita di beneficenza, a sostegno del progetto "Erripo Oontoyie" (Protect Girls) direLo allo sviluppo dell'empowerment femminile e per favorire l'accesso all'istruzione delle ragazze in Kenya.

In passerella la capsule collection "Wax Pot", con gli outfit realizzati dai giovani designer di Accademia Italiana, scuola di alta formazione dall'approccio internazionale, che, sotto la guida di Vivia Ferragamo, hanno realizzato una collezione a tema Africa

con coloratissimi tessuti wax RaVi. I capi unici della collezione così come le borse e le t-shirt in tema creati per l'occasione, sono stati messi in vendita durante l'evento per contribuire alla causa di Amref.



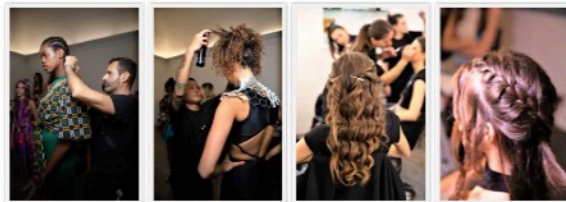
COTRIL A WAX POT FASHION SHOW

ATTUALITÀ
25 MAGGIO 2023



25 Maggio Palazzo Firenze, Roma

Il 25 maggio, in occasione della *Giornata dell'Africa 2023*, Cotril, una sfilata benefica a sostegno di *Amref Health Africa Onlus* che si è tenuta nella bellissima cornice di *Palazzo Firenze* a Roma.

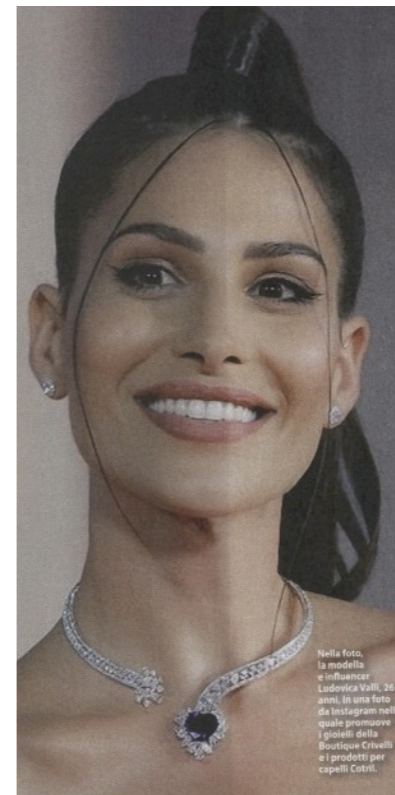


Tutti i beauty look delle modelle sono stati realizzati da Cotril e l'hairstyling è stato studiato per valorizzare, non solo gli outfit della collezione, ma anche lo stile naturale di ciascuna modella: onde morbide e naturali si alternano a ricci afro e a ciocche lavorate a treccine nascoste tra i capelli sciolti. Ospite della serata anche la testimonial Cotril *Krisia Moretti*.

Una festa per celebrare la creatività e l'Africa che guarda al futuro, un grande vento charity, con sfilata e vendita di beneficenza, a sostegno del progetto *"Eribo Chontye"* (Protect Girls) diretto allo sviluppo dell'empowerment femminile e per favorire l'accesso all'istruzione delle ragazze in Kenya.



In passerella la capsule collection *"Wax Pot"*, con gli outfit realizzati dai giovani designer di *Accademia Italiana*, scuola di alta formazione dall'approccio internazionale, che, sotto la guida di *Vivis Ferragamo*, hanno realizzato una collezione a tema Africa con coloratissimi tessuti wax RaV. I capi unici della collezione così come le borse e le t-shirt in tema creati per l'occasione, sono stati messi in vendita durante l'evento per contribuire alla causa di Amref.



Nella foto, la modella e influencer *Ludovica Vatti*, 26 anni, in una foto da Instagram nella quale promuove i gioielli della *Boutique Crivelli* e i prodotti per capelli Cotril.

Il Sole 24 ORE

20

Il Sole 24 Ore Martedì 23 Maggio 2023 - N.140

Moda 24
Speciale Beauty

In vetrina/1 Al sole senza pericoli con protezioni hi-tech

Alta protezione contro i raggi Uva, Uvb, Infrarossi, ma anche luce blu. Il sole fa bene alla pelle, ma va preso con cautela utilizzando solari che diventano sempre più efficaci e hi-tech: le formule sono anti-age, idratanti, anti-imperfezioni e le texture trasparenti e leggere. Tutto nel rispetto dell'ecosistema marino.

Pagina a cura di **Marika Gervasio**



COLORAMI

HOT NOW IL MIO PARRUCCHIERE LA MIA ESTETISTA PROFESSIONIST BARBER

HOT NOW

Rocio cambia look per lo show di Massimo Ranieri

MAGGIO 23, 2023 - 1 MINUTE READ



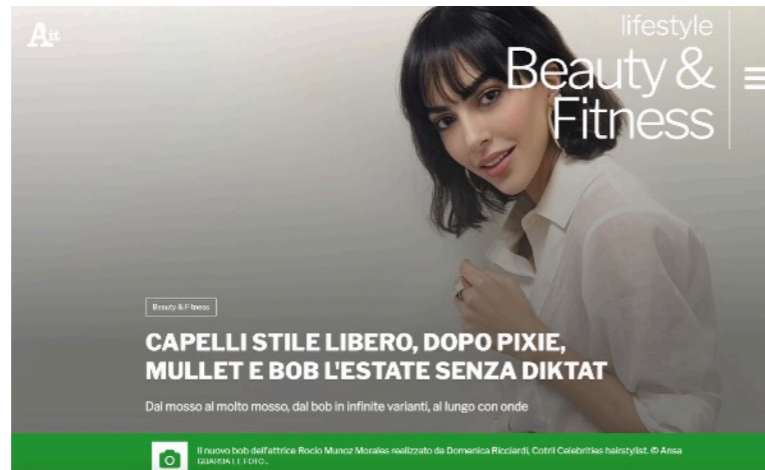
L'attrice Rocio Muñoz Morales ha deciso di cambiare look e di **dare un taglio ai suoi capelli affidandosi a Domenica Ricciardi, Cotril celebrities hair stylist**. Come tantissime altre celebrities, ha optato per l'ormai immancabile taglio bob con frangia, che su di lei acquista immediatamente un appeal intenso e fresco.

Rocio sarà la protagonista femminile dello show. Per lei Domenica Ricciardi ha realizzato, appunto, il taglio medio per eccellenza della stagione: **un long bob tutto pari, senza scalature o sfilature, che si ferma sopra le spalle. Un tanto reso ancora più armonico da una linea frangia pari**, che copre le sopracciglia. Un classico senza tempo, dall'altre sbarazzina, ma con sigillo classico.

La piega, contrariamente ai look di altre celebrities, non è floscia, ma **mossa da leggere onde**, per un risultato dal sapore estremamente naturale.

Come replicare il look





Li abbiamo schiariti, sbiaditi, inariditi pur di essere al passo con il momento. Poi siamo ritornate alle nuance naturali come voleva il trend 'clean'. Poi ci siamo fatte stregare dal rosa, turchino e dal bianco platino a qualsiasi età. E adesso? Tutto va bene: ricci (grande ritorno!), riccissimi, lisci, liscissimi, corti, lunghi, con frangia o senza, rosa shocking alla punk o bianchi argento e così via. Lo stile si coniuga in moltissimi modi e il concetto di 'trend' è morto: siamo alla libertà nello stile dei capelli.

Il New York Times scomoda dalle parrucche bianche ricce del 18° secolo ai riccioli jheri degli anni '80 (resi famosi nel mondo dal cantante Prince, ma anche dalla versione più morbida alla amatissima Jennifer Beals) alle onde degli anni '90: "i capelli hanno da sempre accompagnato le epoche e anche attraverso le chiome ci ricordiamo dei periodi passati". Adesso però tutto si rimescola per una sorta di 'liberi tutti' dove ognuno sceglie come crede, in base a ciò che indossa e al mood del momento. "Siamo all'anno d'oro, alla democratizzazione delle chiome. Stiamo finalmente arrivando in un punto in cui non c'è più un consenso nella moda delle acconciature. Basta vedere lo street style: i capelli sono diventati importanti quanto l'abbigliamento nell'esprimere un carattere individuale", sentenzia il quotidiano americano. La moda inoltre si fa sui social a suon di migliaia di influencer, TikTok e gente da ogni parte del globo sotto gli occhi di tutto il mondo, impossibile pensare che il concetto di trend funzioni come in passato. C'è anche un altro fattore da considerare, - si legge anche su Vogue UK dei giorni scorsi che propone nuovi stili - il cambio del look dei capelli,

idem i frangioni. La frangetta corta va bene per un volto moto giovane e magro. I capelli sono una cornice di un quadro e se si sbagliano i volumi il viso si irrigidisce e questa durezza si proietta su tutto il corpo. Ricordiamoci che gli altri di una persona non guardano che taglio ha, se ben fatto, ma l'intera silhouette ed il look, l'aria svelata dal nostro aspetto. Per serate d'estate scegliete code di cavallo alte o basse, piccoli chignon, piccole trecce. Oppure capelli lisciati con gel e forcine gioiello anche quando le chiome sono corte o di media lunghezza. Massima libertà, infine, nei colori. Si può osare con il rosa shocking o il blu che rendono ultracontemporaneo un classico caschetto, oppure col biondo, accennato con le mèches oppure platino in previsione dell'estate".

"I trend imposti nel passato non funzionano, hanno rovinato i lineamenti a moltissime donne, - conferma Domenica Ricciardi, hair stylist di molte attrici - Quanti tagli o colori alla moda, ma sbagliati. Le chiome incorniciano i volti e l'unica regola che suggerisco è tenere conto della forma del viso e dei lineamenti, della forma del corpo, oltre che dell'occasione che ci aspetta, dello stile della giornata, del proprio carattere, del mood e dell'outfit del momento. Insomma ci si può sbizzarrire e sentirsi più belle".

Quale è lo stile libero per l'estate?

"Possiamo scegliere tra i riccioli morbidi intorno al volto, che vivono un grande ritorno grazie a ciò che si osserva tra le strade di Manhattan, Londra, Parigi, Milano. Le donne si stanno riappropriando dei capelli mossi, molto mossi, spettinati e anche sugli uomini il riccio, scomposto, spettinato e irregolare regala un'aria hippie e businessman insieme. Prosegue il bob, sta bene a tutte e lo vediamo ancora ovunque nel fashion, ma con varianti infinite. Si va dal tutto pieno alle punte alleggerite se il viso è squadrato o tondo così da snellirlo. Con frangia corta, media e lunga o con ciuffo laterale. Inoltre capelli corti, medi e lunghi a tutte le età, se lucenti e idonei alla misura del viso e alle forme del corpo".

Cosa scegliere? Risponde Ricciardi: "Ciò che vi ispira facendovi guidare da un parrucchiere esperto e preparato. State molto attenti che non sia un taglio netto, duro, che irrigidisce i lineamenti. E' bene creare dei volumi per ammorbidire ad esempio i caschetti in modo da esaltare il viso. Le frange sono molto richieste,

ELLE.IT / 22 maggio 2023



Rocío Muñoz Morales si prepara a una nuova avventura lavorativa, complice un progetto artistico a fianco del grande Massimo Ranieri. La modella e attrice spagnola, che il 10 giugno spegnerà 35 candeline, ha appena annunciato via social la sua presenza allo show **Tutti I Sogni Ancora In Volo**, in arrivo venerdì 26 maggio su Rai 1. E per prepararsi al debutto al fianco del cantante napoletano, la compagna di Raoul Bova e 2 volte mamma cos'ha fatto? Semplice: si è regalata un **taglio capelli** nuovo di zecca, un **caschetto medio** dal fascino vagamente retrò, abbinato a **frangia lunga**. Il tutto a firma degli hairdresser di Cotril. Come spiega sulla sua pagina Instagram riferendosi all'inedito hair look di primavera: "Un modo di cercare ispirazione nuova, di ricambiare energia per affrontare una nuova sfida, un modo di sentirmi speciale per dare 'il mio meglio' a un nuovo progetto".

Il nuovo caschetto con frangia di Rocío Muñoz Morales

Qualsiasi donna non può che capire perfettamente quel che Rocío Muñoz Morales intende esprimere: **niente come un nuovo taglio capelli riesce a infonderci grinta e autostima**. Un piccolo prodigio, da considerare quando si ha bisogno di cambiare pagina e rafforzare la fiducia in se stesse. Quanto al nuovo taglio capelli sfoggiato dall'affascinante attrice, è stato realizzato da Domenica Ricciardi, Cotril Celebrities hairstylist, ed è un caschetto dall'allure senza tempo. Come spiegano gli esperti Cotril, **"si tratta del taglio medio per eccellenza, un long bob pari, senza scalature o sfilature, che arriva sopra le spalle, reso ancora più glamorous da una lunga frangia che copre le sopracciglia. La piega è mossa da leggere waves, per un risultato elegante, ma naturale"**. Che stile, Rocío!

3 prodotti per il caschetto come Rocío Muñoz Morales



WIND LACCA PER CAPELLI EXTRA FORTE CON GAS, PROTEGGE I LOOK ANCHE IN CASO DI UMIDITÀ, REGALA BRILLANTEZZA E VOLUME 00 ML

Cotril

ZARABAZA.IT / 21 maggio 2023

FILMING ITALY SARDEGNA FESTIVAL

Filming Italy Sardegna Festival

Cagliari | Forte Village e Notorious Cinemas

6ª edizione 22 - 25 giugno 2023

Cannes. Presentata oggi in conferenza stampa a Cannes la 6ª edizione di Filming Italy Sardegna Festival ideata e diretta da Tiziana Rocca, che si terrà dal 22 al 25 giugno a Forte Village di Cagliari. La manifestazione si è affermata come unica nel suo genere perché lega per la prima volta Cinema e Televisione con proiezioni, incontri e presentazioni di film e serie televisive, coinvolgendo le più importanti distribuzioni e produzioni del piccolo e grande schermo insieme ai colossi dell'entertainment VOD e televisivo. Anche quest'anno il Filming Italy Sardegna Festival si svolgerà in collaborazione con APA - Associazione Produttori Audiovisivi presieduta da Giancarlo Leone, con il Patrocinio della Regione Autonoma della Sardegna, del Comune di Cagliari, del Consorzio Costa Smeralda e con la collaborazione di Forte Village.



Annunciata oggi l'ambasciatrice del Festival: la star americana Rosario Dawson. Tra le attrici più apprezzate di Hollywood e interprete di serie e film di successo che hanno segnato la storia del box-office internazionale, la Dawson sarà la protagonista di *Ahsoka*, la serie che debutterà ad agosto su Disney+, basata su uno dei personaggi più amati del franchise di Star Wars.

Il Presidente onorario di questa edizione sarà uno degli attori più iconici e rappresentativi della cinematografia internazionale, Richard Gere. La madrina sarà invece Francesca Chillemi, attrice dal talento straordinario e interprete di film di grandissimo successo.

Saranno presenti anche le attrici francesi Emmanuelle Béart e Clotilde Courau; i due protagonisti Gabriele Lavia e Lodo Guenzi presenteranno l'ultimo film di Pupi Avati. La quattordicesima domenica del tempo ordinario; l'attrice iraniana Nasim Eshqi, che riceverà il Filming Italy Sardegna Woman Power Award.

A sostegno dell'apertura estiva e del Cinema Revolution, saranno numerosissimi i film proiettati in anteprima - con più di 50 titoli nel corso della manifestazione: in preapertura. Un matrimonio mostruoso di Volfgang De Biasi, sequel del film di grandissimo successo del 2021. Una famiglia mostruosa. Per l'occasione, la madrina del festival e il cast saluteranno il pubblico del Notorious Cinemas di Cagliari. Ad aprire il festival, la sera del 21 giugno, anche la nuova commedia con Jennifer Lawrence, *Fidanzata in affitto*, prodotta da Sony Pictures e distribuita da Eagle Pictures.

"Sono molto felice di presentare la sesta edizione del Filming Italy Sardegna Festival. Un traguardo molto importante per un festival che, soprattutto negli ultimi anni, è diventato un punto di riferimento per la promozione dei prodotti audiovisivi e per tantissimi giovani studenti che si sono avvicinati pieni di speranze e curiosità al mondo della settima arte. E ci siamo anche ritrovati a ricoprire il ruolo di apripista della stagione estiva cinematografica, riuscendo a fidelizzare tanti importantissimi talenti, internazionali e italiani, che dopo sei anni considerano questo festival un caposaldo del settore. Ed è con immenso orgoglio che annuncio il Presidente onorario di questa edizione, uno degli attori davvero più conosciuti al mondo, che hanno fatto la storia del cinema: Richard Gere. La nostra madrina invece sarà del tutto italiana, la bravissima Francesca Chillemi, una delle attrici più talentuose della sua generazione. Ma saranno tantissimi gli ospiti presenti al Festival e che dialogheranno nelle masterclass con i giovani studenti delle scuole e delle università dell'Academy Cinema, come la meravigliosa Rosario Dawson, ma non posso ancora svelare tutti i nomi! Così come numerosissimi saranno i titoli, più di 50 ancora in via di definizione, che presenteremo tra film, documentari e serie televisive, internazionali e italiani, molti dei quali in anteprima assoluta", ha dichiarato Tiziana Rocca, General Director Filming Italy Sardegna Festival.

Tanti i personaggi presenti in Sardegna durante le cinque edizioni precedenti: Harvey Keitel, Elena Sofia Ricci, Elizabeth Olsen, Heather Graham, Valeria Golino, Vanessa Hudgens, Claudia Gerini, Marta Nieto, Martina García, Rachel Brosnahan, Darko Perić, Valeria Mazza, Claudio Bisio, Sabrina Impacciatore, Gianmarco Tognazzi, Can Yaman, Donatella Finocchiaro, Julie Taymor, Josh Hartnett, Dante Ferretti e Francesca Lo Schiavo, Winston Duke, Édgar Ramírez, Anne Parillaud, Kabir Bedi, Maxi Iglesias, James Franco, Cuba Gooding Jr., Regina King, Justin Hartley, Annabelle Belmondo, Joe Cortese, Massimo Ghini, Teresa Saponangelo, Euridice Axen, Marcello Fonte, Giuseppe Zeno, Jasmine Trinca, Filippo Nigro, Massimiliano Bruno, Antonia Liskova, Sarah Felberbaum, Carlotta Natoli, Giulia Scarpatti, Nina Zilli, Adriano Panatta, Giuseppe Maggio, Tosca, Roberta Giarrusso, Lina Sastri, Remo Gironi, Giulia Bevilacqua, Daniele Pecci, Margareth Madé, Susy Laude, Dino Abbrescia, Adolfo Margiotta, Elisa Amonson, Francesca Archibugi, Paola Cortellesi, Riccardo Milani, Matt Dillon, Isabelle Huppert, Carol Aik, Ilenia Pastorelli, Toby Jones, Eva Longoria, Joaquim de Almeida, Michele Placido, Catrìnel Marlon, Cristina Comencini, Joanne Froggatt, Paolo Genovese, Sylvia Hoeks, Paola Minaccioni, Maria Sole Tognazzi, Marta Milani, Violante Placido, Ficarra e Picone, Gabriele Muccino, Marisa Tomei, Arisa, Giorgio Pasotti, Nat Wolff, Darren Criss, Lola Ponce, Melissa George, Jesse Williams, Stefania Spampinato, Martina Colombari, Erin Richards, Patricia Arquette, William Baldwin, Enrico Brignano, Isabella Ferrari, solo per citarne alcuni.

Il Filming Italy Sardegna Festival gode del patrocinio di: DG Cinema del MIC; Regione Autonoma della Sardegna; ANICA; ANEC; AGIS; in collaborazione con CINECITTÀ; in collaborazione con NUOVOIMAIE, I.TA, CONI, Centro Sperimentale di Cinematografia, 100 Autori, SNCCI, Roma Lazio Film Commission, WFF Italia, Italy for Movies, Comune di Cagliari, CNA, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia, Consorzio Costa Smeralda.

Official Tanks: Cartier.

Main Partner: Intesa Sanpaolo, Cotril, Montegrappa, Gerardo Sacco, Riva Mobili d'Arte, San Pellegrino, Guess, Vesuvius, Peroni Nastro Azzurro, Berlucchi.

Official Partner: Cotril.

Special thanks: Notorious Cinemas.

Sponsor Tecnici: Generali, Cagliari Aeroporto, Bibanesi, Pino Chiodo Cinema Engineering, Galù Liquori, Fun Food Italia, Poscia Liquori, Azienda Agricola Antonella Corda, Ricola, Tomarchio Bibite, Simone Larocca, Lome Fruit, Nero LifeStyle, Cantina Chervu, Pedra Niedda Temuta, Zanichelli, Parole in cammino.

Media Partner: Affaritaliani.it, Corriere della Sera, Best Movie, Box Office, Cinecittanews.it, RAI Cinema Channel, RAI Radio 2, Grazia, Variety, Fortune Italia, Film 4 Life, MyMovies, Cinematografo, HotCorn.

Con la partecipazione di: Rai Cinema, Rai Cinema Channel e Rai Fiction, SKY Italia, National Geographic, Netflix, Eagle Pictures, Notorious Pictures, Vision Distribution, Universal Pictures International, Amazon, Amazon Prime, 01 Distribution, Warner Bros 100 anni, Minerva Pictures, BIM, Medusa, Fremantle, Adler, Disney e Disney+, ILBE Group, Greenlandia, Sony Pictures.

Con la partecipazione di: Women in Film, Television & Media Italia.

Solidarity Project: Sarah's Trust e Fare Ambiente.

COTRIL FIRMA IL NUOVO HAIR LOOK DI ROCIO MUNOZ MORALES

Salute & Bellezza | Pubblicato: 21 Maggio 2023 | Read Time: 1 min | Visite: 41

[Like](#) Sign Up to see what your friends like. [Share](#) [Tweet](#) [Whatsapp](#)



L'attrice Rocio Munoz Morales ha deciso di cambiare look e di dare un taglio ai suoi capelli affidandosi, come sempre, a Domenica Ricciardi, Cotril Celebri*es Hair Stylist. Il nuovo taglio è stato sfoggiato sui social dell'attrice per promuovere lo show "Tutti i sogni ancora in volo" che andrà in onda su Rai 1 venerdì 26 maggio e che sarà condotto da Rocio insieme a Massimo Ranieri. Per lei Domenica Ricciardi ha realizzato il taglio medio per eccellenza, un long bob tutto pari, senza scalature o sfilature, che arriva sopra le spalle, reso ancora più glamour da una lunga frangia che copre le sopracciglia. La piega è mossa da leggere waves per un risultato dal sapore glamour ma naturale. Per conferire maggior volume e sostegno alle radici, Domenica Ricciardi ha uKlizzato Volume Roots Spray mentre con la lacca Wind ha fissato il look. Tocco finale con Shine per dare maggiore luminosità e brillantezza al capello.

NUOVO BOB DI ROCIO MUNOZ MORALES BY COTRIL

BELLEZZA

21 MAG, 2023



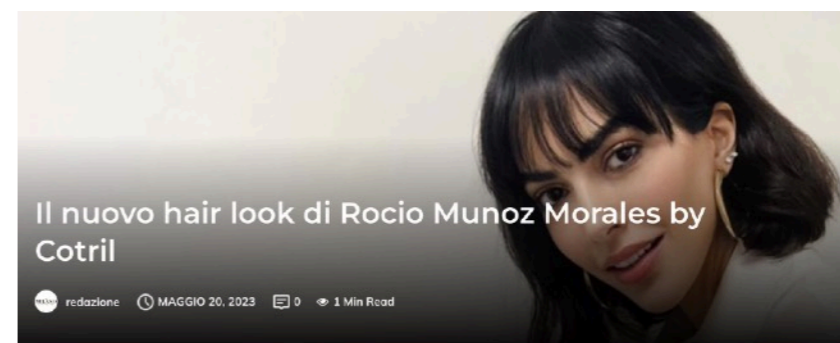
Rocio Munoz Morales

L'attrice **Rocio Munoz Morales** ha deciso di cambiare look e di dare un taglio ai suoi capelli affidandosi, come sempre, a **Domenica Ricciardi**, *Cotril Celebrities Hair Stylist*.

Il nuovo taglio è stato sfoggiato sui social dell'attrice per promuovere lo show *"Tutti i sogni ancora in volo"* che andrà in onda su Rai 1 venerdì 26 maggio e che sarà condotto da Rocio insieme a Massimo Ranieri.

Per lei **Domenica Ricciardi** ha realizzato il taglio medio per eccellenza, un long bob tutto pari, senza scalature o sfilature, che arriva sopra le spalle, reso ancora più glamour da una lunga frangia che copre le sopracciglia.

La piega è mossata da leggere waves per un risultato dal sapore glamour ma naturale.



Il nuovo hair look di Rocio Munoz Morales by Cotril

redazione MAGGIO 20, 2023 0 1 Min Read

MILANO – Rocio Munoz Morales, attrice e conduttrice televisiva, ha deciso di cambiare look e di dare un taglio ai suoi capelli affidandosi a **Domenica Ricciardi**, *Cotril Celebrities Hair Stylist*.

Il nuovo taglio è stato sfoggiato sui social dell'attrice per promuovere lo show *"Tutti i sogni ancora in volo"* che andrà in onda su Rai 1 venerdì 26 maggio e che sarà condotto da Rocio insieme a Massimo Ranieri.

Per lei **Domenica Ricciardi** ha realizzato il taglio medio per eccellenza, un long bob tutto pari, senza scalature o sfilature, che arriva sopra le spalle, reso ancora più glamour da una lunga frangia che copre le sopracciglia.

La piega di Rocio Munoz Morales è mossata da leggere waves per un risultato dal sapore glamour ma naturale. Per conferire maggior volume e sostegno alle radici, **Domenica Ricciardi** ha utilizzato *Volume Roots Spray* mentre con la lacca *Wind* ha fissato il look. Tocco finale con *Shine* per dare maggiore luminosità e brillantezza al capello.

Tags: Cotril Rocio Munoz Morales



elle COVER STORY

IN COPERTINA

Per Claudia Pandolfi.
Blazer sovrasta con revers, №21 by
Alessandro Dell'Acqua, minitacco
di maglia, Federtas Tui, bracciale
d'oro rosa con fasce di brillanti.
Cintelli, come lavello d'oro rosa
s'onda della collezione L&K.
Climatic, Labina asse
da Lip Power e 100 di Giorgio
Armani beauty
Foto Adriano Russo.
Styling Monica Carrelli.
Ha collaborato Gabriele Cicciello,
Pettinature Ezio Diaferia using
Cotril. Tracce Chiara Corciani
using Giorgio Armani Beauty
con assistente Camilla Gioiadianni.



“Guidavo
la Porsche con
Vinicio Marchioni
accanto,
tra il divertito
e il terrorizzato”



Claudia Pandolfi indossa
doppiopetto gessato e camicia
a righe, tutto Polo Ralph Lauren;
minigonna di nappa e jersey.
Max&Co..

FOTO ADRIANO RUSSO. HA COLLABORATO GABRIELE CICCIELLO. PETTINATURE EZIO DIAFERIA USING COTRIL.

zarabaza

Chi Siamo Uno@Uno Strada39 LiveStyle Tarke&Win Fai Da Te Go TV Val Newsletter Cookie Policy Privacy Policy

CINEMA FESTIVAL
RIVIERA INTERNATIONAL FILM
FESTIVAL IL FRANCESE "THE SIXT
CHILD" VINCE

07.05.2023 - 17 Maggio 2023



7ª EDIZIONE, 9-14 MAGGIO SESTRI LEVANTE
IL RIVIERA INTERNATIONAL FILM FESTIVAL 2023
TRA I DOCUMENTARI SUCCESSO DI "PROJECT ICEMAN" DI AMNUR KANDIL

CATEGORIE

- Ambiente
- Appuntamenti di viaggio
- Archeologia
- Arte
- Beni Culturali
- Business
- Cibo
- Ciclismo
- Cinema
- CITTA e Servizi
- Cultura
- Diritti d'autore
- Economia Circolare
- Economia e Imprese
- Editoriale
- Festival
- Fiere
- Flora
- Innovazioni
- Lavoro del d'atto
- Lavoro

TUTTI I PREMI DEL RIVIERA INTERNATIONAL FILM FESTIVAL 2023

SEZIONE FILM

- Miglior film: "The Six Child", di Léopold Legrand (Francia, 2022)
- Miglior attrice: Enthe Krayer Kappel ("Umrath")
- Miglior attore: Benet Vilimanyi ("Larry")
- Miglior regista: Erika Calmeyer ("Starm")
- Audience Award: "The Six Child", di Léopold Legrand (Francia, 2022)
- Students Award: "Where the Road Leads" di Nina Ognjanovic (Serbia, 2022)
- Bala del Silenzio - Redefin Award: "Ripe", di Mark (Italia, 2022)
- Premio speciale della gloria all'attrice Ana Duh Tary ("Starm")

SEZIONE DOCUMENTARI

- Miglior documentario: "Project Iceman", di Amnur Kandil (Stati Uniti, 2022)
- Sky Documentaries Award: "Patrick and the whale", di Mark Fletcher (Austria, 2022)
- Menzione speciale: "Delikado" di Karl Makakunas (Filippine, 2022)



PREMI SPECIALI

Icon Award: Emily Mortimer

Violon Award: Vanessa Becroft, Ludovica Rampalli

Il Riviera International Film Festival è sostenuto dalla Conferenza del Turismo del Comune di Sestri Levante, Regione Liguria, Camera di Commercio di Genova, AssomGenova e altri enti del territorio, con il patrocinio di Rai Liguria.

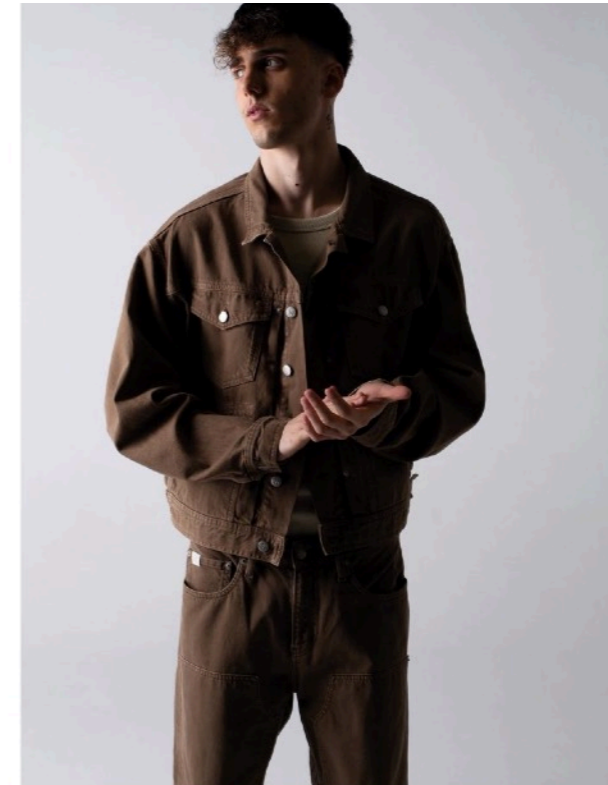
Si ringraziano inoltre i main sponsor Duferco Energia e Rediff, gli sponsor Cardenev Sotel, Hotel Vis J Via, Grand Hotel dei Castelli e Dakin Aerotech-Habitaria; Pilmocante Production e GruppoGE per il supporto, i partner Accademia09, SestriLevante.it e CNA e tutti gli sponsor tecnici tra cui Portofino Dry Gin, Cotril e Banca Generali

LDA, QUELLO CHE MI FA STARE BENE

17 MAGGIO 2023 by MASSIMILIANO BENETAZZO

[Digital cover](#)

LDA – alias Luca D'Alessio – ha solo vent'anni, ma muove i primi passi nel panorama musicale nostrano già a tredici. Mentre giocava a calcio, infatti, le note gli risuonavano costantemente in testa, da qui l'idea di proporre su YouTube cover dei brani di grandi artisti italiani e internazionali. Nel 2017 pubblica il primo inedito **Resta**, uscito dopo il feat. con il **Mago**, che gli chiede di collaborare a **Orizzonte** dopo aver notato le sue performance online. Tre anni dopo, è tra i protagonisti del singolo **Buongiorno** di Gigi D'Alessio, insieme a Clementino, CoCo, Enzo Dong, Franco Ricciardi, Geolier, Lele Blade, MV Killa, Samurai Jay e Vale Lambo. Sempre nel 2020, collabora con Astor e Robledo al brano **Vediamoci stasera**. A marzo dell'anno successivo lancia il secondo singolo, **Vivimi**, uscito pochi mesi prima di **Amici**, un trampolino importante che, racconta, ha sconvolto (in positivo) la sua routine di teenager.



Total look Calvin Klein

Credits

Talent LDA

Editor in Chief Federico Poletti

Text Massimiliano Benetazzo

Photographer Gicele Veltrano

Stylist Stefania Sciortino

Stylist assistant Chiara Carrubba

Grooming and hair Lorena Leonardis using Cotril

COTRIL PER "LA REALTÀ CHE NON ESISTE – LA GALASSIA DIGITALE AL SERVIZIO DELLA SCUOLA": EVENTO A ROMA CON OLTRE 700 STUDENTI

Salute & Bellezza Pubblicato: 16 Maggio 2023 Read Time: 1 min Visite: 15

Like 3 people like this. Sign Up to see what your friends like. Share Tweet Whatsapp



Il 12 maggio, negli studi "Cinecittà@ Lumina Studios" a Roma, si è tenuto l'evento dedicato agli studenti "La Realtà che non esiste – La Galassia digitale al servizio della Scuola". La manifestazione è stata realizzata da One More Pictures con il patrocinio di Rai, in collaborazione con Rai Cinema, Rai Play e Polizia di Stato.

Le minacce e le opportunità del digitale al centro dell'evento che ha segnato l'ultimo step di un progetto sostenuto dal Piano Cinema per la Scuola del Ministero della Cultura e del Ministero dell'Istruzione.

Cotril è stato partner fin dall'inizio di questa importante iniziativa sostenendola e mettendo a disposizione degli ospiti i suoi professionisti hair & make up, tra cui Mariasole Pollio, conduttrice dell'evento, Aurora Leone e Jenny de Nucci.

In questa ultima giornata oltre 700 studenti hanno dato prova di quanto hanno imparato sull'uso consapevole dei social network e delle nuove opportunità professionali del mondo digitale. Protagonisti dell'iniziativa sono stati gli adolescenti che si sono confrontati con artisti, creators digitali, attori, registi, esponenti del mondo delle istituzioni e dell'industria cinematografica.

"Abbiamo svolto questo progetto nelle scuole con grande entusiasmo e i ragazzi ce lo hanno restituito centuplicato – ha sostenuto Manuela Cacciamani, Founder di One More Pictures e ideatrice del progetto – Ringrazio la Direzione generale Cinema e Audiovisivo del Ministero della Cultura e del Ministero dell'Istruzione che ha reso possibile fondere le frontiere del digitale e dell'audiovisivo a sostegno dei ragazzi. Il nostro obiettivo - conclude la produttrice - è anche quello di introdurre i ragazzi alle conoscenze delle nuove tecnologie ed ai nuovi mestieri ad esse legati".

SELENE CARAMAZZA, TESTIMONIAL COTRIL, PROTAGONISTA AL RIVIERA INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

Salute & Bellezza Pubblicato: 15 Maggio 2023 Read Time: 1 min Visite: 17

Like One person likes this. Sign Up to see what your friends like. Share Tweet Whatsapp



E' in corso in questi giorni la settimana edizione del Riviera International Film Festival, il festival che ogni anno premia i migliori film di registi under 35 e i più interessanti documentari a tema ambiente, di cui Cotril è partner mettendo a disposizione i suoi professionisti hair & make up per i talent e gli ospiti coinvolti.

Tra le protagoniste della quarta giornata della kermesse anche l'attrice Selene Caramazza, testimonial Cotril, che ha partecipato al talk su "The Bad Guy" la serie Rai e grandissimo successo di Amazon Prime Video nella quale Selene interpreta il ruolo di Leonarda Scotellaro, uno dei personaggi principali. A salire sul palco con lei anche il regista Giuseppe G. Stasi e la sceneggiatrice Ludovica Rampoldi che hanno raccontato perché "The bad Guy" ha cambiato la serialità italiana.

Successivamente, nel corso della giornata, Selene è stata coinvolta nell'attività stampa organizzata presso l'hotel Vis à Vis, uno dei centri principali del Festival.

Selene è reduce anche da Cortinametraggio, il primo e più importante Festival di Corti in Italia, che si è tenuto a Cortina lo scorso marzo e che l'ha vista nella giuria del Premio Young e vincitrice del Premio Speciale Cotril.

La scelta dell'attrice Selene Caramazza come testimonial del brand sottolinea ancora una volta l'impegno di Cotril, sempre più serrato e costante, nel mondo del piccolo e grande schermo

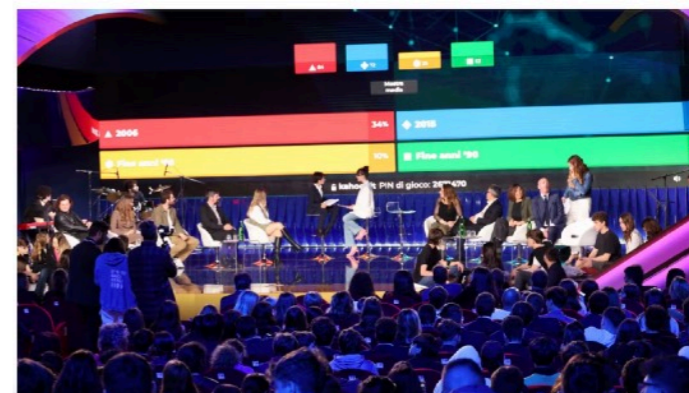


COLORLIFE GLEAMING POTION FOR COLORED HAIR, TRATTAMENTO DI LUCENTEZZA PER CAPELLI COLORATI

Cotril
cotril

ACQUISTA ORA

La Realtà Che Non Esiste – La Galassia digitale al servizio della Scuola



La digital education svolta con l'uso dell'audiovisivo. Il Sottosegretario Borgonzoni: "È fondamentale che i giovani conoscano a fondo punti di forza e criticità del mondo digitale" La Realtà del digitale: la nuova app per la digital education

Le minacce e le opportunità del digitale al centro dell'evento che si è tenuto oggi, venerdì 12 maggio, nel Teatro 1 – "Cinecittà@ Lumina Studios". La manifestazione ha segnato la conclusione del progetto "La Realtà che non esiste – La Galassia digitale al servizio della Scuola", rivolto alle scuole secondarie di primo e secondo grado. 700 studenti hanno dato prova di quanto hanno imparato sull'uso consapevole del social network e delle nuove opportunità professionali del mondo digitale. Protagonisti dell'iniziativa sono stati gli adolescenti che si sono confrontati con artisti, creators digitali, attori, registi, esponenti del mondo delle istituzioni e dell'industria cinematografica. L'iniziativa è stata realizzata da One More Pictures, nell'ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola promosso da MIC e MIM.

"È davvero un grande piacere per me essere qui oggi. L'iniziativa – ha affermato il Sottosegretario di Stato al Ministero della Cultura Lucia Borgonzoni – è l'occasione per mettere in risalto i risultati ottenuti dal percorso formativo intrapreso dai ragazzi grazie al Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola, promosso per educare le nuove generazioni a un uso consapevole di uno strumento potentissimo qual è il linguaggio audiovisivo, ancora più potente se abbinato alle nuove tecnologie. Linguaggio e tecnologie entrati nella nostra quotidianità e che sempre più caratterizzeranno i mestieri del futuro, quelli legati espressamente al mondo del cinema ma non solo. Ecco perché è fondamentale che soprattutto i giovani ne conoscano a fondo punti di forza e criticità. Da qui, il cospicuo investimento di risorse stanziato dal MIC (ben 54 milioni di euro per l'anno scolastico 2022/2023), che rinnova il suo impegno su questo fronte: a breve – anticipa in conclusione il Sottosegretario – saremo infatti pronti con i nuovi bandi".

"Abbiamo svolto questo progetto nelle scuole con grande entusiasmo e i ragazzi ce lo hanno restituito centuplicato – ha sostenuto Manuela Cacciamani, Founder di One More Pictures e ideatrice del progetto – Ringrazio la Direzione generale Cinema e Audiovisivo del Ministero della Cultura e del Ministero dell'Istruzione che ha reso possibile fondere le frontiere del digitale e dell'audiovisivo a sostegno dei ragazzi. Il nostro obiettivo – conclude la produttrice – è anche quello di introdurre i ragazzi alle conoscenze delle nuove tecnologie ed ai nuovi mestieri ad esse legati".

LE INTERVISTE DI RAI CINEMA CHANNEL

A condurre l'evento il giovane attore Federico Ielapi (lo ricordiamo nel "Pinocchio" di Matteo Garrone) e l'attrice Mariasole Pollio che ha concluso l'evento con una sintesi del percorso svolto nell'anno scolastico 2022/2023: "In questi mesi avete lavorato sulla consapevolezza dell'uso corretto dei social network, del digitale e della tecnologia, apprendendone i vantaggi e le nuove figure professionali. Avete imparato però anche a cogliere le minacce della rete, facendo attenzione. Questo progetto vi ha informato sulle regole del digitale per consentire di usare tutti gli strumenti in maniera consapevole".

L'evento ha visto inoltre la partecipazione di attori e registi amati dai ragazzi: Aurora Leone (The Jackal), Ivan Silvestrini, regista della serie tv di successo "Mare Fuori", gli attori Nicolò Galasso e Jenny De Nucci, il regista e creator digitale, Nicola Conversa. Il progetto è sostenuto dal Piano Cinema per la Scuola del Ministero della Cultura e del Ministero dell'Istruzione e realizzato da One More Pictures con il patrocinio di Rai, in collaborazione con la Polizia di Stato, Rai Cinema e Rai Play, in partnership con Cinecittà, Mexedia, Move2AI, Newco Management, The Jackal, Show Reel Factory, l'Associazione Culturale Calipso, Satis - Centro Clinico di Psicologia, Cotril, Collegio S. Giuseppe Istituto De Merode, Istituto Comprensivo Regina Elena, Liceo Statale Lorenzo Rocci, e ITS ACADEMY Roberto Rossellini, Asl Roma 2. Partner tecnico: Busitalia, Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane.

L'Applicazione per smartphone "La Realtà del digitale"

Nell'applicazione sono fruibili, sia in versione lineare che in VR 360, i progetti transmediali con lancio multiplatforma, frutto del contest "La Realtà Che Non Esiste" realizzato da One More Pictures con Rai Cinema e ideato dalla produttrice Manuela Cacciamani. I contenuti delle quattro edizioni (dal 2019 al 2022) hanno raggiunto 20 milioni di persone sui social network e sono stati presentati come eventi speciali alla Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia: "Happy Birthday" (2019) che tratta il difficile tema degli hikikomori; "Revenge Room" (2020), che informa del reato del Revenge porn; "La regina di cuori" (2021), che racconta delle pericolose challenge estreme; e "La bambola di pezza" (2022), che affronta il grooming online. Le videolezioni online sono coordinate dal direttore scientifico del progetto, Prof. Emanuele Caroppo, e contengono le interviste alle più importanti personalità del mondo della tecnologia come Ali Hirsza della Columbia University di New York, Maurizio Porfiri della New York University, Laura Pacifici "International Medical School of Medicine", Simone Isola, regista e sceneggiatore, Gabriele Di Cerbo, Researcher at Radix Trading LLC di New York, Manlio Castagna, scrittore per ragazzi e regista, e la Dottoressa Maddalena Cialdella, psicoterapeuta esperta in problematiche dell'adolescenza. L'App utilizza un carattere ad alta leggibilità @font Biancoenero. I video consigli per i ragazzi sono stati realizzati da creators digitali, attori, artisti e giornalisti per invitare i ragazzi ad una maggiore attenzione sull'uso della Rete. Diana del Bufalo, Tommaso Cassisa, Barbara Foria, e il giornalista Alvaro Moretti



“La Realtà Che Non Esiste – La Galassia digitale al servizio della Scuola”: l'evento conclusivo a Roma



6 Minuti di Lettura

Venerdì 12 Maggio 2023, 18:05

Le minacce e le opportunità del digitale al centro dell'evento che si è tenuto oggi, venerdì 12 maggio, nel Teatro 1 – “Cinecittà@ Lumina Studios”. La manifestazione ha segnato la conclusione del progetto “La Realtà che non esiste – La Galassia digitale al servizio della Scuola”, rivolto alle scuole secondarie di primo e secondo grado. 700 studenti hanno dato prova di quanto hanno imparato sull'uso consapevole dei social network e delle nuove opportunità professionali del mondo digitale. Protagonisti dell'iniziativa sono stati gli rivolti ai ragazzi”.

A condurre l'evento il giovane attore Federico Ielapi (lo ricordiamo nel “Pinocchio” di Matteo Garrone) e l'attrice Mariasole Pollio che ha concluso l'evento con una sintesi del percorso svolto nell'anno scolastico 2022/2023: In questi mesi avete lavorato sulla consapevolezza dell'uso corretto dei social network, del digitale e della tecnologia, apprendendone i vantaggi e le nuove figure professionali. Avete imparato però anche a cogliere le minacce della rete, facendo attenzione. Questo progetto vi ha informato sulle regole del digitale per consentire di usare tutti gli strumenti in maniera consapevole. L'evento ha visto inoltre la partecipazioni di attori e registi amati dai ragazzi : Aurora Leone (The Jackal), Ivan Silvestrini, regista della serie tv di successo “Mare Fuori”, gli attori Nicolò Galasso e Jenny De Nucci, il regista e creators digitale, Nicola Conversa.

Il progetto è sostenuto dal Piano Cinema per la Scuola del Ministero della Cultura e del Ministero dell'Istruzione è realizzato da One More Pictures con il patrocinio di Rai, in collaborazione con la Polizia di Stato, Rai Cinema e Rai Play, in partnership con Cinecittà, Mexedia, Move2AI, Newco Management, The Jackal, Show Reel Factory, l'Associazione culturale Calipso, Satis - Centro Clinico di Psicologia, Cotril, Collegio S. Giuseppe Istituto De Merode, Istituto Comprensivo Regina Elena, Liceo Statale Lorenzo Rocci, e ITS ACADEMY Roberto Rossellini, Asl Roma 2. Partner tecnico: Busitalia, Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane.

MAKE UP

David di Donatello 2023: le tendenze capelli e make-up viste sul red carpet

Sul palcoscenico romano dedicato al grande cinema vincono labbra accese e fiammanti insieme a onde effetto stropicciato che anticipano la calda stagione. Ecco i beauty look delle stelle protagoniste

DI LAURA SCAPATI
11 MAGGIO 2023



MAURIZIO D'AVANZO / IPA-AGENCY.NET

Claudia Pandolfi

L'attrice punta tutto su una grintosissima coda mossa, impreziosita da una frangia piena, che sfiora lo sguardo, e scalata al punto giusto per incominciare il suo viso.

Hair look realizzato da Domenica Ricciardi, Cotril Celebrities Hairstylist

HAIR COTRIL PER CLAUDIA PANDOLFI AI DAVID DI DONATELLO

Salute & Bellezza | Pubblicato: 11 Maggio 2023 | Read Time: 1 min | Visite: 48

[Like](#) 16 people like this. Sign Up to see what your friends like. [Share](#) [Tweet](#) [Whatsapp](#)



L'attrice Claudia Pandolfi ha partecipato ieri sera, 10 maggio, ai David di Donatello, candidata come miglior protagonista per il film Siccità.

Il suo hair look è stato realizzato da Domenica Ricciardi, Cotril Celebrities Hairstylist, che ha realizzato una pony tail morbida lavorata a onde definite, con frangia che copre la fronte e ciocche laterali libere di incorniciare il volto.

Il look è stato realizzato con il termoprotettore Firewall, applicato prima di procedere con la lavorazione delle onde, e con Shape per texturizzare il capello e rendere più facile la realizzazione delle onde. Tocco finale con Shine, lucidante spray, dal finish glossy, che dona ai capelli luce e brillantezza incredibili, risaltandone i riflessi e migliorandone la pettinabilità.



Cotril Collection SS23

Cotril continua a crescere e punta a 33 milioni nel 2023

by Redazione — 11 Maggio 2023

Cotril, il gruppo di hairbeauty 100% Made in Italy, ha archiviato il 2022 con un fatturato in crescita a 28 milioni di euro con una previsione, per il 2023, di raggiungere quota 33 milioni di euro con un ebitda del 20% per cento. "Nel primo trimestre 2023, infatti, il gruppo Cotril ha già registrato un'organica crescita di fatturato e margini, grazie alla perfetta integrazione di anime differenti", riporta una nota dell'azienda.

Cotril, il gruppo di hairbeauty 100% Made in Italy, ha archiviato il 2022 con un fatturato in crescita a 28 milioni di euro con una previsione, per il 2023, di raggiungere quota 33 milioni di euro con un ebitda del 20% per cento. "Nel primo trimestre 2023, infatti, il gruppo Cotril ha già registrato un'organica crescita di fatturato e margini, grazie alla perfetta integrazione di anime differenti", riporta una nota dell'azienda.

Negli ultimi anni la società ha registrato una rapida e organica crescita di fatturato e margini, trainata dalla qualità indiscussa dei propri prodotti e dal crescente riconoscimento del brand, posizionato al top del segmento luxury fashion.

Oltre al brand Cotril, posizionato al top del segmento luxury fashion, Cotril Group comprende Ctl, specializzata nello sviluppo di soluzioni conto terzi, Altissima, una ricca gamma di formulazioni cosmetiche arricchite da ingredienti nutraceutici e Tecna, specializzata in cosmesi bioologica, naturale e sostenibile.

"Il fattore chiave di questo successo – prosegue la nota – è stata la capacità di far sognare le donne proponendo loro non soltanto prodotti di qualità ma un intero immaginario legato al mondo del glamour e del lusso: quello del cinema, dei backstage della moda, della tv e dello spettacolo, dove Cotril è nata e si è fatta conoscere". Questo ha permesso all'azienda di aumentare esponenzialmente la sua brand awarness e la sua distribuzione all'interno dei migliori saloni di hairstyling, sia nel mercato italiano che in quello internazionale.



Le manca l'occhio del regista?

Dipende dal regista. C'è quello che non percepisci neanche se ti sta a un metro e poi c'è Paolo Virzì. Sul set di *Siccià* ha preso il covid e ha diretto da casa ma io lo sentivo lì, accanto a me.

Ha mai la sensazione che noi donne dobbiamo un po' sempre camminare in punta di piedi intorno al sistema?

E allora facciamo rumore quando camminiamo! Io non ho mai avuto un percorso troppo insidioso, sono stata al posto mio quando serviva, ho tirato fuori le unghie quando c'era bisogno di colmare quel famoso gap anche economico. Non dobbiamo avere paura di alzare leggermente la voce. Che poi, a noi donne, neanche serve, non abbiamo bisogno di urlare.

(Foto Adriano Russo. Styling Monica Curetti. Ha Collaborato Gabriele Ciciriello.

Pettinature Ezio Diaferia Using Cotril.


COLORAMI

HOT NOW IL MIO PARRUCCHIERE LA MIA ESTETISTA PROFESSIONIST BARBER SNOB

IL MIO PARRUCCHIERE

Top 10 oli e spray solari capelli estate 2023

MAGGIO 10, 2023 - 4 MINUTE READ



BEACH DI COTRIL

f **t** **@**

In olio, crema o spray, i solari capelli **da applicare prima dell'esposizione al sole o di un bagno in mare** sono indispensabili per godersi le vacanze con chiome sane e luminose. Non utilizzarli significa ritrovarsi già dopo pochi giorni con i capelli **disidratati, opachi e sfibrati**. Perfino le tanto amate **schiariture naturali sun kissed**, infatti, altro non sono che la conseguenza di una perdita di pigmenti e lipidi dalla sezione più interna del fusto.

5. No alle doppie punte



Beach sun protective milk for hair di Cotril è un latte solare con fattore di protezione Spf 10 che protegge i capelli dagli agenti atmosferici esterni e dai raggi Uva ed Uvb. Evita la formazione delle doppie punte e l'opacità. Idrata e preserva la salute dei capelli. Contiene olio essenziale di cocco, olio essenziale di Manoi e vitamina E: si può utilizzare anche dopo l'esposizione al sole per nutrire i capelli e sigillare le punte.

€ 2 in Italia — Martedì 9 Maggio 2023 — Anno 159°, Numero 126 — ilsole24ore.com

Edizione e lista di redazione all'22



Il Sole
24 ORE

Fondato nel 1865
Quotidiano Politico Economico Finanziario Normativo



COSMETICA MADE IN ITALY
Cotril, gruppo italiano di hair beauty, ha archiviato il 2022 con un fatturato di 28 milioni di euro e la previsione, per il 2023, di 33 milioni con un ebitda del 20%
www.ilsole24ore.com/moda

18

Il Sole 24 Ore Martedì 9 Maggio 2023 - N.126

Imprese & Territori



Tagli capelli medi con frangia: scopri i migliori look da provare

MICHELA MARRA - 9 MAGGIO 2023

Tagli capelli medi scalati e sfilati con frangia



Credit ph: Cotril

COTRIL PARTNER DI RIVIERA INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

Salute & Bellezza | Pubblicato: 09 Maggio 2023 | Read Time: 1 min | Visite: 50

[Like](#) 17 people like this. Sign Up to see what your friends like. [Share](#) [Tweet](#) [Whatsapp](#)



Sestri Levante (GE) 9 – 14 maggio 2023

Dopo Cortinametraggio, Filming Italy Los Angeles, il Festival del cinema di Berlino, di Malaga, quello di Roma e di Venezia, Cotril sottolinea ulteriormente il suo rapporto con il cinema partecipando e sostenendo il Riviera International Film Festival, il festival, giunto ormai alla sua settima edizione, che ogni anno premia i migliori film di registi under 35 e i più interessanti documentari a tema ambiente.

Cotril, infatti, metterà a disposizione del Festival i suoi professionisti hair & make up che si occuperanno dello styling di attori, talent e giornalisti coinvolti durante tutta la kermesse.

La cerimonia di apertura, con il tradizionale red carpet, è in programma il 9 maggio alle 17.30 davanti al cinema Ariston e si preannuncia già un parterre ricco di nomi di spicco quello del Riviera International Film Festival, tra cui Anna Foglietta, Michela Andreozzi, Vanessa Beecroft, Anna Favella, Anna Ammirati, Lavinia Longhi, Paolo Ruffini, Marco Bocci, Francesca Comencini, Ludovica Rampoldi, la star della musica

Moby in collegamento dagli Usa per una masterclass, ma anche Giancarlo Commare, Aurora Giovinazzo, Ludovica Martino, Filippo Scotti e moltissimi altri ospiti che, per una settimana, trasformeranno Sestri ed il Tigullio in una vera e propria capitale del cinema italiano ed internazionale. Ospite del Riviera International Film Festival anche Krizia Moretti, modella, attrice e testimonial Cotril.

Un appuntamento, senza dubbio fondamentale, per Cotril che negli anni ha investito sempre di più nel mondo del cinema diventandone protagonista indiscusso nel suo settore nonché il brand più richiesto dalle attrici per le occasioni più importanti

Cotril: fatturato 2022 a 28 milioni

Cotril SpA archivia il 2022 con un fatturato di 28 milioni di euro e punta a raggiungere quota 33 milioni di euro nell'anno in corso con un ebitda del 20%, dopo un primo trimestre chiuso con un'organica crescita di fatturato e margini.

scorso anno è entrata nel perimetro aziendale anche la romana Tecna, specializzata in cosmesi bioetica, naturale e sostenibile.

Cotril, con sede a Bollate (MI) e attiva da oltre 40 anni nel mercato dell'hair beauty professionale, è partecipata dal fondo italo-russo Mir Capital e vanta un organico di oltre 60 dipendenti.



Rassegna Stampa
09 Maggio 2023

Euronext Grazie all'ecosistema nato nel 2012 raccolti 920 mln con operazioni di basket bond
Elite si allarga ancora con 31 nuovi ingressi

Cotril (Lombardia);

r.eco.
© RIPRODUZIONE RISERVATA



Nella nuova
classe imprese
da 10 regioni
in rappresentanza
di 13 settori

Servizio Hairbeauty

Per Cotril obiettivo 33 milioni di ricavi nel 2023 e Ebitda al 20%

Il gruppo 100% made in Italy di prodotti per capelli di fascia alta ha archiviato il 2022 con un fatturato di 28 milioni di euro e continua a investire nel cinema

di Marika Gervasio
8 maggio 2023



Ascolta la versione audio dell'articolo

1' di lettura

Cotril, gruppo di hairbeauty 100% made in Italy, ha archiviato il 2022 con un fatturato di 28 milioni di euro con una previsione, per il 2023, di 33 milioni di euro con un ebitda del 20%.

Ascolta la versione audio dell'articolo

1' di lettura

Cotril, gruppo di hairbeauty 100% made in Italy, ha archiviato il 2022 con un fatturato di 28 milioni di euro con una previsione, per il 2023, di 33 milioni di euro con un ebitda del 20%.

Nel primo trimestre 2023, infatti, il gruppo ha già registrato un'organica crescita di ricavi e margini, grazie all'integrazione dei vari brand: oltre a Cotril, posizionato al top del segmento luxury fashion, il gruppo comprende Ctl, specializzata nello sviluppo di soluzioni conto terzi, Altissima, una gamma di formulazioni cosmetiche arricchite da ingredienti nutraceutici, e Tecna, specializzata in cosmesi bioetica, naturale e sostenibile.

Con il brand Cotril il gruppo di Bollate, in provincia di Milano, negli anni ha investito sempre di più nel mondo del cinema. Dopo Cortinametraggio, Filming Italy Los Angeles, il Festival del cinema di Berlino, di Malaga, quello di Roma e di Venezia, infatti, sosterrà il Riviera International Film Festival, il festival, giunto ormai alla sua settima edizione, che ogni anno premia i migliori film di registi under 35 e i più interessanti documentari a tema ambiente.

Dal 9 al 14 maggio a Sestri Levante (Genova) metterà a disposizione i suoi professionisti hair & make-up che si occuperanno dello styling di attori, talent e giornalisti coinvolti durante tutta la kermesse.

STYLE MAGAZINE

CAPELLI

CAPELLI EFFETTO BAGNATO: I MIGLIORI PRODOTTI PER UN WET LOOK A REGOLA D'ARTE

CREME, MOUSSE, CERE E BRILLANTINE VANNO APPLICATE SULLE CHIOME UMIDE PER MANTENERE UN FINISH EXTRA-BRILLANTE. QUANTO ALLA TENUTA, PROMETTONO ORMAI DI RESISTERE TUTTO IL GIORNO. ANCHE SE SI SCIACQUANO FACILMENTE

Di Ivan Pestillo 8 maggio 2023



8/10

Cotril - Shine

Lucidante spray, dal finish glossy, che migliora la pettinabilità e lo styling dei capelli. La sua formula, dalla tenuta leggera, è arricchita con olio di lino biologico certificato e aiuta a combattere l'umidità per garantire capelli sempre morbidi.
250 ml, 30 euro



Taglio capelli mullet come Giorgia Soleri, come si porta

Il mullet cut è indissolubilmente legato all'immaginario del rock Anni 80 (pensate a quando lo sfoggiava il mitico David Bowie). Ma oggi come lo si porta? Secondo Giuliano Peretti, titolare del Cotril Salons by Giuliano, "questo **taglio molto scalato e sfilato**, più corto davanti e sui lati, con parte posteriore mantenuta più lunga, risulta perfetto su donne dal viso triangolare o rettangolare con lineamenti definiti e netti, mentre **non è consigliato a chi ha il viso dalla forma tonda**. Può essere portato con frangetta corta oppure con un ciuffo lungo laterale. Qualche suggerimento per gestirlo a casa: **solo dopo aver applicato un prodotto di styling**, ad esempio una crema idratante dalla tenuta leggera o un dry oil nutriente, si passa all'asciugatura con phon e spazzola piatta, procedendo in tutte le direzioni in modo che i capelli trovino una forma naturale e voluminosa. Se avete i capelli mossi, vi basterà asciugare i capelli con un diffusore, texturizzando i capelli con le mani per ottenere un effetto finto spettinato".



STYLING WIND STRONG GAS HAIRSPRAY, LACCA A TENUTA FORTE

Cotril



Al via il Riviera International Film Festival 2023: presentati ospiti e programma dal 9 al 14 maggio



A una settimana esatta dal via, il cast dei grandi protagonisti del cinema e dello spettacolo attesi dal 9 al 14 maggio a Sestri Levante per la settima edizione del Riviera International Film Festival si arricchisce dei nomi di Anna Foglietta, Michela Andreozzi, Vanessa Beecroft, Anna Favella, Lavinia Longhi, Anna Ammirati e del ritorno di Paolo Ruffini. Alcuni di questi e molti altri sfilano già sul Red carpet del Cinema Ariston durante la cerimonia di apertura di martedì 9 maggio alle 17,30. Altri si aggungeranno nei giorni a seguire per prendere parte ad anteprime, talk, masterclass e panel che, per una settimana, trasformeranno Sestri ed il Tigullio in una vera e propria capitale del cinema italiano ed internazionale.

«Siamo arrivati alla settima edizione del RIFF e credo che questo evento sia la dimostrazione che quando si crede in qualcosa di vero, quando si ha passione per quello che si fa, le cose succedono – dichiara il presidente Stefano Gallini. Durante –, il talento del team organizzativo e il supporto di Regione Liguria e Comune di Sestri Levante sono gli elementi che hanno reso questo festival una realtà internazionale. A livello personale, sono felice di constatare che quella che sette anni fa era solo un'idea, sia diventata un grande evento a cui tutti possono partecipare e che arricchisce culturalmente e umanamente questo magnifico territorio».

Già protagonista in riva alla Baia del Silenzio nel 2022, Paolo Ruffini torna al RIFF anche quest'anno per presentare il suo nuovo film "Rido perché ti amo": l'appuntamento è per venerdì 12 alle ore 15 al Duferco Lounge di Piazza Matteotti; la grande testimonianza nel centro di Sestri intorno alla quale ruoteranno tutti gli eventi principali del Festival, e dove sabato 13 sono attese alle ore 10 Lavinia Longhi, che ha riscosso grande successo con la serie Rai "La porta rossa" in cui interpreta il ruolo di Beatrice Mayer, e alle 14 Anna Foglietta, tra le attrici più note e apprezzate del nostro cinema ("Ex! Amici come prima", "Tutta colpa di Freud", "Perfetti sconosciuti", "I migliori giorni").

GIURIA FILM

Emily Mortimer, attrice (presidente)
Vanessa Beecroft, artista
Ludovica Rampoldi, sceneggiatrice
Filippo Scotti, attore
Tamás Topolanszky, regista

GIURIA DOCUMENTARI

Michela Andreozzi, regista (presidente)
Annalisa Camilli, scrittrice e corrispondente di guerra
Anna Favella, attrice e attivista

DICHIARAZIONI ISTITUZIONALI

Giovanni Toti, presidente Regione Liguria con delega a cultura e spettacolo: «Il programma di questa settima edizione testimonia la crescita della manifestazione e la sua centralità nel panorama non solo nazionale, ma internazionale. Dal 9 al 14 maggio la Liguria e Sestri Levante diventano il luogo in cui si concentrano le attenzioni di tutti gli appassionati di cinema, documentari e serie tv: una parata di stelle e di nomi di primissimo piano, ancora una volta, convergeranno nella città di due mari per un festival capace di parlare a tutti, dagli esperti ai semplici appassionati, con masterclass di approfondimento pensate per gli addetti ai lavori, fino a incontri con i protagonisti delle serie tv più in voga del momento, dai cast di "Mare fuori" a quello di "Blanca", che ha portato Genova e la Liguria negli schemi di milioni di persone. Il successo turistico della Liguria non è legato solo ai suoi magnifici panorami e alle spiagge, ma anche alla ricca offerta culturale e ai tanti eventi in programma: il Riviera International Film Festival, di certo, è uno dei più importanti».

Federica Cavalleri, consigliere Comune di Genova con delega ai grandi eventi: «Sono orgogliosa che anche quest'anno il Riviera International Film Festival sia presentato a Genova: la nostra città sta vivendo uno straordinario momento come set cinematografico di film e serie per la televisione, Bianca e Petra solo per citarne alcune. Il RIFF ha saputo innovarsi, edizione dopo edizione e, con la costante di una giuria e ospiti di livello internazionale, ha il grande pregio di puntare sempre un faro sulle tematiche dell'attualità e del territorio, promuovendo non solo la Riviera di Levante, di cui diffonde il brand, ma tutto il genovesato. Ringrazio gli organizzatori che quest'anno hanno inserito in programma anche un momento di importante confronto sulla sostenibilità ambientale e la salute degli oceani, che è tema fondante di The Ocean Race, la cui Grand finale sbarcherà proprio a Genova il 24 giugno e porterà la nostra città alla ribalta internazionale come palcoscenico naturale della grande nautica, con grandi eventi collaterali che stiamo organizzando per intrattenere i tantissimi turisti e appassionati in arrivo e per coinvolgere genovesi e liguri in quella che sarà una grande festa per tutta la nostra regione».

Il Riviera International Film Festival è sostenuto dalla Conferenza del Turismo del Comune di Sestri Levante, Regione Liguria, Camera di Commercio di Genova, Ascom Genova e altri enti del territorio, con il patrocinio di Rai Liguria.

Si ringraziano inoltre i main sponsor Duferco Energia e Redelfi, gli sponsor Cardenxe Sotol, Hotel Vis à Vis, Grand Hotel dei Castelli e Daikin Aerotech-Habitaria; Primocanale Production e GruppoGE per il supporto, i partner Accademia09, SestriLevantein e CNA e tutti gli sponsor tecnici tra cui Portofino Dry Gin, Cotril e Banca Generali.

SILHOUETTE DONNA / 1 maggio 2023



MARIE CLAIRE / 1 maggio 2023





JOJOBA, argan
e oliva: sono
gli oli naturali
di Nutro,
shampoo solido
intensivo di
COTRIL euro 21.



COTRIL